

REGOLAMENTO

dell'operazione a premi promossa dalla società **INTESA SANPAOLO S.p.A.** con sede in Torino – Piazza San Carlo 156 – in associazione alle seguenti Società:

- **BANCO DI NAPOLI S.p.A.**, sede in Via Toledo, 177 – 80132 Napoli
- **CASSA DI RISPARMIO IN BOLOGNA S.p.A.**, sede in Via Farini, 22 – 40124 Bologna
- **CASSA DI RISPARMIO DI VENEZIA S.p.A.**, sede in Piazza San Marco 4216 – 30124 Venezia
- **CASSA DI RISPARMIO DI PADOVA E ROVIGO S.p.A.**, sede in Corso Garibaldi, 22/26 – 35122 Padova
- **CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ E DELLA ROMAGNA S.p.A.**, sede in Corso della Repubblica, 14 – 47100 Forlì
- **CASSA DI RISPARMIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA S.p.A.**, sede in Corso Verdi, 104 – 34170 Gorizia
- **BANCA DELL'ADRIATICO S.p.A.**, sede in Via Gagarin, 216 – 61100 Pesaro

e denominata “**UNDER 18**”.

AREA:

Tutte le filiali Intesa Sanpaolo e le filiali delle Banche indicate in associazione nel presente regolamento presenti sul territorio nazionale e in cui il prodotto promosso risulti essere disponibile alla clientela.

PERIODO:

Dal 16.06.2008 al 31.12.2008

PRODOTTO PROMOZIONATO:

Libretti nominativi a piccolo risparmio, denominati “**Under 18**”, la cui accensione è realizzata nell'interesse di bambini/ragazzi di età compresa tra 6 e 17 anni compiuti, intestati al bambino/ragazzo stesso.

DESTINATARI:

Intestatari dei suddetti libretti.

MECCANICA:

Durante il periodo promozionale tutti i ragazzi che apriranno un libretto nominativo a piccolo risparmio (vedi prodotto promosso) avranno diritto a ricevere un premio a loro scelta tra i seguenti:

- n. 1 Atlante Metodico De Agostini
- n. 1 Dizionario Medio d'Italiano Garzanti
- n. 1 Dizionario Medio d'Inglese Garzanti + Corso d'Inglese Interactive English
- abbonamento gratuito a n. 12 copie di Topolino
- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Focus
- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Top Girl
- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Art Attack
- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Witch

- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Focus Junior
- abbonamento gratuito a n. 6 copie di Paperino

A seguito della scelta del premio, che avverrà contestualmente all'apertura del libretto, il cliente riceverà il premio scelto senza alcun aggravio di spesa.

Per ogni cliente è prevista la consegna di un solo premio anche a fronte di:

- aperture di più libretti in capo al medesimo soggetto durante il periodo 16.06.08 – 31.12.2008;
- aperture di libretti avvenute in precedenza al periodo di validità di questa operazione a premio;
- aperture di più libretti effettuate su una o più banche tra quelle indicate all'interno di questo regolamento.

PREMI:

In base a precedenti esperienze si prevede di distribuire i seguenti premi:

- **n. 6.000 Atlanti Metodici De Agostini** del valore commerciale unitario di €35,00 e per un totale di €210.000,00 (IVA esclusa);
- **n. 3.000 Il Dizionario Medio Italiano Garzanti** del valore commerciale unitario di €29,00 e per un totale di € 87.000,00 (IVA esclusa);
- **n. 6.000 Il Dizionario Medio Inglese Garzanti + Corso d'Inglese Interactive English** del valore commerciale unitario di €78,90 e per un totale di €473.400,00 (IVA esclusa);
- **n. 1.500 abbonamenti trimestrale alla testata Topolino** del valore commerciale unitario di € 25,20 e per un totale di €37.800,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Focus** del valore commerciale unitario di €18,00 e per un totale di €27.000,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Top Girl** del valore commerciale unitario di € 11,40 e per un totale di €17.100,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Art Attack** del valore commerciale unitario di € 13,80 e per un totale di €20.700,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Witch** del valore commerciale unitario di €15,00 e per un totale di €22.500,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Focus Junior** del valore commerciale unitario di € 15,00 e per un totale di €22.500,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore);
- **n. 1.500 abbonamenti semestrali alla testata Paperino** del valore commerciale unitario di € 16,80 e per un totale di €25.000,00 (IVA inclusa 4% assolta dall'editore).

MONTEPREMI:

€943.200,00 (IVA esclusa, IVA esente e IVA inclusa 4% assolta dall'editore) salvo conguaglio.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- La società promotrice dichiara che verrà tenuta apposita registrazione di tutti gli aventi diritto e del premio dagli stessi scelto;
- I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di apertura del libretto;
- I premi eventualmente non richiesti rientrano tra i non assegnati e verranno devoluti alla O.N.L.U.S. Bartolomeo & C., via Camerana 10/a, Torino;
- La raccolta dei dati personali avverrà in ottemperanza alla legge 196/03.



PUBBLICITA':

La presente operazione verrà pubblicizzata attraverso locandine e depliant esposti all'interno delle Filiali delle Banche promotrici, sul sito internet istituzionale, nonché attraverso attività di direct marketing.

INTESA SANPAOLO S.p.A.

Torino, 10 giugno 2008