



Intesa Sanpaolo vince il Green Globe Banking Award, primo premio italiano riservato alle banche che sostengono l'ambiente

Il 22 aprile 2008, nella sede della Società Geografica Italiana a Villa Celimontana - Roma, si è svolta la seconda edizione della Green Globe Banking Conference, che si colloca all'interno di un ampio progetto, ideato da Globiz e sostenuto da Enea, atto a promuovere la diffusione della cultura e della sostenibilità ambientale nel settore bancario e finanziario.

Nell'ambito di questo evento è stato assegnato il Green Globe Banking Award a Intesa Sanpaolo, per le numerose partnership avviate a livello italiano ed europeo, per il piano industriale che prevede un ruolo attivo sul territorio a più livelli, ed infine, per la numerosità delle tipologie di finanziamento educational mirate alla sostenibilità.

Oltre al patrocinio di ENEA, Green Globe Banking ha il sostegno di importanti istituzioni quali: Parklife, la fiera della cultura ambientale e del territorio, Planet Life Economy Foundation, fondazione che si occupa di rendere praticabili i principi dello Sviluppo Sostenibile all'interno della cultura di mercato e del Mumat – Master Universitario di Marketing Territoriale dell'Università Cattolica – sede di Piacenza.