

Digit'Ed

INTESA  SANPAOLO

# Sostenibilità: che programmi hai per la tua azienda? Noi ne abbiamo due.

Dall'eccellenza di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed nasce una nuova offerta formativa congiunta, per supportare lo sviluppo delle imprese che oggi iniziano la transizione verso la sostenibilità. Due corsi modulari, flessibili, digitali, integrati, realizzati a misura delle diverse esigenze. Le vostre.

# ESG Base



## Il programma formativo da seguire dove e quando vuoi.

Un corso fully digital, fruibile ovunque e in ogni momento della giornata.

Un programma in 4 moduli della durata complessiva di **7 ore**, grazie al quale sarai in grado di gestire l'integrazione ESG nelle strategie e nei tuoi modelli di business.

I contenuti digitali sviluppati per il programma formativo ESG Base si avvalgono della collaborazione delle migliori eccellenze accademiche del settore, sotto la direzione scientifica di **Marco Frey**, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Docente di Economia dell'Energia e Gestione dei Beni Ambientali, Direttore del Laboratorio di Ricerca sulla Sostenibilità (SuM) presso la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa, Presidente della Fondazione Global Compact Italia (ONU).

Per conseguire l'attestato è necessaria la partecipazione al 100% delle ore totali del corso.



# ESG Base

**Modulo 1**  
Politiche  
e strategie

**Modulo 2**  
Requirements

**Modulo 3**  
Performance  
e competitività

**Modulo 4**  
Rendicontazione  
e comunicazione

## Il programma:

- 2h**
  - La sostenibilità ESG: elementi chiave e opportunità
  - La sostenibilità ESG: strategie e politiche per il business
  
- 2h**
  - La E - Environment: requirements e scenario normativo
  - La S - Social: requirements e scenario normativo
  - La G - Governance: requirements e scenario normativo
  
- 2h**
  - La sostenibilità ESG: modelli di business e misurazione delle performance
  - L'adozione ESG: barriere e driver dei percorsi di sostenibilità
  
- 1h**
  - La rendicontazione e la comunicazione ESG: standard e linee guida
  - La rendicontazione ESG: Case Study

# ESG Premium



## Digital Contents e Virtual Classrooms, per un apprendimento più versatile ed efficace.

Un percorso arricchito con lezioni in classe virtuali, per supportare in modo ancora più completo le imprese italiane che intraprendono la transizione verso la sostenibilità. Un programma formativo di **26 ore**, al termine del quale ogni realtà sarà in grado di:

- promuovere l'integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei modelli di business;
- implementare soluzioni ESG nella propria realtà aziendale;
- definire indicatori efficaci per il monitoraggio delle performance.

Oltre a poter accedere in qualsiasi momento alla completa library di contenuti digitali, il programma formativo ESG Premium offre un'esperienza unica con momenti di incontro live virtuali, utili a favorire un dialogo con le migliori eccellenze accademiche del settore, sotto la direzione scientifica di **Marco Frey**, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Docente di Economia dell'Energia e Gestione dei Beni Ambientali, Direttore del Laboratorio di Ricerca sulla Sostenibilità (SuM) presso la Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna di Pisa, Presidente della Fondazione Global Compact Italia (ONU).

Chi sceglie questo programma formativo si avvale della possibilità di fare networking con professionisti diversi e realizzare una Case History improntata sulla propria azienda, sotto la guida dei migliori esperti.

**Per conseguire l'attestato è necessaria la partecipazione all'80% delle ore totali del corso.**

# ESG Premium

## Evento virtuale di Kick-off

## Modulo 1 Politiche e strategie

## Modulo 2 Requirements

## Modulo 3 Performance e competitività

### Il programma:

- 1h** Virtual Classroom con il prof. Marco Frey e in compagnia di personalità di spicco di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed
  
- 2h** **Big Picture** (Virtual Classroom)
  - La sostenibilità ESG: quadro internazionale e comunitario
  - L'Agenda 2030 e l'impegno delle aziende
  - Il Green Deal europeo
  - I piani e i percorsi strategici delle aziende: esempi
  
- 1h** **Self Learning** (Digital Content)
  - La sostenibilità ESG: strategie e politiche per il business
  - Le strategie ESG: analisi della propria realtà aziendale
  
- 2h** **Self Learning** (Digital Content)
  - La E - Environment: requirements e scenario normativo
  - La S - Social: requirements e scenario normativo
  - La G - Governance: requirements e scenario normativo
  
- 3h** **Let's do practice!** (Virtual Classroom)
  - La E - Environment: esempi di percorsi di sostenibilità e confronto sulla propria realtà aziendale
  - La S - Social: esempi di percorsi di sostenibilità e confronto sulla propria realtà aziendale
  - La G - Governance: esempi di percorsi di sostenibilità e confronto sulla propria realtà aziendale
  
- 1h** **Self Learning** (Digital Content)
  - I requirements ESG: analisi della propria realtà aziendale
  
- 2h** **Strategy&Measuring** (Virtual Classroom)
  - La sostenibilità ESG e la competitività di un'azienda: percorsi strategici da intraprendere
  - I modelli di business sostenibili: esempi

## Modulo 4

### Rendicontazione e comunicazione

## Modulo 5

### Come attrezzarsi per...

## Evento finale

- La sostenibilità ESG: logiche di misurazione delle performance

### 1h **Self Learning** (Digital Content)

- L'adozione ESG: barriere e driver dei percorsi di sostenibilità

### 2h **Ask the Expert** (Virtual Classroom)

- Sessione Q&A su performance e competitività ESG
- Testimonianza di rappresentanti Intesa Sanpaolo in partnership con la docenza

### 1h **Self Learning – Case Study** (Digital Content)

- La rendicontazione e la comunicazione ESG: standard e linee guida
- La rendicontazione ESG: Case Study

### 2h **Monitoring&Communication** (Virtual Classroom)

- Gli strumenti di rendicontazione in ambito ESG: loro evoluzione
- I processi di rendicontazione in ambito ESG: loro organizzazione
- La comunicazione del valore della strategia aziendale ESG: punti di attenzione

### 2h **Successful Strategy** (Virtual Classroom)

- Il percorso ESG: step e contenuti fondamentali
- Lancio del project work "Case History"

### 2h **Case History** (Digital Content)

- "Case History": è l'applicazione pratica alla propria realtà aziendale di quanto appreso nel Programma Formativo
- A cura del docente selezionare quale "Case History" presentare e/o premiare nell'evento finale

### 2h **Ask the Expert** (Virtual Classroom)

- Sessione Q&A su percorsi ESG e confronto sulle "Case History"
- Testimonianza di rappresentanti Intesa Sanpaolo in partnership con la docenza

- 2h Virtual Classroom con il prof. Marco Frey e alcune personalità di spicco di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed, per parlare di Trend e Scenari e premiare la miglior Case History.

**I programmi formativi  
ESG Base ed ESG Premium  
sono pensati per dare al tuo  
business il futuro che merita.  
Ricco di nuove opportunità,  
sempre più sostenibile.  
A te la scelta.**

**Contatta il tuo Gestore Intesa Sanpaolo o cerca la Filiale  
imprese più vicina** per approfondire i dettagli dell'offerta  
formativa e dare al tuo business il futuro che merita.

Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale di Intesa Sanpaolo e Digit'Ed in  
base ad accordo di collaborazione per la realizzazione di prodotti formativi congiunti.

**INTESA**  **SANPAOLO**

**Digit'Ed**