



**"Imprese Vincenti" terza edizione
promosso da Intesa Sanpaolo S.p.A.
per le imprese italiane**

DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 08/03/2021

Data fine invio delle candidature: 19/04/2021 **posticipata al 26/04/2021**

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: maggio – ottobre 2021

Periodo dell'evento finale: novembre 2021

FINALITA' DEL PROGRAMMA

Il programma "Imprese Vincenti" (di seguito il "Programma") si inserisce tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle imprese italiane come partner a sostegno della crescita, per accompagnarle in un percorso di sviluppo che ne esalti il valore ed il potenziale.

Le Imprese che intendono partecipare al programma si distinguono in due categorie: (a) **Imprese Vincenti**; (b) **Impact**

(a) IMPRESE VINCENTI

In un contesto competitivo sempre più sfidante e, nel corso dell'ultimo anno, profondamente mutato di fronte all'emergenza sanitaria Covid-19, la costanza, qualità e dedizione degli imprenditori italiani sta permettendo alle imprese del territorio nazionale di superare le difficoltà e mantenere i connotati di eccellenza riconosciuti anche all'estero e ancora oggi fattore chiave di successo sul mercato.

Per questi motivi, e in coerenza con il sopracitato ruolo di accompagnamento e supporto verso l'imprenditoria nazionale, Intesa Sanpaolo S.p.A. ha deciso di valorizzare, dare prestigio e visibilità alle imprese italiane **che hanno saputo affrontare al meglio il difficile contesto, mantenendo e rafforzando requisiti di eccellenza anche attraverso iniziative di profonda trasformazione, distinguendosi nel panorama nazionale per capacità di adattamento e supporto al tessuto produttivo e alle Comunità di riferimento.**

(B) IMPACT

Parallelamente alle Imprese Vincenti, si andranno ad individuare e valorizzare sul territorio anche le **realità che realizzano attività di interesse generale** e che si sono maggiormente distinte nell'ambito sociale / no profit, dando vita, come lo scorso anno, alla **categoria Impact** che riflette valori e modalità di svolgimento del programma.

I PARTNER

Nello svolgimento del Programma, Intesa Sanpaolo coinvolgerà una serie di "centri di competenza" interni al Gruppo, quali Intesa Sanpaolo Formazione S.p.a., Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.a. e Intesa Sanpaolo Forvalue S.p.A.

Inoltre, il Programma è realizzato con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo in questo percorso; tra questi:

- **Bain & Company**, fondata nel 1973 a Boston e presente da più di 30 anni in Italia, Bain & Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 59 uffici in 37 paesi e più di 500 consulenti in Italia, lavora insieme ai suoi clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore.
- **ELITE**, piattaforma nata da una collaborazione tra Borsa Italiana e alcune importanti istituzioni e organizzazioni italiane (Confindustria, ABI, SACE, etc.) per supportare le imprese eccellenti a realizzare i loro progetti di crescita.
- **Gambero Rosso**, piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani.
- **Microsoft**, società leader di piattaforma e produttività per il mondo mobile-first, cloud-first per consentire a ogni persona e ogni organizzazione nel mondo di ottenere di più grazie alla tecnologia.
- **Nativa**, Nativa è una Regenerative Innovation Company che accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico rigenerativo e sostenibile. È la prima B Corp in Italia e prima Società Benefit in Europa.

- **Circularity**, è una piattaforma digitale che offre servizi alle imprese per integrare sostenibilità e processi di economia circolare nei modelli di business, creando un network per favorire il recupero, l'uso efficiente e la trasformazione degli scarti di filiere produttive differenti.
- **Coldiretti**, con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Promuove la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori con la fondazione Campagna Amica e grazie alla creazione di Filiera Italia ha dato vita all'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.

Infine, Intesa Sanpaolo sarà supportata, in qualità di partner tecnico, da **Cerved**, gruppo che opera nella raccolta e analisi di dati e informazioni commerciali volti ad offrire servizi di rating, analisi del rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione del credito.



LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE ECCELLENZE ITALIANE

Per la categoria (a) **IMPRESE VINCENTI**

Le imprese potranno candidarsi compilando un questionario nel quale fornire alcune informazioni sulla propria attività. La Banca si riserva la possibilità di effettuare

controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione.

La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dal Programma.

Tra i mesi di maggio e ottobre 2021, con la collaborazione dei partner, compatibilmente e nel pieno rispetto delle normative di prevenzione vigenti, saranno organizzati una serie di eventi durante i quali sarà assegnato uno speciale riconoscimento "Imprese Vincenti - Intesa Sanpaolo" a tutte le imprese che verranno selezionate. I dettagli e le modalità di partecipazione agli eventi saranno resi noti più avanti.

La partecipazione delle aziende agli eventi sarà definita sulla base dei punteggi assegnati alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione alla sezione qualitativa e ad alcuni indicatori di performance che verranno adeguatamente valutati, tenendo in considerazione la particolare situazione economico-sociale, quali:

- la capacità di adattamento al contesto attuale
- l'attenzione rivolta ai dipendenti, alla loro formazione e al ricambio generazionale;
- gli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo;
- la valorizzazione del Made in Italy dentro e fuori dai confini nazionali;
- la capacità di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale e sociale;
- il legame con il territorio.

Le imprese che verranno valutate come "eccellenti" sulla base delle risposte fornite e dei criteri verificati, saranno invitate agli eventi.

Per la categoria (b) **IMPACT**

Nell'ambito della **categoria Impact**, verranno inoltre selezionate anche alcune imprese che si sono distinte per la capacità di generare valore - anche non economico - per il territorio di riferimento attraverso attività di carattere sociale.

Le "imprese sociali" che intendono candidarsi per questa categoria potranno darne indicazione in fase di candidatura.

La partecipazione delle "imprese sociali" agli eventi sarà definita sulla base dell'impatto sulla comunità e sugli stakeholder, in riferimento all'ambito in cui si opera.

Verranno dunque presi in considerazione i seguenti aspetti: le iniziative per lo sviluppo locale, le collaborazioni, i progetti, il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e/o culturale.

Le imprese selezionate saranno invitate a partecipare agli eventi con un contributo volto a valorizzare il concetto di impresa vincente ed eccellente, applicato al proprio contesto.

Tutte le imprese invitate, identificate con il supporto dei partner che affiancheranno le strutture del Gruppo, saranno inoltre “celebrate” nel corso di un evento finale che si terrà nell'autunno 2021.

RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'

Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la professionalità del Gruppo Intesa Sanpaolo e dei partner, metterà a disposizione delle imprese selezionate servizi volti allo sviluppo di competenze specifiche delle Imprese Vincenti, all'identificazione di possibili linee guida a sostegno della crescita e la possibilità di partecipare a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico (ad es. digitalizzazione, internazionalizzazione, circular economy, etc).

Inoltre, tutte le imprese selezionate per la partecipazione agli eventi, saranno accompagnate, fino all'evento finale, da un programma di comunicazione dedicato, realizzato tramite le media partnership e volto a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner del programma.

I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Programma le Imprese Italiane, rappresentative dell'eccellenza italiana, pubbliche e private, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che rispondano ai seguenti requisiti:

- ❖ Fatturato 2019 compreso fra 2 e 130 milioni di euro
- ❖ Almeno 10 dipendenti
- ❖ Sede legale in Italia

Per le imprese del **settore agro-alimentare** e le imprese candidate alla **categoria IMPACT** non vengono applicati i limiti minimi di fatturato e dipendenti.

COME CANDIDARSI

Le imprese che ritengono di possedere i requisiti richiesti, possono candidarsi compilando entro il 19 aprile 2021 il questionario disponibile sul sito www.intesasanpaolo.com nella sezione “Business”.

INFORMAZIONI GENERALI

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo

(https://www.group.intesasanpaolo.com/script/sir0/si09/#/ita_home.jsp).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive del Programma eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno nel corso del Programma i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.