



# IMPRESE VINCENTI

## "Imprese Vincenti" quarta edizione promosso da Intesa Sanpaolo S.p.A. per le imprese italiane

### DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 11/05/2022

Data fine invio delle candidature: 30/06/2022 **posticipata al 31/07/2022**

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: da ottobre 2022

Periodo dell'evento finale: gennaio / febbraio 2023

### FINALITA' DEL PROGRAMMA

Il programma "Imprese Vincenti" (di seguito il "Programma") si inserisce tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle imprese italiane come partner a sostegno della crescita, per accompagnarle in un percorso di sviluppo che ne esalti il valore ed il potenziale.

Le Imprese che intendono partecipare al programma si distinguono in due categorie: (a) **Imprese Vincenti**; (b) **Imprese Vincenti del terzo settore**

#### (a) **IMPRESE VINCENTI**

In un contesto competitivo sempre più sfidante e aperto all'ingresso di player internazionali, la costanza, qualità e dedizione degli imprenditori italiani ha permesso alle imprese del territorio nazionale di mantenere i connotati di

eccellenza riconosciuti anche all'estero e ancora oggi fattore chiave di successo sul mercato, nonostante le difficoltà legate al contesto socio-economico.

Per questi motivi, in coerenza con gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e con il sopracitato ruolo di accompagnamento e supporto all'imprenditoria nazionale, Intesa Sanpaolo S.p.A. ha deciso di valorizzare, dare prestigio e visibilità alle imprese italiane **che hanno saputo affrontare al meglio il difficile contesto, mantenendo e rafforzando requisiti di eccellenza anche attraverso iniziative di profonda trasformazione, distinguendosi nel panorama nazionale per capacità di adattamento e supporto al tessuto produttivo e alle Comunità di riferimento.**

## (B) IMPRESE VINCENTI DEL TERZO SETTORE

Parallelamente alle Imprese Vincenti, si andranno ad individuare e valorizzare sul territorio anche le **realità che realizzano attività di interesse generale** e che si sono maggiormente distinte nell'ambito sociale / no profit, dando vita, come lo scorso anno, alla **categoria Impact** che riflette valori e modalità di svolgimento del programma.

## I PARTNER

Nello svolgimento del Programma, Intesa Sanpaolo coinvolgerà una serie di "centri di competenza" interni al Gruppo, quali ad esempio Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.a.

Inoltre, il Programma è realizzato con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo in questo percorso; tra questi:

- **Bain & Company**, fondata nel 1973 a Boston e presente da più di 30 anni in Italia, Bain & Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 59 uffici in 37 paesi e più di 500 consulenti in Italia, lavora insieme ai suoi clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore.
- **ELITE**, piattaforma nata da una collaborazione tra Borsa Italiana e alcune importanti istituzioni e organizzazioni italiane (Confindustria, ABI, SACE, etc.) per supportare le imprese eccellenti a realizzare i loro progetti di crescita.
- **Gambero Rosso**, piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani.

- **Microsoft**, società leader di piattaforma e produttività per il mondo mobile-first, cloud-first per consentire a ogni persona e ogni organizzazione nel mondo di ottenere di più grazie alla tecnologia.
- **Nativa**, Nativa è una Regenerative Innovation Company che accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico rigenerativo e sostenibile. È la prima B Corp in Italia e prima Società Benefit in Europa.
- **Circularity**, è una piattaforma digitale che offre servizi alle imprese per integrare sostenibilità e processi di economia circolare nei modelli di business, creando un network per favorire il recupero, l'utilizzo efficiente e la trasformazione degli scarti di filiere produttive differenti.
- **Coldiretti**, con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Promuove la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori con la fondazione Campagna Amica e grazie alla creazione di Filiera Italia ha dato vita all'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.

Infine, Intesa Sanpaolo sarà supportata, in qualità di partner tecnico, da **Cerved**, gruppo che opera nella raccolta e analisi di dati e informazioni commerciali volti ad offrire servizi di rating, analisi del rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione del credito.



**LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE ECCELLENZE ITALIANE**Per la categoria (a) **IMPRESE VINCENTI**

Le imprese potranno candidarsi compilando un questionario nel quale fornire alcune informazioni sulla propria attività. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione.

La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dal Programma.

Tra i mesi di ottobre 2022 e gennaio 2023, con la collaborazione dei partner, compatibilmente e nel pieno rispetto delle normative di prevenzione vigenti, saranno organizzati una serie di eventi durante i quali sarà assegnato uno speciale riconoscimento "Imprese Vincenti - Intesa Sanpaolo" a tutte le imprese che verranno selezionate. I dettagli e le modalità di partecipazione agli eventi saranno resi noti più avanti.

La partecipazione delle aziende agli eventi sarà definita sulla base dei punteggi assegnati alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione alla sezione qualitativa e ad alcuni indicatori di performance che verranno adeguatamente valutati, tenendo in considerazione la particolare situazione economico-sociale, quali:

- la capacità di adattamento al contesto attuale
- l'attenzione rivolta ai dipendenti, alla loro formazione e al ricambio generazionale;
- gli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo;
- la valorizzazione del Made in Italy dentro e fuori dai confini nazionali;
- la capacità di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale e sociale;
- il legame con il territorio.

Le imprese che verranno valutate come "eccellenti" sulla base delle risposte fornite e dei criteri verificati, saranno invitate agli eventi.

Per la categoria (b) **IMPRESE VINCENTI DEL TERZO SETTORE**

Nell'ambito di questa categoria, verranno inoltre selezionate anche alcune imprese che si sono distinte per la capacità di generare valore - anche non economico - per il territorio di riferimento attraverso attività di carattere sociale.

Le “imprese sociali” che intendono candidarsi per questa categoria potranno darne indicazione in fase di candidatura.

La partecipazione delle “imprese sociali” all'evento loro dedicato sarà definita sulla base dell'impatto sulla comunità e sugli stakeholder, in riferimento all'ambito in cui si opera.

Verranno dunque presi in considerazione i seguenti aspetti: le iniziative per lo sviluppo locale, le collaborazioni, i progetti, il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e/o culturale.

Le imprese selezionate saranno invitate a partecipare agli eventi con un contributo volto a valorizzare il concetto di impresa vincente ed eccellente, applicato al proprio contesto.

Tutte le imprese invitate, identificate con il supporto dei partner che affiancheranno le strutture del Gruppo, saranno inoltre “celebrate” nel corso di un evento finale che si terrà al termine del percorso.

## **RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'**

Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la professionalità del Gruppo Intesa Sanpaolo e dei partner, metterà a disposizione delle imprese selezionate servizi volti allo sviluppo di competenze specifiche delle Imprese Vincenti, all'identificazione di possibili linee guida a sostegno della crescita e la possibilità di partecipare a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico (ad es. digitalizzazione, internazionalizzazione, circular economy, etc).

Inoltre, tutte le imprese selezionate per la partecipazione agli eventi, saranno accompagnate, fino all'evento finale, da un programma di comunicazione dedicato, realizzato tramite le media partnership e volto a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner del programma.

## **I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare al Programma le Imprese Italiane, rappresentative dell'eccellenza italiana, pubbliche e private, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che rispondano ai seguenti requisiti:

- ❖ Fatturato 2020 compreso fra 2 e 130 milioni di euro
- ❖ Almeno 10 dipendenti

Per le imprese del **settore agroalimentare** e le imprese del terzo settore non vengono applicati i limiti minimi di fatturato e dipendenti.

## COME CANDIDARSI

Le imprese che ritengono di possedere i requisiti richiesti, possono candidarsi compilando entro il 30 giugno 2022 il questionario disponibile sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com) nella sezione "Business".

## INFORMAZIONI GENERALI

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo

([https://www.group.intesasanpaolo.com/script/sir0/si09/#/ita\\_home.jsp](https://www.group.intesasanpaolo.com/script/sir0/si09/#/ita_home.jsp)).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive del Programma eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno nel corso del Programma i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Programma è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Programma da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine

apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Qualora un Partecipante desideri comunicare la propria partecipazione al Programma, ne farà richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A., la quale, a sua discrezione, fornirà al Partecipante i materiali di comunicazione idonei.

Tali materiali potranno essere utilizzati esclusivamente al fine di comunicare la partecipazione del Partecipante al Programma, nei propri canali web e social.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi) spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi. Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi e i materiali di comunicazione eventualmente forniti per altro scopo all'infuori di quanto stabilito nel presente regolamento o con modalità diverse da quelle approvate da Intesa Sanpaolo S.p.A..

Intesa Sanpaolo S.p.A. potrà utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti al Programma, nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo S.p.A. e degli altri soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Programma.

**Segni distintivi**

**Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:**

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:



**Marchi di progetto di Intesa Sanpaolo:**

Verbale: **Imprese Vincenti**

Figurativo:

