



## IMPRESE VINCENTI 2022

Da Intesa Sanpaolo e i suoi partner, un riconoscimento speciale per la valorizzazione delle eccellenze italiane

---

### QUESTIONARIO DI CANDIDATURA

(a) **IMPRESE VINCENTI**

(b) **IMPRESE SOCIALI, TERZO SETTORE**

#### (a) **IMPRESE VINCENTI**

---

##### 1. **ANAGRAFICA E INFORMAZIONI GENERALI**

###### 1.1. **Impresa**

Denominazione / Ragione Sociale

Partita IVA

Città sede

Regione sede

Sito Internet

Anno di costituzione

###### **Referente per l'Impresa**

Nome (\*)

Cognome (\*)

Ruolo aziendale

Telefono fisso

Telefono cellulare (\*)

e-mail (\*)

e-mail (ripetere per conferma) (\*)

##### 2. **MODELLO DI BUSINESS E GOVERNANCE**

###### 2.1 **Inserire descrizione di sintesi dell'attività dell'impresa**

**2.2 Indicare il settore prevalente di appartenenza dell'impresa**

- Agroalimentare
- Automotive
- Aerospazio
- Edilizia
- Meccanica
- Sistema Salute (farmaceutica, biomedica,...)
- Arredamento e design
- Moda e abbigliamento
- Turismo e cultura
- Altro

Se altro, specificare

**2.3 Qual è il principale vantaggio competitivo della sua azienda?**

*Indicare fino a 3 fattori (possibile selezionare 3 risposte)*

- Qualità
- Design
- Innovazione di prodotto
- Innovazione di processo
- Innovazione organizzativa (es. adozione sistemi lean, job rotation, sistemi Product Lifecycle Management, ecc.)
- Sviluppo nei mercati esteri
- Prezzo
- Flessibilità produttiva
- Servizio al cliente
- Efficienza
- Capitale umano
- Visione manager/proprietà
- Rete commerciale
- Marchio

**2.4 (Solo per settore "Agroalimentare") L'impresa ha ottenuto certificazioni di origine e/o di produzione protetta, controllata, garantita o simili (ad es. IGP, IGT, DOC, DOCG, DOP, STG)**

- Sì
- No

In caso di risposta affermativa specificare quali:

**2.5 La sua azienda è presente nei mercati internazionali?**

- Sì, tramite export
- Sì, tramite altre forme di presenza internazionale (sedi estere, partnership, etc.)
- No

In caso di risposta affermativa specificare in quali paesi/macro-aree:

**2.5 Chi esercita la gestione diretta dell'impresa (es. amministratore, CEO)?**

- La persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante
- Un manager assunto all'esterno dell'impresa
- Un manager cresciuto all'interno dell'impresa

**2.6 Negli ultimi 20 anni la sua azienda ha gestito situazioni di passaggio generazionale?**

- Sì, uno
- Sì, più di uno
- No

**2.7 Indicare di seguito gli ultimi dati disponibili relativi a:**

Fatturato (in migliaia di euro): \_\_\_\_\_

Dipendenti: \_\_\_\_\_

**3. AREE DI INVESTIMENTO**

**3.1 In quali dei seguenti ambiti la sua Impresa ha investito maggiormente e/o ritiene di essersi distinta in funzione di specifiche iniziative nel corso degli ultimi 3-5 anni?**

[possibili due risposte]

- Digitalizzazione
- Sostenibilità e transizione ecologica
- Innovazione e ricerca
- Welfare
- Cultura e formazione
- Impatto sociale

Descrivere prima scelta

Descrivere seconda scelta

**4. SOSTENIBILITA'**

**5.1 L'azienda adotta il Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi 231/2001?**

- Sì
- No

**5.2 L'azienda pubblica il Bilancio di Sostenibilità, la Dichiarazione Non Finanziaria o una relazione relativa gli impatti generati a livello sociale e ambientale?**

- Sì, in quanto obbligata dalla normativa
- Sì, anche se non obbligata dalla normativa
- No

**5.3 Sono in corso attività per mitigare i rischi collegati al cambiamento climatico e/ o attività per sfruttare le opportunità relative alla transizione sostenibile, in linea con i principi della Circular Economy?**

(possibili più risposte)

- Sistemi di misurazione e reporting dell'impatto ambientale derivante dai propri processi produttivi
- Piani di investimento per rinnovare il proprio modello di business per ridurre consumi di materie prime
- Processi produttivi alimentati da energie rinnovabili
- Soluzioni che utilizzano materiali riciclabili e/o compostabili, estendono la vita utile del prodotto o i cicli di utilizzo di beni e/o materiali
- Piani di compensazione delle proprie emissioni
- Nessuna delle precedenti

FINE

---

## (b) IMPRESE SOCIALI, TERZO SETTORE

---

### 1. ANAGRAFICA

Denominazione / Ragione Sociale  
Partita IVA  
Città sede  
Regione sede  
Sito Internet  
Anno di costituzione

#### Referente per l'Impresa

Nome (\*)  
Cognome (\*)  
Ruolo aziendale  
Telefono fisso  
Telefono cellulare (\*)  
e-mail (\*)  
e-mail (ripetere per conferma) (\*)

#### 1.1 L'organizzazione è:

- ONLUS
- impresa sociale
- start up innovativa a vocazione sociale
- società no-profit
- cooperativa sociale
- altra organizzazione senza scopo di lucro: \_\_\_\_\_

#### 1.2. In quale dei seguenti settori si concentra prevalentemente l'attività sociale:

- Agricoltura sociale
- Assistenza sanitaria
- Assistenza sociale
- Assistenza socio-sanitaria
- Cooperazione allo sviluppo
- Educazione, istruzione formazione
- Alloggio sociale/residenza accessibile
- Inclusione finanziaria/microcredito
- Gestione ed erogazione di servizi di attività culturali o ricreative
- Turismo sociale
- Salvaguardia e miglioramenti delle condizioni dell'ambiente e dell'utilizzo delle risorse naturali
- Tutela del patrimonio culturale e artistico
- Ricerca medica e scientifica
- Commercio equo e solidale
- Gestione di attività sportive
- Inclusione lavorativa

#### 1.3 Inserire descrizione di sintesi dell'attività

--

#### 1.4 La realtà imprenditoriale offre beni/servizi a livello:

- Locale (Comune/Città metropolitana)
- Regionale
- Nazionale

- Internazionale

## 2. MODELLO DI INTERVENTO E MODELLO DI BUSINESS

### 2.1 La prima fonte di ricavo dell'organizzazione è:

- la vendita del servizio/prodotto che risponde al bisogno sociale
- le attività commerciali accessorie correlate al bisogno sociale
- le attività commerciali accessorie non correlate al bisogno sociale
- le attività di raccolta fondi (donazioni da individui e organizzazioni)

### 2.2 Quali si ritiene siano gli stakeholder fondamentali per il modello di intervento dell'organizzazione ai fini del raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale:

- Pubblica Amministrazione Locale
- Governo Nazionale
- Altri Enti del Terzo Settore
- Enti finanziatori
- Gruppi o reti di riferimento
- La comunità perché parte attiva nel processo di creazione del valore sociale
- Altro: \_\_\_\_\_

### 2.3 Il servizio/prodotto ha tra i propri beneficiari categorie di soggetti vulnerabili:

- Anziani non autosufficienti e/o in condizioni di disagio economico
- Minori abbandonati, orfani o in situazioni di disadattamento o devianza
- Disabili psichici o fisici
- Detenuti o ex-detenuti
- Persone affette da dipendenze
- Profughi; immigrati non abbienti
- Persone in condizione di estrema povertà o che incontrano difficoltà nell'accesso al credito legale;
- Altro: \_\_\_\_\_

### 2.4 Il servizio/prodotto ha tra i propri lavoratori categorie di soggetti vulnerabili:

- Disabili psichici o fisici
- Detenuti o ex-detenuti
- Persone affette da dipendenze
- Profughi; immigrati non abbienti
- Adulti con più di 50 anni che vivono soli con una o più persone a carico e non hanno un impiego regolarmente retribuito da almeno sei mesi
- Altro: \_\_\_\_\_

### 2.5 L'organizzazione prevede delle politiche per agevolare/garantire l'accesso al prodotto/servizio per persone vulnerabili/in situazione di svantaggio:

- Sì
- No

Specificare quali:

## 3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

### 3.1. Qual è il valore sociale generato dalle attività dell'organizzazione:

- Accesso all'istruzione
- Accesso alle cure mediche
- Aumento benessere personale e sociale/qualità della vita
- Aumento del livello di inclusione sociale
- Diminuzione criminalità/tasso della recidiva
- Diminuzione dispersione scolastica
- Diminuzione emissioni CO2/livello di inquinamento dell'aria, acqua, suolo ...
- Risparmio spesa pubblica/Aumento entrate statali
- Promozione dell'integrazione culturale e sociale
- Mantenimento o creazione di nuova occupazione
- Conservazione dell'ambiente e delle risorse naturali
- Conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico
- Altro: \_\_\_\_\_

**3.2 Il progetto prevede delle specifiche azioni di sensibilizzazione volte a generare consapevolezza nella comunità rispetto al problema sociale che intende contribuire a risolvere?**

- Sì
- No

**3.3 Il valore sociale generato dalle attività dell'organizzazione, viene misurato?**

- Sì, internamente
- Sì, da enti terzi
- No, ma sono stati identificati dei precisi obiettivi in termini di generazione di impatto sociale o specifiche dimensioni di valore
- No

**3.4 Laddove presente, i risultati del processo di valutazione di impatto sono inclusi nella reportistica dell'organizzazione:**

- Sì
- No

**4. PNRR**

**4.1. L'organizzazione ha progetti finanziati o finanziabili dal PNRR:**

- Sì
- No

**4.2. Se sì, il progetto è in co-progettazione o in programmazione con la PA:**

- Sì
- No

FINE

---