



**"Imprese Vincenti" seconda edizione
promosso da Intesa Sanpaolo S.p.A.
per le imprese italiane**

DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 08/01/2020

Data fine invio delle candidature: 28/02/2020

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: aprile – luglio 2020

Periodo dell'evento finale: settembre – ottobre 2020

FINALITA' DEL PROGRAMMA

Il programma "Imprese Vincenti" (di seguito il "Programma") si inserisce tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle imprese italiane come partner a sostegno della crescita, per accompagnarle in un percorso di sviluppo che ne esalti il valore ed il potenziale.

Le Imprese che intendono partecipare al programma si distinguono, quest'anno in due categorie: (a) **Imprese Vincenti**; (b) **Impact**

(a) IMPRESE VINCENTI

In un contesto competitivo sempre più sfidante e aperto all'ingresso di player internazionali, la costanza, qualità e dedizione degli imprenditori italiani ha permesso alle imprese del territorio nazionale di mantenere i connotati di eccellenza riconosciuti anche all'estero e ancora oggi fattore chiave di successo sul mercato.

Per questi motivi, e in coerenza con il sopracitato ruolo di accompagnamento e supporto verso l'imprenditoria nazionale, Intesa Sanpaolo S.p.A. ha deciso di valorizzare, dare prestigio e visibilità alle imprese italiane **che hanno creato, mantenuto e rafforzato requisiti di eccellenza, distinguendosi nel panorama nazionale nelle principali categorie produttive.**

In particolare, il Programma conferirà visibilità e riconoscimento alle imprese che hanno contribuito maggiormente allo sviluppo e alla diffusione dell' "italianità", dimostrando di saper competere nell'attuale contesto di mercato.

(B) IMPACT

Parallelamente alle Imprese Vincenti, si andranno ad individuare e valorizzare sul territorio anche le **realità che realizzano attività di interesse generale** e che si sono maggiormente distinte nell'ambito sociale / no profit, dando vita alla **categoria Impact** che riflette valori e modalità di svolgimento del programma.

I PARTNER

Nello svolgimento del Programma, Intesa Sanpaolo coinvolgerà una serie di "centri di competenza" interni al Gruppo, quali Intesa Sanpaolo Formazione S.c.p.a., Intesa Sanpaolo Innovation Center S.c.p.a. e Intesa Sanpaolo Forvalue S.p.A.

Inoltre, il Programma è realizzato con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture del Gruppo Intesa Sanpaolo in questo percorso; tra questi:

- **Bain & Company**, primaria società di consulenza strategica grazie a un network di 57 uffici in 36 paesi. Presente in Italia dal 1989 e che conta oggi oltre 400 consulenti.
- **ELITE**, piattaforma nata da una collaborazione tra Borsa Italiana e alcune importanti istituzioni e organizzazioni italiane (Confindustria, ABI, SACE,...) per supportare le imprese eccellenti a realizzare i loro progetti di crescita.
- **Gambero Rosso**, piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani.
- **Microsoft**, società leader di piattaforma e produttività per il mondo mobile-first, cloud-first per consentire a ogni persona e ogni organizzazione nel mondo di ottenere di più grazie alla tecnologia.

Infine, Intesa Sanpaolo sarà supportata, in qualità di partner tecnico, da **Cerved**, gruppo che opera nella raccolta e analisi di dati e informazioni commerciali volti ad offrire servizi di rating, analisi del rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione del credito.



LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE ECCELLENZE ITALIANE

Per la categoria (a) **IMPRESSE VINCENTI**

Le imprese potranno candidarsi compilando un questionario nel quale fornire alcune informazioni sulla propria attività. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione.

La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dal Programma.

Tra i mesi di aprile e luglio 2020 saranno organizzati, con la collaborazione dei partner, una serie di eventi sul territorio nazionale durante i quali sarà assegnato uno speciale riconoscimento "Imprese Vincenti - Intesa Sanpaolo" a tutte le imprese che verranno selezionate. I dettagli delle tappe e delle location saranno resi noti più avanti.

La partecipazione delle aziende agli eventi territoriali sarà definita sulla base dei punteggi assegnati alle risposte fornite al questionario e ad alcuni indicatori di performance economico-patrimoniale, valutando i seguenti elementi:

- La capacità di generare redditività;
- la capacità di crescita, in Italia e all'estero;
- l'attenzione rivolta ai dipendenti, alla loro formazione e al ricambio generazionale;
- gli investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo;
- la valorizzazione del Made in Italy dentro e fuori dai confini nazionali;
- la capacità di svolgere la propria attività in maniera sostenibile, da un punto di vista economico, ambientale e sociale;

- il legame con il territorio.

Le imprese che verranno valutate come “eccellenti” sulla base delle risposte fornite e dei criteri verificati, saranno invitate agli eventi.

Per la categoria (b) **IMPACT**

Nell’ambito della **categoria Impact**, verranno inoltre selezionate anche alcune imprese che si sono distinte per la capacità di generare valore - anche non economico – per il territorio di riferimento attraverso attività di carattere sociale.

Le “imprese sociali” che intendono candidarsi per questa categoria potranno darne indicazione in fase di candidatura.

La partecipazione delle “imprese sociali” agli eventi territoriali sarà definita sulla base dell’impatto sulla comunità e sugli stakeholder, in riferimento all’ambito in cui si opera.

Verranno dunque presi in considerazione i seguenti aspetti: le iniziative per lo sviluppo locale, le collaborazioni, i progetti, il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e/o culturale.

A tutte le imprese selezionate per gli eventi territoriali sarà richiesto di presentare un “pitch di autopromozione” volto a valorizzare il concetto di impresa vincente ed eccellente, applicato al proprio contesto.

Tutte le imprese invitate, identificate con il contributo dei partner che affiancheranno le strutture del Gruppo, saranno inoltre “celebrate” nel corso di un evento finale che si terrà tra settembre e ottobre 2020.

RICONOSCIMENTO E VISIBILITA’

Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la professionalità del Gruppo Intesa Sanpaolo e dei partner, metterà a disposizione delle imprese selezionate servizi di consulenza volti alla comprensione del posizionamento strategico dell’azienda sul proprio mercato di riferimento, all’identificazione di possibili linee guida a sostegno della crescita e la possibilità di partecipare a corsi di formazione, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico (ad es. digitalizzazione, internazionalizzazione, circular economy,...).

Inoltre, tutte le imprese selezionate per la partecipazione agli eventi territoriali, saranno accompagnate, fino all’evento finale, da un programma di comunicazione dedicato, realizzato tramite i canali di Intesa Sanpaolo e dei partner, volto a dare visibilità alle aziende coinvolte a livello territoriale e nazionale.

I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare al Programma le Imprese Italiane, rappresentative dell'eccellenza italiana, pubbliche e private, a prevalente capitale italiano e non appartenenti a gruppi multinazionali, che abbiano registrato buone performance economico-finanziarie e che rispondano ai seguenti requisiti:

- ❖ Fatturato 2018 compreso fra 2 e 130 milioni di euro
- ❖ Almeno 10 dipendenti
- ❖ Sede legale in Italia

Per le imprese candidate la **categoria IMPACT** i limiti minimi di fatturato e dipendenti non sono applicati.

COME CANDIDARSI

Le imprese che ritengono di possedere i requisiti richiesti, possono candidarsi compilando entro il 28 febbraio 2020 il questionario disponibile sul sito www.intesasanpaolo.com nella sezione "Business".

INFORMAZIONI GENERALI

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo

(https://www.group.intesasanpaolo.com/script/sir0/si09/#/ita_home.jsp).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive del Programma eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno nel corso del Programma i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.