



IMPRESE VINCENTI 2020

Da Intesa Sanpaolo e i suoi partner, un riconoscimento speciale per la valorizzazione delle eccellenze italiane

QUESTIONARIO DI CANDIDATURA

(a) **IMPRESE VINCENTI**

(b) **CATEGORIA IMPACT**

(a) **IMPRESE VINCENTI**

1. **ANAGRAFICA E INFORMAZIONI GENERALI**

1.1. **Impresa**

Denominazione / Ragione Sociale

Partita IVA

Sede (Comune / Cap / Indirizzo)

Sito Internet

2. **MODELLO DI BUSINESS E GOVERNANCE**

2.1 **Inserire descrizione di sintesi dell'attività dell'impresa**

2.2 **Indicare il settore prevalente di appartenenza dell'impresa**

- Agroalimentare
- Automotive
- Aerospazio
- Edilizia
- Meccanica
- Sistema Salute (farmaceutica, biomedica,...)
- Arredamento e design

- Moda e abbigliamento
- Turismo
- Altro

Se altro, specificare

2.3 Qual è il principale vantaggio competitivo della sua azienda?

Indicare fino a 3 fattori (possibile selezionare 3 risposte)

- Qualità
- Design
- Innovazione di prodotto
- Innovazione di processo
- Innovazione organizzativa (es. adozione sistemi lean, job rotation, sistemi Product Lifecycle Management, ecc.)
- Prezzo
- Flessibilità produttiva
- Servizio al cliente
- Efficienza
- Forza lavoro
- Visione manager/proprietà
- Rete commerciale
- Marchio

2.4 L'impresa appartiene a distretti produttivi?

- Sì
- No

In caso di risposta affermativa specificare quali

2.5 Quali dei seguenti fattori immateriali possiede l'azienda?

Indicare i fattori posseduti ((possibile selezionare più risposte)

- Marchi
- Brevetti
- Certificati ambientali
- Certificati di qualità
- Certificati di sicurezza

In caso di risposta affermativa specificare quale/i e in caso di brevetti o marchi specificare dove sono registrati:

2.6 (Solo per settore "Agroalimentare") L'impresa ha ottenuto certificazioni di origine e/o di produzione protetta, controllata, garantita o simili (ad es. IGP, IGT, DOC, DOCG, DOP, STG)

- Sì
- No

In caso di risposta affermativa specificare quali:

2.7 La sua azienda dispone di un piano pluriennale?

- No
- No, ma lo stiamo predisponendo
- Sì

2.8 Chi esercita la gestione diretta dell'impresa (es. amministratore, CEO)?

- La persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante
- Un manager assunto all'esterno dell'impresa
- Un manager selezionato all'interno dell'impresa

2.9 Negli ultimi 20 anni la sua azienda ha gestito situazioni di passaggio generazionale?

- Sì, uno
- Sì, più di uno
- No

3. INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

3.1 Quanto incidono i prodotti nuovi (introdotti in azienda negli ultimi due anni) sul fatturato totale?

- Per niente
- Meno del 5%
- Dal 5% al 10%
- Dal 10% al 20%
- Dal 20% al 50%
- Più del 50%

3.2 La sua azienda adotta tecnologie 4.0?

- No e non intendo farlo
- No, ma intendo farlo nel triennio in corso (2020-2022)
- Sì, sono state introdotte nel periodo 2016-2019
- Sì, sono state introdotte prima del 2016

4. FORMAZIONE E WELFARE

4.1 Negli ultimi tre anni è stata erogata formazione (non obbligatoria) o sono state svolte attività di sviluppo dedicate ai dipendenti?

- Sì, a meno del 25% del personale
- Sì, tra il 25% e il 50% del personale
- Sì, tra il 50% e il 75% del personale
- Sì, a più del 75% del personale
- No

In caso di risposta affermativa specificare su quali tematiche:

4.2 Negli ultimi tre anni sono state attivate iniziative volte ad incrementare il benessere dei propri dipendenti / collaboratori e/o delle loro famiglie?

- Sì, a meno del 25% del personale
- Sì, tra il 25% e il 50% del personale
- Sì, tra il 50% e il 75% del personale
- Sì, a più del 75% del personale
- No

In caso di risposta affermativa specificare quale/i:

5. EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE

5.1 Quale percentuale del fatturato dell'azienda è rappresentata dall'export?

- 0%
- Tra lo 0% e il 25%
- Tra il 25% e il 50%
- Tra il 50% e il 75%
- Oltre il 75%

5.2 L'impresa ha consociate o controllate estere?

- Sì
- No

In caso di risposta affermativa specificare il numero di consociate/controllate

In caso di risposta affermativa specificare in quali Paesi

5.3 Quali finalità hanno le Imprese del Gruppo presenti all'estero?

- Acquisti
- Vendita
- Produzione
- Non presenti
- Altro

Specificare Altro

6. SOSTENIBILITA'

6.1 L'azienda adotta il Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi 231/2001?

- Sì
- No

6.2 L'azienda pubblica il Bilancio di Sostenibilità o la Dichiarazione Non Finanziaria?

- Sì, in quanto obbligata dalla normativa
- Sì, anche se non obbligata dalla normativa
- No

6.3 Sono in corso o programmate attività significative in linea con i principi della Circular Economy, ossia che sleghino lo sviluppo economico dallo sfruttamento di risorse naturali finite?

(possibili più risposte)

- Soluzioni che estendono la vita utile del prodotto o i cicli di utilizzo di beni e/o materiali
- Processi produttivi alimentati da energie rinnovabili e/o prodotti costituiti da prodotti rinnovabili o riciclabili
- Realizzazione di prodotti totalmente riciclabili e/o compostabili
- Utilizzo di tecnologie innovative abilitanti modelli di Economia Circolare
- Nessuna delle precedenti

6.4 In relazione ai rischi di tipo socio-ambientale (ad esempio utilizzo di sostanze nocive, impatto ambientale, sicurezza sul lavoro, rispetto dei diritti umani, ecc.), l'azienda adotta ulteriori prassi o procedure rispetto a quelle previste dalla normativa?

- Sì
- No

In caso di risposta affermativa specificare:

FINE_____

(b) CATEGORIA IMPACT_____

1. ANAGRAFICA

Denominazione / Ragione Sociale
Partita IVA
Sede (Comune / Cap / Indirizzo)
Sito Internet

1.1 L'organizzazione è:

- ONLUS (ex. D. Lgs. n. 460/97)
- impresa sociale (ex D. Lgs. n. 95/18 o ex D. Lgs. n. 155/06)
- start up innovativa (ex Legge 221/2012)
- start up innovativa a vocazione sociale (ex Legge 221/2012)
- società benefit (ex Legge 28 dicembre 2015, n. 208)
- altra impresa a scopo di lucro: _____

1.2. In quale dei seguenti settori si concentra prevalentemente l'attività sociale:

- Agricoltura sociale
- Assistenza sanitaria
- Assistenza sociale
- Assistenza socio-sanitaria
- Cooperazione allo sviluppo
- Educazione, istruzione formazione
- Alloggio sociale/residenza accessibile
- Inclusione finanziaria/microcredito
- Gestione ed erogazione di servizi di attività culturali o ricreative
- Turismo sociale
- Salvaguardia e miglioramenti delle condizioni dell'ambiente e dell'utilizzo delle risorse naturali
- Tutela del patrimonio culturale e artistico
- Ricerca medica e scientifica
- Commercio equo e solidale
- Gestione di attività sportive

1.3 La realtà imprenditoriale offre beni/servizi a livello:

- Locale (Comune/Città metropolitana)
- Regionale
- Nazionale
- Internazionale

2. VISION E OBIETTIVI DI IMPATTO

2.1 Indicare il problema sociale che l'organizzazione intende contribuire a risolvere e fornire dei dati che possano dare evidenza del livello di intensità del bisogno sociale nel territorio in cui opera:

3. MODELLO DI INTERVENTO E MODELLO DI BUSINESS

3.3 La prima fonte di ricavo dell'organizzazione è:

- la vendita del servizio/prodotto che risponde al bisogno sociale
- le attività commerciali accessorie correlate al bisogno sociale
- le attività commerciali accessorie non correlate al bisogno sociale
- le attività di raccolta fondi (donazioni da individui e organizzazioni)

3.5 Quali si ritiene siano gli stakeholder fondamentali per il modello di intervento dell'organizzazione ai fini del raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale:

- Pubblica Amministrazione Locale
- Governo Nazionale
- Altri Enti del Terzo Settore
- Enti finanziatori
- Gruppi o reti di riferimento
- La comunità perché parte attiva nel processo di creazione del valore sociale
- Altro: _____

3.6 Si ritiene che l'organizzazione intervenga in aree di attività che offrono dei risultati economici non attrattivi e/o dove il raggiungimento di un impatto sociale maggiore richiede di rinunciare ad una quota di rendimento economico:

- Sì
- No

3.7 Il servizio/prodotto ha tra i propri beneficiari categorie di soggetti vulnerabili:

- Anziani non autosufficienti in condizioni di disagio economico
- Minori abbandonati, orfani o in situazioni di disadattamento o devianza

- Disabili psichici o fisici
- Detenuti o ex-detenuti
- Persone affette da dipendenze
- Profughi; immigrati non abbienti
- Persone in condizione di estrema povertà
- Altro: _____

3.8 Il servizio/prodotto ha tra i propri lavoratori categorie di soggetti vulnerabili:

- Disabili psichici o fisici
- Detenuti o ex-detenuti
- Persone affette da dipendenze
- Profughi; immigrati non abbienti
- Adulti con più di 50 anni che vivono soli con una o più persone a carico e non hanno un impiego regolarmente retribuito da almeno sei mesi
- Altro: _____

3.9 L'organizzazione prevede delle politiche per agevolare/garantire l'accesso al prodotto/servizio per persone vulnerabili/in situazione di svantaggio:

- Sì
- No

Specificare quali:

4. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

4.1. Qual è il valore sociale generato dalle attività dell'organizzazione:

- Accesso all'istruzione
- Accesso alle cure mediche
- Aumento benessere personale e sociale/qualità della vita
- Aumento del livello di inclusione sociale
- Diminuzione criminalità/tasso della recidiva
- Diminuzione dispersione scolastica
- Diminuzione emissioni CO2/livello di inquinamento dell'aria, acqua, suolo ...
- Risparmio spesa pubblica/Aumento entrate statali
- Promozione dell'integrazione culturale e sociale
- Mantenimento o creazione di nuova occupazione
- Conservazione dell'ambiente e delle risorse naturali
- Conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico
- Altro: _____

4.2 Indicare il numero di beneficiari direttamente coinvolti dall'attività dell'organizzazione nell'ultimo anno:

4.3 Il progetto prevede delle specifiche azioni di sensibilizzazione volte a generare consapevolezza nella comunità rispetto al problema sociale che intende contribuire a risolvere:

- Sì
- No

4.4 Il valore sociale generato dalle attività dell'organizzazione, viene misurato?

- Sì, da uno staff interno attraverso una metodologia proprietaria

- Sì, da uno staff interno attraverso una metodologia esistente
- Sì, da enti terzi attraverso una metodologia proprietaria
- Sì, da enti terzi attraverso una metodologia esistente
- No, ma sono stati identificati dei precisi obiettivi in termini di generazione di impatto sociale o specifiche dimensioni di valore
- No

4.5 Se il valore sociale viene misurato, fornire due esempi di effetti sui beneficiari ed i relativi indicatori:

4.6 Laddove presente, i risultati del processo di valutazione di impatto sono inclusi nella reportistica dell'organizzazione:

- Sì
- No

FINE
