

**Dialoghiamo Digitale**  
**Terza edizione dell'iniziativa**  
**promossa da Intesa Sanpaolo S.p.A.**  
**per micro e piccole imprese e liberi professionisti**  
**italiani nell'ambito di CresciBusiness**

**DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI**

Data inizio invio delle candidature: 27/04/2026

Data fine invio delle candidature: 30/10/2026

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: marzo - giugno 2027

**FINALITA' DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa "Dialoghiamo Digitale" (di seguito l'"Iniziativa") è promossa nell'ambito del Programma CresciBusiness, dedicato alle micro e piccole imprese e ai liberi professionisti italiani, che in ottica di incrementare la propria competitività, intendono investire nella crescita e nella digitalizzazione. L'iniziativa si inserisce quindi tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle piccole aziende italiane per valorizzare quelle che si sono distinte per l'utilizzo dei canali digitali della propria banca e per la propensione digitale nei rapporti con i propri clienti e fornitori.

L'iniziativa nasce dall'esigenza di far conoscere le specificità del territorio e far emergere a livello locale e nazionale le realtà produttive, favorendo e rafforzando il legame con la Banca. L'obiettivo è quello di individuare e valorizzare le aziende che, nell'ambito del proprio settore merceologico e del territorio in cui operano, si sono distinte per l'attitudine digitale verso la propria Banca, i propri clienti e i propri fornitori.

## I PARTNER

L'iniziativa è realizzata con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture di Intesa Sanpaolo in questo percorso:

- **Digit'Ed**, società leader per la formazione delle aziende in Italia, che opera da oltre 30 anni nel settore, unendo risorse, competenze specializzate e le migliori tecnologie per costruire esperienze di formazione innovative e personalizzate.
- **Grenke**, società specializzata nell'offerta di soluzioni di noleggio operativo rivolte soprattutto alle piccole e medie imprese (PMI). La sua attività principale consiste nel fornire contratti di noleggio a lungo termine per beni strumentali consentendo alle aziende di utilizzare le attrezzature necessarie senza dover immobilizzare capitali.
- **CRIF**, azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché avanzate soluzioni in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking

In collaborazione con:

**Deloitte Advisory srl SB**: la divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 9 mila professionisti in 24 città

**Digit'Ed**



**grenke**

In collaborazione con

Monitor  
**Deloitte.**

## LE MODALITA' DI SELEZIONE DELLE AZIENDE

Le aziende potranno candidarsi compilando un questionario nel quale dovranno fornire alcune informazioni relative al proprio business. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite al questionario, anche richiedendo specifica documentazione. La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dall'Iniziativa.

Nel corso del 2026, con la collaborazione dei partner, saranno realizzate attività di comunicazione/eventi che coinvolgeranno le 120 aziende che verranno selezionate. I dettagli relativi a tali iniziative saranno resi noti una volta definiti tramite invio di una email all'indirizzo indicato dall'azienda all'interno del questionario.

L'assegnazione dei riconoscimenti alle aziende avverrà sulla base di una scala di valutazione e di punteggi, definita insieme ai partner in relazione alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione alle aziende che hanno dimostrato attitudine digitale verso:

- **la Banca**, promuovendo e rafforzando le modalità di interazione a distanza, ottimizzando la gestione del tempo, il consumo di carta e gli spostamenti in generale;
- **i propri Clienti**, mettendo a disposizione sistemi di pagamento digitali e integrando negozi fisici e online per semplificare l'interazione e aumentare la fidelizzazione dei propri clienti;
- **i Fornitori**, utilizzando soluzioni per la gestione del credito commerciale, anticipando le esigenze di liquidità e copertura dei relativi rischi.

Nello specifico, si vogliono evidenziare i seguenti **ambiti di indagine**:

- il possesso di una firma digitale che abilita il dialogo con la propria Banca;
- l'utilizzo di soluzioni digitali per la gestione operativa e finanziaria, tra cui lo smobilizzo digitale dei crediti commerciali e soluzioni di noleggio online di beni strumentali;
- l'utilizzo di modalità di incasso e pagamenti digitali;
- la presenza di soluzioni di business continuity e la gestione dei rischi attraverso idonee coperture assicurative sottoscritte online;
- la fruizione di servizi di consulenza e formazione digitale;

## **RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'**

Le 120 aziende selezionate, attraverso la professionalità delle varie funzioni di Intesa Sanpaolo e dei partner coinvolti, avranno a disposizione:

- workshop o sessioni dedicate su tematiche in ambito digitalizzazione (quali approfondimenti sulle opportunità offerte dal PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – per la transizione digitale, e supporto all'orientamento / valutazione rispetto alla partecipazione dei bandi);
- servizi di consulenza gratuiti volti allo sviluppo del loro business, attraverso le possibilità offerte dal noleggio strumentale online;
- riconoscimento di uno sconto del 15% sul "pacchetto full" acquistabile sul sito del partner al link <https://www.digitallibrary.digited.it/>.
- un programma di comunicazione dedicato, volto a dare visibilità a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner dell'Iniziativa.

Inoltre, tutte le aziende selezionate saranno destinatarie di una targa dedicata, simbolo del riconoscimento della loro eccellenza e motivo di ispirazione per diffondere la cultura digitale.

## **I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare, candidandosi all'Iniziativa le aziende italiane e i liberi professionisti, clienti e non clienti di Intesa Sanpaolo, che rispondano ai seguenti requisiti:

- fatturato 2024 non superiore a 2 milioni di euro
- numero massimo di 10 dipendenti alla data del 31/12/2024
- sede legale in Italia
- appartenenza ai seguenti settori merceologici: Commercio, Servizi alla persona, Artigianato, Ristorazione, Turismo.

## **COME CANDIDARSI**

Le aziende che ritengono di possedere i requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 30 ottobre 2026 il questionario disponibile sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com) nella sezione "Business".

## **FACOLTA' DI MODIFICA E DI ESCLUSIONE E RISPETTO DI SPECIFICHE NORMATIVE**

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.

I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo, al seguente [Link](#).

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive dell'Iniziativa eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.

## **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito dell'Iniziativa è originale e che non viola in alcun modo alcuna esclusiva o diritto di proprietà intellettuale di terzi, assumendosi ogni responsabilità al riguardo e impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

Ciascun Partecipante dichiara e garantisce che, a norma di legge, è nella condizione di disporre efficacemente dei diritti di cui al punto che precede e che i diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Qualora un Partecipante desideri rendere pubblica la propria partecipazione all'Iniziativa, ne farà richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A., la quale, a sua discrezione, fornirà al Partecipante i materiali di comunicazione idonei. Tali materiali potranno essere utilizzati esclusivamente al fine di comunicare la partecipazione del Partecipante all'Iniziativa, nei propri canali web e social.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi) spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi.

Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi e i materiali di comunicazione eventualmente forniti per altro scopo all'infuori di quanto stabilito

nel presente regolamento o con modalità diverse da quelle approvate da Intesa Sanpaolo S.p.A.

Intesa Sanpaolo S.p.A. potrà utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti all'Iniziativa nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo S.p.A. e degli altri soggetti coinvolti nell'Iniziativa. L'autorizzazione rilasciata da Intesa Sanpaolo e da ciascun Partecipante all'utilizzo dei propri marchi o segni distintivi non potrà in alcun modo essere intesa come licenza o concessione di alcun diritto sui marchi o segni distintivi medesimi.

**Allegato 1**

**Segni distintivi**

**Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:**

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:



**Marchi dell'Iniziativa di Intesa Sanpaolo:**

Verbale: **CresciBusiness**

Figurativo:

