Digitalizziamo
Prima edizione del Progetto promosso da Intesa Sanpaolo S.p.A. per le aziende italiane nell'ambito di CresciBusiness

DURATA DEL PROGRAMMA E DEGLI EVENTI

Data inizio invio delle candidature: 10/11/2022

Data fine invio delle candidature: 28/02/2023

Periodo in cui si svolgeranno gli eventi territoriali: nel corso del 2023

FINALITA' DEL PROGETTO

Il Progetto Digitalizziamo (di seguito il "Progetto") è promosso nell'ambito del Programma CresciBusiness, il cui obiettivo è accompagnare le aziende nel percorso di crescita e sviluppo con "soluzioni guida", che vogliono rispondere alle differenti esigenze di business dei principali settori economici. Il Progetto si inserisce quindi tra le attività con cui il **Gruppo Intesa Sanpaolo** si pone al fianco delle piccole aziende italiane per valorizzare la crescita del loro business, con particolare attenzione al percorso di **sviluppo nel digitale**.

Il Progetto nasce dall'esigenza di far conoscere le specificità del territorio e far emergere a livello locale e nazionale le realtà produttive, favorendo e rafforzando il legame con la Banca. L'obiettivo è quello di individuare e valorizzare le piccole aziende che, nell'ambito del proprio settore merceologico e del territorio in cui operano, si sono distinte per aver saputo costruire **un percorso digitale del proprio business**, anche in risposta a questo particolare momento storico (crisi pandemica ed energetica).

INTESA SANPAOLO

I PARTNER

Il Progetto è realizzato con la partecipazione di partner di prestigio che affiancheranno le strutture di Intesa Sanpaolo in questo percorso; tra questi:

- **Monitor Deloitte**: la divisione di consulenza strategica di Deloitte, network globale e leader mondiale nel settore dei servizi professionali alle imprese, presente in Italia con circa 9 mila professionisti in 24 città
- **NEXI:** uno dei maggiori player europei nel mercato dei pagamenti, è presente in più di 25 Paesi. Nexi è la PayTech Europea con le capacità e la vicinanza territoriale per fornire le soluzioni di pagamento digitale più semplici, veloci e sicure a persone, aziende e Istituzioni Finanziarie.
- **Alkemy:** società ad azionariato diffuso italiana che opera nel mercato della digital transformation. La sua attività consiste nel supportare l'evoluzione del modello di business di grandi e medie aziende mediante progetti di trasformazione digitale.
- **Cerved**, gruppo che opera nella raccolta e analisi di dati e informazioni commerciali volti ad offrire servizi di rating, analisi del rischio di credito, soluzioni di marketing e gestione del credito.

nexi

Cerved

Monitor Deloitte.

Alkemy
enabling evolution

LE MODALITA' DI RICONOSCIMENTO DELLE AZIENDE DIGITALI

Le aziende potranno candidarsi compilando un questionario nel quale dovranno fornire alcune informazioni relative al proprio business. La Banca si riserva la possibilità di effettuare controlli sulla veridicità delle risposte fornite sul questionario, anche richiedendo specifica documentazione. La mancata collaborazione a fornire le relative informazioni implicherà l'esclusione dal Progetto

Nel corso del 2023, con la collaborazione dei partner, saranno realizzate attività di comunicazione/eventi che coinvolgeranno le aziende che verranno selezionate. I dettagli relativi a tali iniziative saranno resi noti più avanti.

L'assegnazione dei riconoscimenti alle aziende sarà definita sulla base dei punteggi assegnati alle risposte fornite al questionario, con particolare attenzione ad alcuni ambiti quali:

- il livello di digitalizzazione verso la clientela ed i fornitori (piattaforma e-commerce, sito e/o app dedicati, presenza sui social network e/o attività di advertising, investimenti in digital marketing);
- la riorganizzazione del proprio modello di business per far fronte alle diverse esigenze della clientela;
- le diverse modalità di pagamento adottate nei confronti della clientela;
- la valorizzazione delle eccellenze del territorio.

Al termine del programma le aziende partecipanti saranno contattate, con sistemi automatizzati o tramite operatore, per l'effettuazione di interviste di customer satisfaction volte a valutare la qualità dei servizi e il grado di soddisfazione dell'iniziativa.

RICONOSCIMENTO E VISIBILITA'

Intesa Sanpaolo S.p.A., attraverso la professionalità delle varie funzioni del Gruppo e dei partner coinvolti, metterà a disposizione delle aziende selezionate:

- servizi di consulenza, volti al miglioramento del presidio dei canali digitali attraverso un «Digital Checkup» che permette di individuare le aree di forza e di miglioramento delle aziende selezionate
- servizi volti allo sviluppo di competenze specifiche, workshop o sessioni dedicate su tematiche di carattere strategico (quali programmi di digitalizzazione per lo sviluppo di competenze aziendali, soluzioni di pagamento innovative, partecipazioni a bandi, approfondimenti sulle opportunità offerte dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), per la transizione digitale

- un programma di comunicazione dedicato, volto a dare visibilità a livello territoriale e nazionale, sui canali di Intesa Sanpaolo e dei partner del progetto.

Inoltre, tutte le aziende selezionate saranno destinatarie di una targa dedicata, simbolo del riconoscimento della loro eccellenza e motivo di ispirazione per diffondere la cultura digitale.

I REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare, candidandosi al Progetto le piccole aziende italiane, clienti e non clienti di Intesa Sanpaolo, che rispondano ai seguenti requisiti:

- fatturato 2021 non superiore a 2 milioni di euro
- numero massimo di 10 dipendenti
- sede legale in Italia
- appartenenza ai seguenti settori merceologici: Commercio, Servizi alla persona, Artigianato, Ristorazione, Turismo.

COME CANDIDARSI

Le aziende che ritengono di possedere i requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 28 febbraio 2023 il questionario disponibile sul sito www.intesasanpaolo.com nella sezione "Business".

FACOLTA' DI MODIFICA E DI ESCLUSIONE E RISPETTO DI SPECIFICHE NORMATIVE

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di modificare quanto previsto nel presente documento, dandone comunicazione con le modalità ritenute più opportune.
I partecipanti si impegnano a rispettare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. lgs. n. 231/2001, le Linee Guida Anticorruzione, nonché il Codice Etico e il Codice interno di comportamento del Gruppo, disponibili sul sito istituzionale del Gruppo, al seguente Link.

Intesa Sanpaolo S.p.A. si riserva di escludere dalle fasi successive del Progetto eventuali partecipanti per i quali non risultino sussistenti o vengano meno nel corso del Progetto i requisiti di partecipazione, nonché quelli per i quali risultino condotte che possano costituire violazione degli impegni di cui al punto precedente.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Progetto è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Progetto da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Qualora un Partecipante desideri rendere pubblica la propria partecipazione al Progetto, ne farà richiesta scritta a Intesa Sanpaolo S.p.A., la quale, a sua discrezione, fornirà al Partecipante i materiali di comunicazione idonei.
Tali materiali potranno essere utilizzati esclusivamente al fine di comunicare la partecipazione del Partecipante al Progetto, nei propri canali web e social.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi) spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi.

Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi e i materiali di comunicazione eventualmente forniti per altro scopo all'infuori di quanto stabilito nel presente regolamento o con modalità diverse da quelle approvate da Intesa Sanpaolo S.p.A.

Intesa Sanpaolo S.p.A. potrà utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti al Progetto nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo S.p.A. e degli altri soggetti coinvolti nel Progetto.

Allegato 1

Segni distintivi

Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:

Marchi di progetto di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **CresciBusiness**

Figurativo: