



## Progetto Digitalizziamo nell'ambito di CresciBusiness

Da Intesa Sanpaolo e i suoi Partner, un percorso per valorizzare le aziende che hanno investito nel digitale

---

### QUESTIONARIO DI CANDIDATURA

## Digitalizziamo

#### 1. ANAGRAFICA E INFORMAZIONI GENERALI

Denominazione / Ragione Sociale (\*)

Partita IVA (\*)

Città sede

Regione sede

Anno di costituzione

Sito Internet

Link profili social network (se presenti)

#### **Referente dell'Azienda**

Nome (\*)

Cognome (\*)

Ruolo aziendale

Telefono fisso

Telefono cellulare (\*)

e-mail (\*)

e-mail (ripetere per conferma) (\*)

#### **Indica il settore prevalente di appartenenza dell'Azienda**

Commercio

Servizi alla persona

Artigianato

Ristorazione

Turismo

---

(\*) Campo obbligatorio

## 2. MODELLO DI BUSINESS

### 2.1 Inserisci una descrizione di sintesi dell'attività dell'Azienda

### 2.2 Chi amministra l'azienda?

- La persona fisica proprietaria o un membro della famiglia proprietaria
- Un responsabile assunto all'esterno dell'azienda
- Un responsabile cresciuto all'interno dell'azienda

### 2.3 Indica di seguito gli ultimi dati disponibili relativi a:

Fatturato 2021 (in migliaia di euro): \_\_\_\_\_

N. di dipendenti (se presenti): \_\_\_\_\_

N. di dipendenti a tempo indeterminato under 30 (se presenti): \_\_\_\_\_

Età media dei dipendenti (se presenti) e/o dirigenza: \_\_\_\_\_

N. di dipendenti appartenenti alle categorie protette (se presenti): \_\_\_\_\_

N. di dipendenti di sesso femminile: \_\_\_\_\_

N. di giorni di Smart working medio mensile per dipendente (se previsti): \_\_\_\_\_

Investimenti in digital marketing, rispetto al fatturato, negli ultimi 24 mesi (in %)

N. di campagne di digital marketing promosse negli ultimi 24 mesi

### 2.4 Quali dei seguenti servizi digitali rientrano nella tua attività?

*(Possibilità di selezionare più risposte)*

- Possibilità di acquistare/prenotare i tuoi prodotti/servizi tramite sito web di proprietà
- Possibilità di acquistare/prenotare i tuoi prodotti/servizi tramite sito o social media o app di proprietà (es. appuntamento, alloggio, tavolo...)
- Possibilità di acquistare/prenotare i tuoi prodotti/servizi tramite e-commerce e/o sulle principali piattaforme di Marketplace (es. Amazon, Deliveroo ecc..)
- Presenza sui principali social networks (es. Facebook, Instagram)
- Attività di advertising (es. promozione dei propri prodotti/ servizi su social, tramite DEM, annunci advertising ecc..)
- Disponibilità di una App di proprietà
- Offerta dei propri servizi a distanza (es. video consulenze, corsi, workshop, ecc..)
- Assistenza clienti (es. numero dedicato, chatbot, WhatsApp business, ecc..)
- Adozione di soluzioni di sicurezza informatica (es. violazione dati)
- Altro

Se altro, specificare

### 2.5 In quali dei seguenti ambiti la tua attività ha investito maggiormente e/o ritiene di essersi distinta nel corso degli ultimi 2 anni anche in risposta a questo particolare momento storico (crisi pandemica ed energetica)?

*(Possibilità di selezionare più risposte)*

- Cambiamento del proprio modello di business per far fronte alle diverse esigenze della clientela (es. raccolta ordini online, consegna a domicilio, e-commerce...)
- Digital Marketing (es. campagne SEO/SEM, campagne social, ecc..)
- Canali digitali (sito, app, shop online, social network etc.)
- Proposizione programmi di loyalty o integrazione con programmi di terzi (es. Payback)
- Investimenti sul territorio (es. utilizzo materie prime a km0, promozioni sul territorio, collaborazioni con realtà locali, ecc..)
- Altro

Se altro, specificare

### **3. METODI DI PAGAMENTO VERSO LA CLIENTELA**

*(Possibilità di selezionare più risposte)*

#### **3.1 Quali dei seguenti metodi di pagamento metti a disposizione dei tuoi clienti?**

- Disponibilità di terminali di pagamento (se sì, quali ...)
- Possibilità di accettare opzioni di pagamento multiple (es. Carta di Credito, Carta di Debito, tramite App) (se sì, quali ...)
- Possibilità di pagamento tramite il proprio sito
- Offerta servizi di pagamento in omnicanalità (es. prenotazione online e pagamento in store)
- Altre tipologie di pagamento (es. Social network, tramite link...) (se sì, quali ...)
- Altro

Se altro, specificare

### **4. MISURE A SOSTEGNO DELL'ATTIVITA'**

#### **4.1 Hai mai richiesto incentivi per il sostegno della tua attività?**

- Sì (se sì, quali ...)
- No, ma sono interessato
- No

#### **4.2 Per quali delle seguenti finalità hai richiesto incentivi?**

*(Possibilità di selezionare più risposte)*

- Digitalizzazione dell'attività
- Internazionalizzazione dell'attività
- Finanziare progetti di investimento
- Finanziare un progetto ad elevato impatto /territoriale
- Altro

Se altro, specificare

FINE \_\_\_\_\_

Grazie per aver candidato la tua azienda, i dati sono stati correttamente registrati.  
Sarai contattato nel caso fosse necessaria documentazione aggiuntiva.

Ti informeremo se la tua azienda sarà selezionata.  
Proseguendo verrai indirizzato sulla pagina del sito Intesa Sanpaolo