

INTESA  SANPAOLO



Accordo di collaborazione Intesa Sanpaolo- Confcommercio

Prodotti e offerte dedicate

Intesa Sanpaolo e Confcommercio: leader nel supporto allo sviluppo dell'economia italiana

Intesa Sanpaolo

- **Intesa Sanpaolo** è leader in Italia in tutti i settori di attività bancaria (*retail, corporate e wealth management*)
- Il Gruppo offre i propri servizi a **11,1 milioni di clienti** avvalendosi di una rete di **oltre 4.000 filiali** presenti su tutto il territorio nazionale con quote di mercato mai inferiori al **13%**

11 mln
Clienti in
Italia

4.000
Filiali

13%
Quota di
mercato
minima



Confcommercio Imprese per l'Italia

- **Confcommercio** è nata per dare forza alla voce delle persone e delle imprese – oggi **oltre 700.000**, con quasi **2.700.000 addetti** – che l'hanno resa la **più grande rappresentanza d'impresa in Italia**
- Con un articolato e diffuso sistema associativo Confcommercio tutela e rappresenta il terziario di mercato, vero motore dell'economia nazionale

2.700.000
Addetti

1°
Rappresentanza
in Italia

700.000
Imprese

Le parti hanno siglato un accordo di collaborazione in favore dello sviluppo delle imprese italiane...

"le Parti concordano di avviare un percorso di collaborazione..."



... per sostenere la riqualificazione, gli investimenti e l'innovazione delle imprese associate a Confcommercio"

... con l'obiettivo di avviare un nuovo approccio banca-impresa a supporto della crescita



Supportare la crescita delle imprese italiane ed il ricambio generazionale

Offrire servizi di pagamento che concilino mobilità e sicurezza e supportino l'evoluzione del business

Garantire accesso a piattaforme di e-commerce

Sviluppare programmi di formazione volti a far evolvere le competenze e supportare lo sviluppo di nuove attività

Formule di finanziamento in grado di soddisfare le esigenze più diversificate delle imprese

Supportare la crescita delle imprese italiane ed il ricambio generazionale



Crescita impresa

*Formule personalizzate di intervento in grado di sostenere programmi di **investimento** e **crescita delle imprese***



Offerta distintiva per Imprese Alberghiere

*Offerta **sviluppata** con l'apporto degli **specialisti del settore** con l'obiettivo di soddisfare tutte le esigenze della clientela*

Supporto alla crescita

Crescita impresa: un finanziamento pensato per lo sviluppo



Crescita impresa

*Un finanziamento a medio-lungo termine in grado di **soddisfare le esigenze più diversificate delle imprese grazie a formule "personalizzate" di intervento a sostegno di programmi di investimento / sviluppo delle imprese***

Possono essere finanziati tutti i programmi e le tipologie di investimento correlati all'attività imprenditoriale o professionale

Può prevedere un rimborso a quote di capitale "personalizzate" in funzione di particolari esigenze finanziarie dell'impresa

E' possibile ottenere anticipazioni in conto finanziamento in base allo stato di avanzamento degli investimenti

E' cumulabile con interventi pubblici purché l'ammontare complessivo non superi il 100% del programma di investimento

Supporto alla crescita

Crescita impresa: caratteristiche tecniche



Crescita
impresa

A chi si rivolge

- Rivolto a **imprese** titolari di un conto corrente presso la banca erogante*, di **qualsiasi dimensione dei settori industria, commercio, turistico-alberghiero, servizi e terziario in genere**

Ambito d'applicazione

E' possibile finanziare :

- **fino all'80% del programma di investimenti documentati** (IVA esclusa)
- **l'intero programma di investimenti** (100% IVA esclusa), con **importo massimo finanziabile di € 750.000**, solo in caso di:
 - **investimenti fissi**;
 - **incremento delle scorte** (nel limite del 20% degli investimenti fissi);
 - **investimenti immateriali**

Durata

- **Minimo di 2 anni e fino a un massimo di 15 anni, elevabile a 20 anni** per finanziamenti di importo fino a 750.000 € oppure per investimenti nel settore turistico-alberghiero
- Le durate possono essere comprensive di un periodo di preammortamento (rate di soli interessi) sino a un massimo di 36 mesi
- Per programmi di investimento con lunghi tempi di realizzazione è possibile ottenere **anticipazioni in conto di finanziamento** in base allo **stato di avanzamento** degli investimenti

Modalità di rimborso

- A rate costanti o quote di capitale costanti (a seconda del tasso scelto)
- **A quote di capitale "personalizzate"** in funzione di particolari esigenze finanziarie dell'impresa

Per i **consociati Confcommercio** sarà disponibile la **Convenzione "JobConfcommercio"** a supporto del ricambio generazionale e la nuova occupazione

 Focus prossima slide

(*): ad eccezione delle micro-imprese identificate secondo quanto previsto al D. Lgs 6/9/2005 n° 206.

Ricambio generazionale e nuova occupazione

Crescita Impresa: convenzione Job Confcommercio



Caratteristiche commerciali



- Destinata a **piccole imprese** che **assumono nuovo personale** sfruttando le **agevolazioni derivanti dalle novità normative** in materia
- **Durata commisurata** a quella delle **agevolazioni fiscali** da cui deriva il risparmio
- **Importo** quantificato **in coerenza con i risparmi fiscali** e le agevolazioni ricevute (400,00 euro mensili circa derivanti da 100% sgravio INPS e deducibilità IRAP)

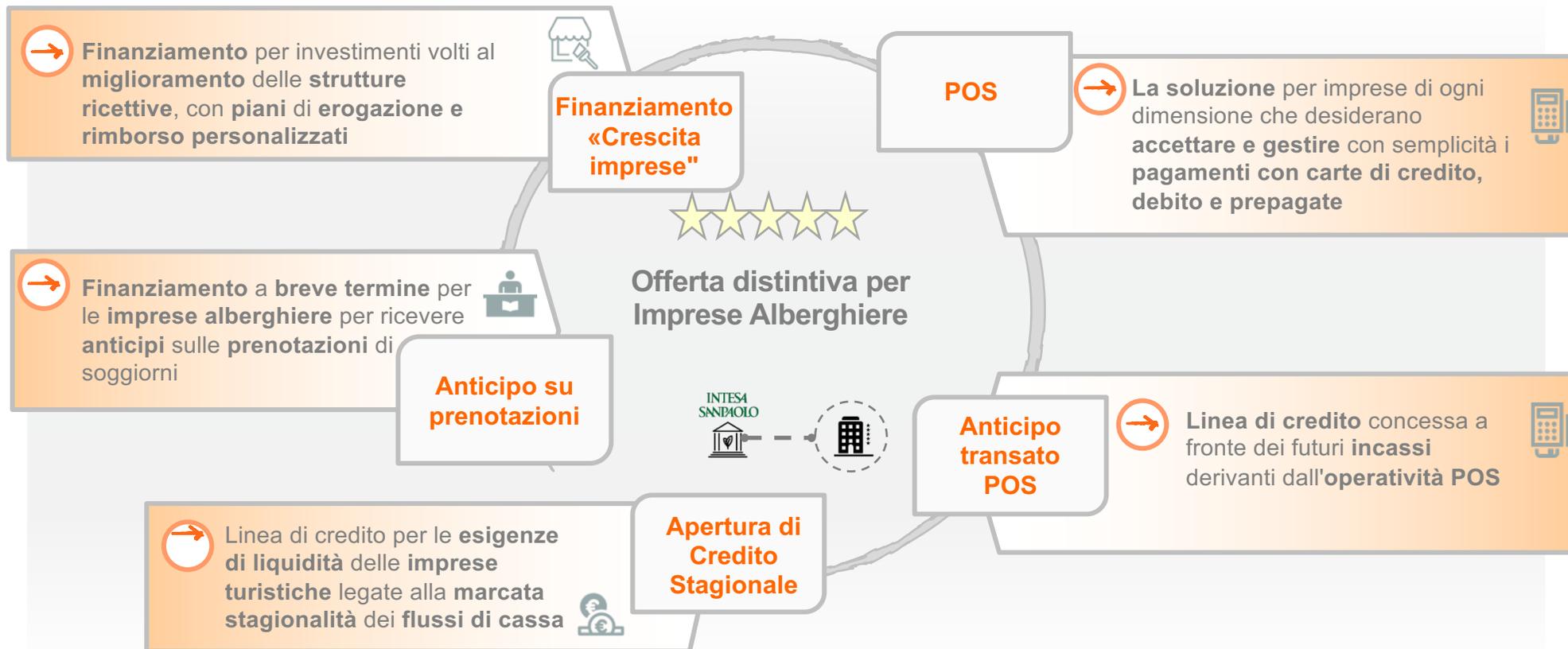
Caratteristiche Tecniche



- **Durata 24 mesi:**
 - **sia con rimborso bullet**, per garantire **liquidità**, rinviando il **rimborso al momento della scadenza**
 - **sia con rimborso rateale mensile**
- **Importo minimo € 10.000 – max € 50.000**

Alberghi

Offerta dedicata per gestire ogni esigenza



NOTA: per le condizioni contrattuali consultare i fogli informativi disponibili nelle filiali e sul sito internet della banca.

Turismo

Nuova sezione dedicata al turismo sul nuovo sito internet

PERSONE E FAMIGLIE | GIOVANI | BUSINESS | CORPORATE | BANCHE ESTERE | GRUPPO

INTESA SANPAOLO *Parla con noi* Cosa posso fare per te?

Home > Turismo

Servizi e nuove idee: crediamo nelle risorse del Belpaese

Stagionalità dei flussi finanziari, ristrutturazioni e rinnovi periodici, strategie per attrarre nuovi clienti. I prodotti e i servizi di Intesa Sanpaolo dedicati al turismo sono costruiti su misura per soddisfare le esigenze tipiche del settore.



Gestione degli incassi

Ti aiutiamo a gestire gli incassi e le tue esigenze di liquidità con strumenti che si adattano alla stagionalità del tuo business.



Nuovi clienti e partner

Puntiamo sul digitale per aiutarti ad ampliare la tua rete di clienti e partner d'affari, con soluzioni semplici e di alto livello come Tech Market Place e Opportunity Network.



Finanziamenti per crescere

Finanziamo i tuoi progetti di rinnovo e ampliamento delle strutture ricettive, con soluzioni da personalizzare nei tempi di erogazione e nel piano di rimborso.



Sviluppo competenze

Giornate in aula con professionisti esperti ti permettono di sviluppare nuove competenze, per esempio nel mondo digitale, e di approfondire le dinamiche del settore.



Consulenza specializzata

I nostri esperti mettono a tua disposizione la propria competenza settoriale. Per valutare insieme a te i piani di crescita, con un'analisi personalizzata per valorizzare i progetti turistici.



Prodotti e servizi di tutela

Abbiamo a cuore il futuro della tua azienda. Per questo ti offriamo prodotti e servizi assicurativi, da scegliere in base alle tue esigenze e ai rischi tipici della tua attività.

PERSONE E FAMIGLIE | GIOVANI | BUSINESS | CORPORATE | BANCHE ESTERE | GRUPPO

INTESA SANPAOLO *Parla con noi* Cosa posso fare per te?

Ti presentiamo alcuni dei nostri prodotti:

Apertura di credito stagionale

La linea di credito che supporta le aziende con esigenze di liquidità legate alla stagionalità del settore.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Più liquidità per la mia impresa

Per far fronte alle spese di esercizio ho bisogno di liquidità. Soprattutto nei periodi di riduzione del giro di affari e, quindi, degli incassi.

- ✓ Nuova liquidità in tempi rapidi grazie all'anticipo degli incassi del successivo periodo di alta stagione
- ✓ Rimborso del finanziamento entro la scadenza con gli incassi che derivano dall'attività aziendale

Anticipo prenotazioni alberghiere

... con l'obiettivo di avviare un nuovo approccio banca-impresa a supporto della crescita



Supportare la crescita delle imprese italiane ed il ricambio generazionale

Offrire servizi di pagamento che concilino mobilità e sicurezza e supportino lo sviluppo del business

Garantire accesso a piattaforme di e-commerce

Sviluppare programmi di formazione volti a far evolvere le competenze e supportare lo sviluppo di nuove attività

Servizi di pagamento che conciliano mobilità e sicurezza e supportino lo sviluppo del business



*Gli associati Confcommercio attivando il POS Mobile Move & Pay Business, uno strumento di pagamento che **concilia mobilità e sicurezza** potranno attivare:*

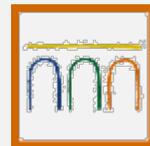


Una soluzione innovativa
pensata per la gestione del punto vendita in mobilità



Anticipo transato POS

Anticipare i futuri incassi
con linee di credito collegate agli incassi derivanti dall'operatività dei POS



IN OFFERTA

Piattaforma di Digital Marketing per mettere in contatto gli associati Confcommercio con gli oltre 5.000.000 di clienti privati della Banca che accedono all' I.B.

Sia software sia hardware

*Finanziamento a
TAN 0% e TAEG 0%.*



Modulabile in base alle esigenze

Nota: Per le condizioni contrattuali del POS Mobile e del finanziamento fare riferimento ai Fogli Informativi, disponibili in Filiale e sul sito internet della Banca. MOVE AND PAY BUSINESS è la soluzione di Intesa Sanpaolo S.p.A. che consente di operare in mobilità attraverso l'utilizzo del proprio smartphone o tablet per gestire gli incassi effettuati con carte di pagamento. Kiara Cloud è la soluzione software e hardware di Konvergence S.r.l. per la gestione integrata del punto vendita. Per le caratteristiche e le condizioni di Kiara Cloud leggi la documentazione disponibile in filiale, sul sito della banca e sul sito www.kiaracloud.it. La vendita è soggetta all'approvazione di Konvergence S.r.l.. Esempio di calcolo del TAEG su un finanziamento di 3.000 euro, durata 36 mesi (durata massima), spese di istruttoria – spese avviso di scadenza e/o quietanza di pagamento – spese comunicazioni di legge e imposta sostitutiva esenti, TAN 0%, TAEG 0%. Importo massimo finanziabile per singolo pacchetto Kiara Cloud 3.500 euro. L'offerta è valida sino al 30/06/2017.

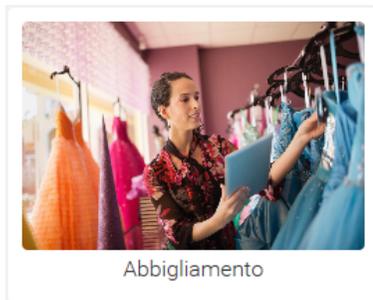


ANDROID



I Bisogni degli ASSOCIATI

Vorrei ...



Semplificare i processi e la gestione della mia attività

Monitorare le **Performance** commerciali a distanza

Avere a disposizione **Strumenti Evoluti** ma ad «alta **Usabilità**»

Avere un **Partner Unico** cui far riferimento in caso di criticità

Prendere parte ad **Eventi**/fiere/ manifestazioni di settore

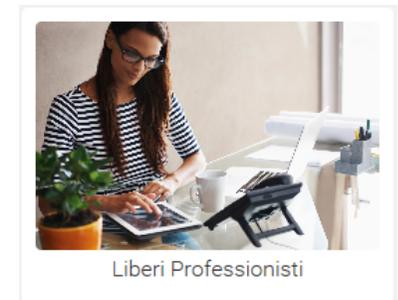
Analizzare le vendite grazie a **Report Chiari** ed intuitivi

Comprendere come **Fidelizzare** i miei clienti

Approvvigionare le scorte in modo più consapevole e creare economie di scala

Rateizzare l'importo di acquisto senza preoccuparmi del tasso debitore

Far **Crescere** la mia attività



IL TARGET

Kiara Cloud si rivolge principalmente a **professionisti, artigiani, ristoratori e commercianti** a vario titolo.



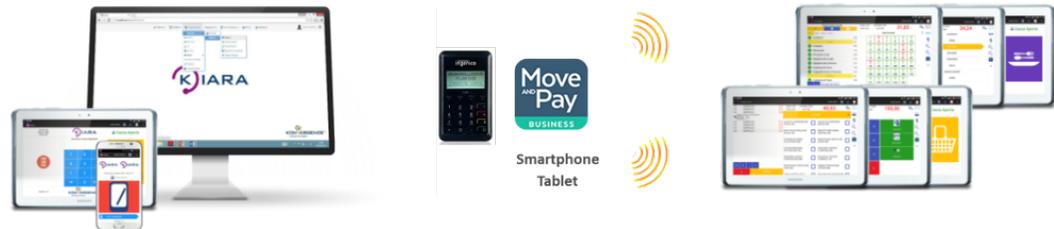
Carlotta

Commerciante al dettaglio

Vorrei **gestire** in **maniera efficace** la vendita dei miei prodotti e la mia **attività**

KIARA CLOUD

- è un **punto cassa su tablet** semplice, efficiente e innovativo
- è una **soluzione mobile** che consente di gestire il proprio negozio a 360° e di averne, grazie al CLOUD, il controllo centrale in ogni momento e in tutta sicurezza
- è un **pacchetto software&hardware** personalizzabile per le categorie **moda, ristorazione, beni di largo consumo e liberi professionisti**
- è integrato con il **POS Mobile** Move and Pay Business (scambio importo automatico)



I registratori di cassa tradizionali



- Hanno **pochissime funzioni** oltre alla somma dei prezzi o al calcolo degli sconti
- **Necessitano dell'assistenza periodica** di un tecnico
- Gestiscono i **metodi di pagamento in modo limitato**
- **NON sono adatti** per il **business in mobilità**
- Richiedono **costosi aggiornamenti**
- Hanno una **durata fiscale media di 3/5 anni**

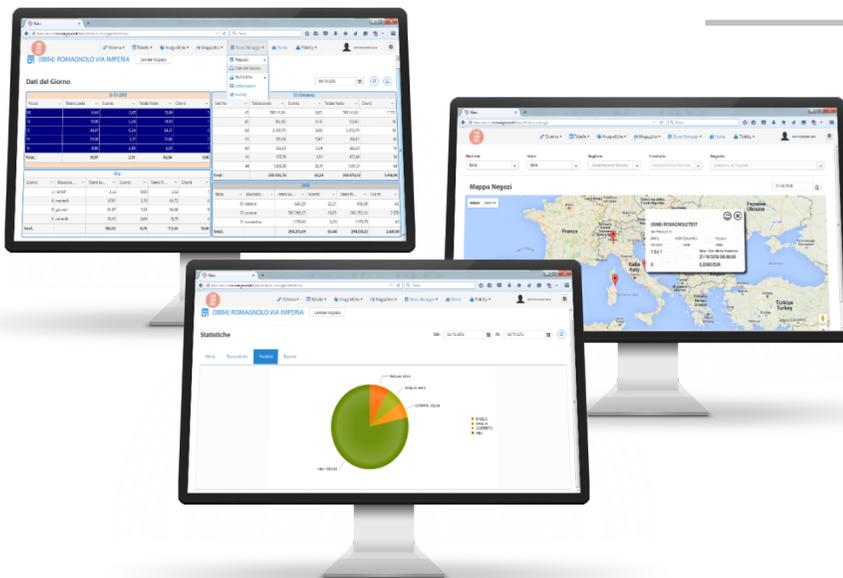
Kiara Cloud



Kiara Cloud, oltre alle consuete funzionalità di cassa:

- **Gestisce le anagrafiche**, i **listini**, gli assortimenti, il ciclo merci
- **Monitora le performance in real time** per consentire miglioramenti dell'attività
- **Sfrutta la tecnologia CLOUD** per la conservazione e la consultazione dei dati in **piena sicurezza**
- È **integrato** con le **principali stampanti fiscali e non fiscali** del mercato e con i principali **dispositivi di lettura ottica**
- Consente la **creazione di campagne di marketing e comunicazione dedicate**
- Facilita la **fidelizzazione del cliente**.

SOFTWARE



🌀 **SEMPLICITÀ D'USO** – interfaccia intuitiva e accattivante, funzioni personalizzabili anche per ruolo

🌀 **VERSATILITÀ** – essendo una piattaforma multitarget, Kiara riesce ad essere adattabile molto più facilmente alle singole esigenze e realtà di business.

🌀 **WEB BASED** – con il modulo web è possibile avere accesso ai propri dati da qualsiasi postazione internet, avendo la possibilità di controllare sempre e ovunque il proprio business.

🌀 **Disponibilità in CLOUD** - l'applicazione è resa disponibile via web, con tutte le logiche di **SICUREZZA** necessarie e riduce significativamente gli apparati IT di negozio, i rischi di perdere dati e le attività di manutenzione.

HARDWARE

Pacchetti di offerta

Pacchetto Clienti Professionisti



Pacchetto Clienti Basic PMI



Pacchetto Clienti Top PMI



Caratteristiche

PER I CLIENTI PROFESSIONISTI

Soluzione venduta con stampante non fiscale Bluetooth. Consigliato per: artigiani, idraulici, installatori e tutte quelle categorie che eseguono interventi/riparazioni presso il cliente.

BASIC PMI

Soluzione per chi è già dotato di tablet, venduta con router wireless, stampante fiscale Wi-Fi e tastierino d'emergenza. Configurabile per chi lavora nella ristorazione, nella moda e nei beni di largo consumo.

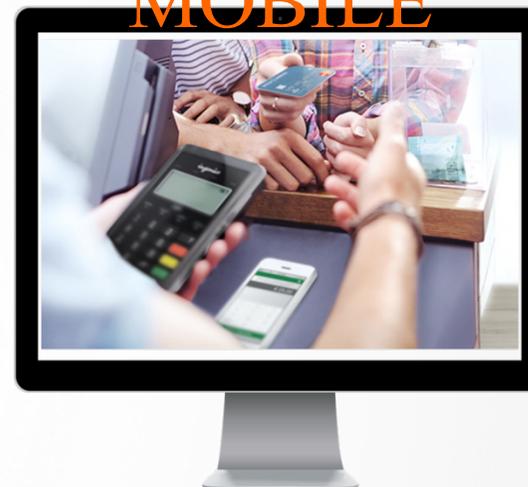
TOP PMI

Soluzione venduta con tablet, router wireless, stampante Wi-Fi e tastierino d'emergenza. Configurabile per chi lavora nella ristorazione, nella moda e nei beni di largo consumo.

L'offerta per Confcommercio



+ POS
MOBILE



~~Canone mensile 2€~~

Gratuito per 6 mesi

KIARA CLOUD



Professionalisti

~~1.800 €~~

1.700 € + iva



Basic PMI

~~2.400 €~~

2.200 € + iva



Top PMI

~~2.600 €~~

2.500 € + iva

Finanziamento richiedibile in filiale

Anticipo transato POS

Caratteristiche del prodotto



Cos'è

- Una particolare **apertura di credito in c/c**, che consente ai **clienti di beneficiare**, sotto forma di **anticipo di incassi futuri**, della **liquidità derivante dall'operatività POS** e POS virtuale

A chi si rivolge

- **Clienti** che esercitano attività professionale / imprenditoriale, **titolari di un contratto POS con la banca** (POS fisso, cordless, GSM e virtuale-Moneta Web), a prescindere dal gestore terminali

Durata e Importo

- **A scadenza o a revoca**
- Importo commisurato al **70% del transato effettivo del periodo precedente** (anno, semestre, trimestre o mese, a seconda della discrezionalità della Filiale)

Modalità di rimborso

- Tramite i **flussi di incasso derivanti dall'operatività sui terminali POS** e POS virtuale

Anticipo transato POS

Principali vantaggi

PRINCIPALI VANTAGGI PER LA CLIENTELA



Flessibilità

- L'apertura di credito concessa può essere utilizzata in più tranches, mediante giroconti del conto specifico di appoggio della linea di credito al conto principale, in base alle effettive necessità del cliente
- Il debito si ripiana con gli incassi tramite POS derivanti dall'operatività giornaliera



Risparmio

- Gli interessi debitori vengono corrisposti solo sugli effettivi utilizzi dell'apertura di credito
- A parte i bolli, il conto di appoggio dell'apertura di credito è esente da spese



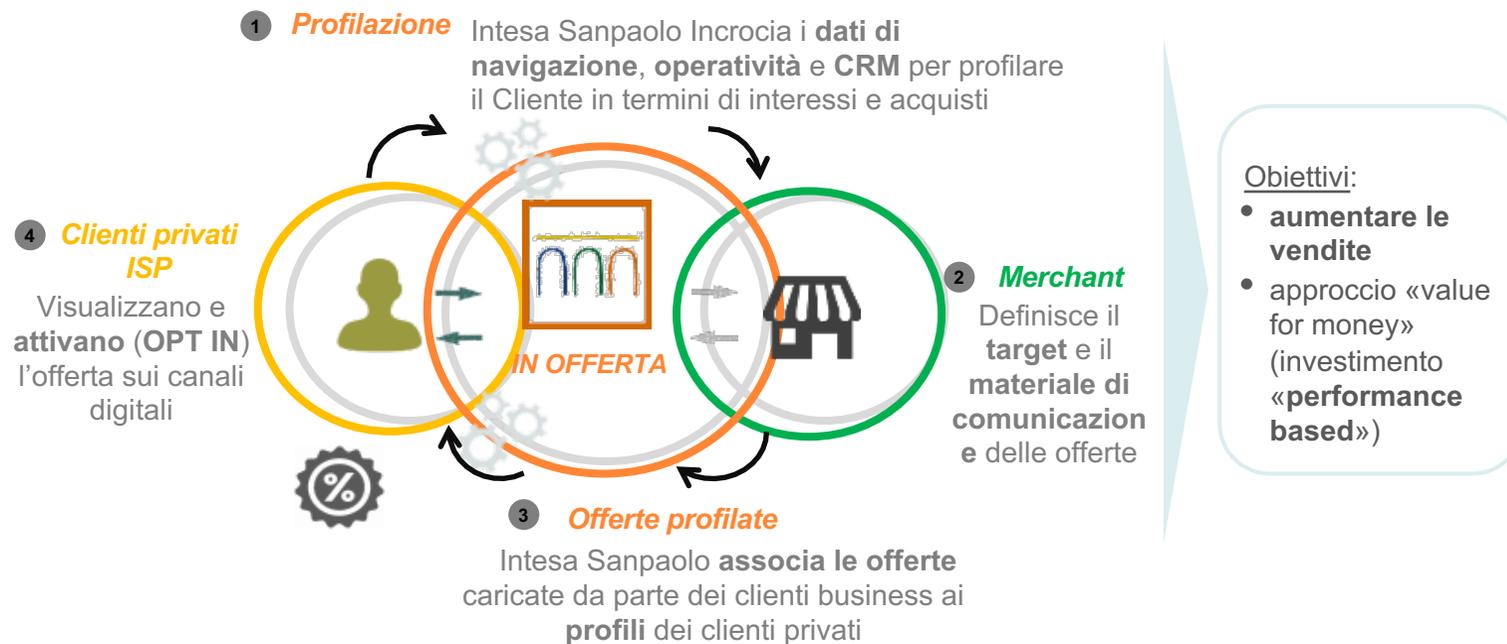
Personaliz. Giroconto Automatico

- Il cliente può definire periodicità e soglie per l'esecuzione del giroconto automatico del saldo dal cc canalizzatore flussi POS al conto principale
 - **Periodicità:** giornaliera / settimanale / mensile
 - **Saldo soglia:** valore che deve presentare il conto canalizzatore dopo giroconto
 - **Saldo massimo:** valore massimo che il conto canalizzatore può assumere, oltre il quale viene eseguito il giroconto, a prescindere dalla periodicità scelta

IN OFFERTA, il nuovo programma di Digital Marketing di Intesa Sanpaolo

IN OFFERTA è..

- ..una piattaforma di Digital Marketing che consente agli associati Confcommercio di entrare in contatto con gli oltre 5.000.000 di clienti privati della Banca che possono accedere alla banca on line
- ..un programma di sconti e promozioni pensato per i clienti privati della Banca



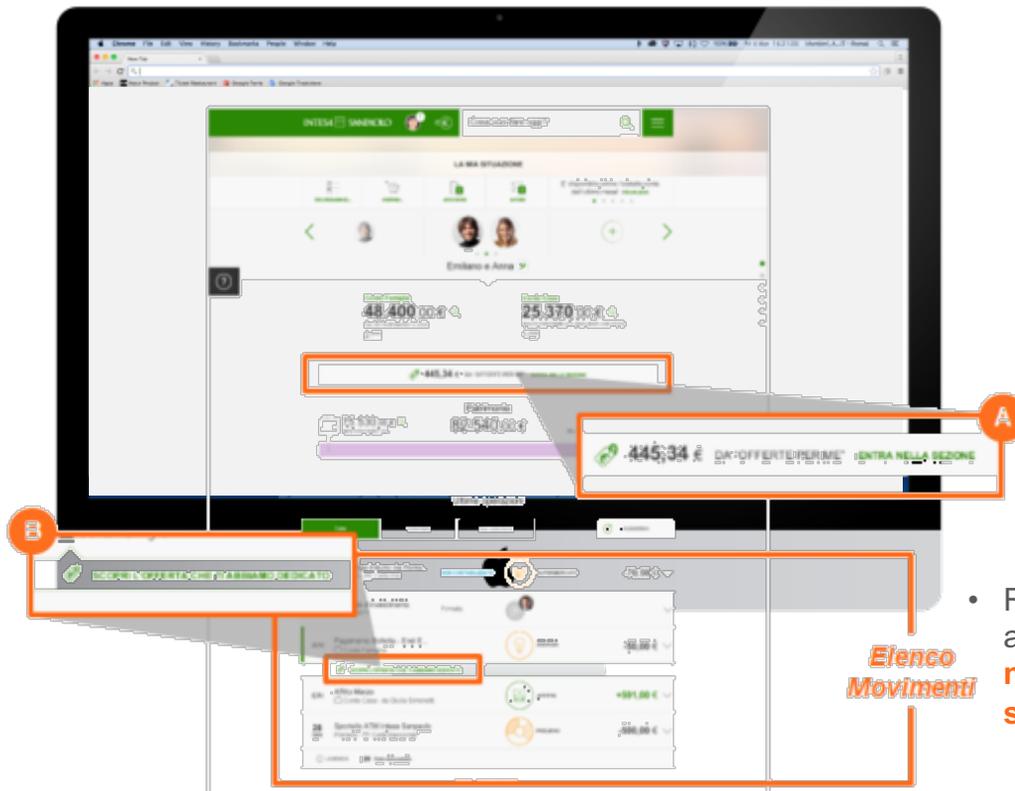
Per le aziende accesso a strumenti di marketing unici ed evoluti



Le offerte degli associati sono veicolate ai clienti della banca grazie alla nuova strategia multicanale

... già disponibile sul nuovo Sito Web

- Ricezione di **offerte personalizzate** nella sezione 'Offerte per me' e nella lista movimenti
- Visualizzazione delle offerte sottoscritte e del **risparmio accumulato**

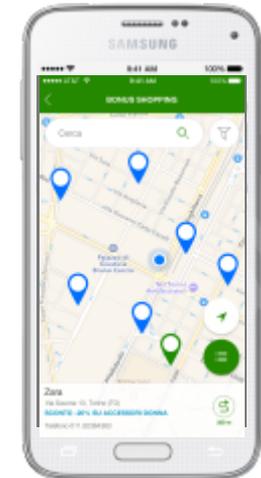


...e nel corso del 2017 anche sulla nuova Mobile App

Dettaglio offerta



Ricerca per geolocalizzazione



- Ricezione di **offerte abbinare**, per **categoria merceologica**, ad una **specifico spesa**

... con l'obiettivo di avviare un nuovo approccio banca-impresa a supporto della crescita



Supportare la crescita delle imprese italiane ed il ricambio generazionale

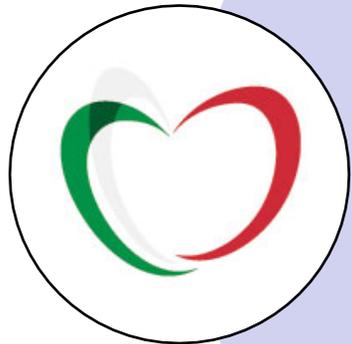
Offrire servizi di pagamento che concilino mobilità e sicurezza e supportino lo sviluppo del business

Garantire accesso a piattaforme di e-commerce

Sviluppare programmi di formazione volti a far evolvere le competenze e supportare lo sviluppo di nuove attività

E-commerce food & wine (ex Created in Italia)

Caratteristiche del servizio



Cos'è

- Un negozio online (e-commerce) di prodotti dell'eccellenza agroalimentare italiana
- Un nuovo canale commerciale vocato all'export

A chi si rivolge

- Fornitori dei prodotti in vendita sul negozio: piccoli e medi produttori artigiani dell'eccellenza agro-alimentare italiana, clienti e non clienti di ISP
- Clienti del negozio: qualunque consumatore italiano o estero

Contenuti

- Il catalogo è incentrato su prodotti del settore agroalimentare (cibi e vini) e con alcune referenze ad esso correlate (cosmetica creata con prodotti naturali, accessori per la cucina)
- Il posizionamento prodotti prevede produzioni artigianali, ingredienti genuini, assenza di additivi/conservanti, non presenza nella grande distribuzione organizzata

Modello di business

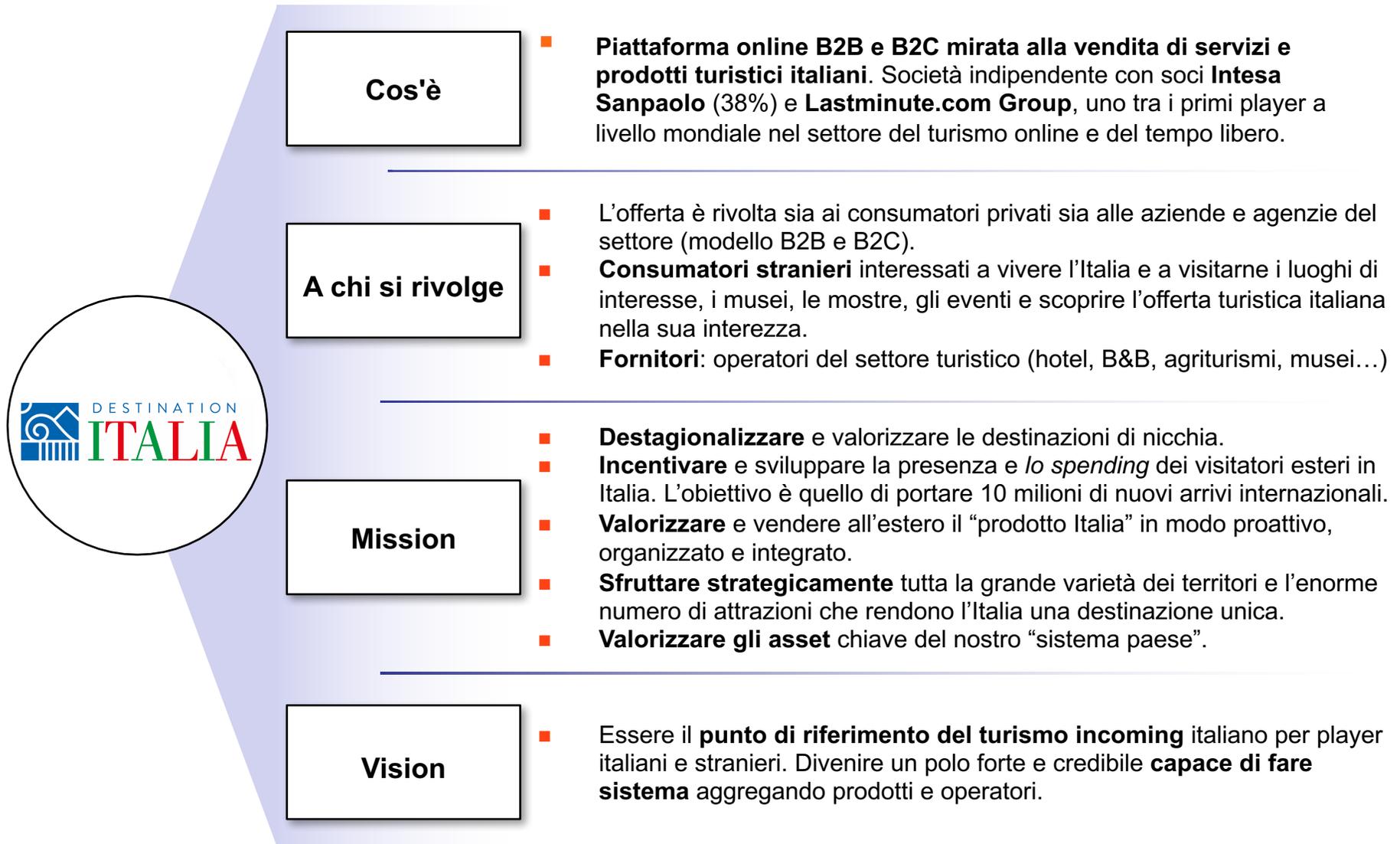
- **E-commerce:** il negozio è gestito per conto di ISP da un soggetto terzo (fornitore della Banca) che acquista i prodotti dai produttori e li rivende ai consumatori finali
- L'ingaggio dei produttori avviene con una negoziazione condotta dal gestore del negozio
- I margini del negozio sono generati unicamente dalle vendite ai consumatori finali

Data di lancio

- **Marzo 2017**

Destination Italia (online da Marzo 2017)

Polo italiano del turismo incoming



... con l'obiettivo di avviare un nuovo approccio banca-impresa a supporto della crescita



Supportare la crescita delle imprese italiane ed il ricambio generazionale

Offrire servizi di pagamento che concilino mobilità e sicurezza e supportino lo sviluppo del business

Garantire accesso a piattaforme di e-commerce

Sviluppare programmi di formazione volti a far evolvere le competenze e supportare lo sviluppo di nuove attività

Programma Formativo Intesa Sanpaolo Formazione

Caratteristiche del servizio

