



## Decoded Fashion Summit 2017

Si scrivono "fashion tech" ma si leggono "motori di crescita" per il futuro della moda. Scopri le più innovative startup del settore.

### Moda, lusso e tecnologia: tra innovazione e Made in Italy



Qual è la situazione del **mercato italiano nel settore moda**? Un'indagine realizzata da Intesa Sanpaolo tra le imprese clienti attive nel fashion rivela che:

- ✓ il 70% delle aziende vende online su un unico canale digitale: il sito o un marketplace (solo il 40% con entrambi)
- ✓ il 12% applica una strategia di multicanalità integrata e affianca al proprio sito una app e un marketplace.

Tra le attività che possono aumentare i fatturati delle aziende rientra la **creazione di nuovi canali vendita e touch point su più piattaforme**. La digitalizzazione e i processi tecnologici tipici dell'**industry 4.0**, infatti, stanno trasformando i trend di crescita. Per le aziende di un settore strategico come il **Made in Italy** è fondamentale anticipare queste tendenze per continuare a competere sui mercati internazionali.

In questo contesto s'inserisce l'appuntamento annuale con il **Decoded Fashion Summit 2017**, l'1 e il 2 novembre a **New York**. Il Decoded Fashion è il punto di riferimento internazionale nel settore della moda e del lusso perché mette in contatto le startup che offrono innovazione tecnologica con gli attori del mondo della moda e i professionisti del retail, e agevola la nascita di partnership.

### StartUp Initiative - Un ponte tra clienti e startup tecnologiche



Per il quarto anno consecutivo Intesa Sanpaolo è stato premium partner della manifestazione e ha fatto da ponte tra i clienti e le startup per aiutare le imprese a crescere, anche con strategie di open innovation. La **StartUp Initiative**, che si è tenuta a New York il 3 novembre 2017 all'**Intesa Sanpaolo New York Hub**, è stata organizzata con l'obiettivo di offrire ai clienti del mercato statunitense opportunità di sviluppo in termini di innovazione ed entrare in contatto con esperti e "influencer" del settore.

Al discorso di apertura sono seguiti gli interventi di **Fay Cowan**, Brand & Content Director DecodedFashion UK, **Cyrill Gutsch**, Founder PARLEY for the Oceans e **Yuli Ziv**, Founder & CEO Style Coalition. Ha partecipato all'evento anche la startup **Trendalytics**, vincitrice del **Frow** (la competizione di "pitch live" organizzata dal Decoded Fashion), premiata per aver sviluppato una piattaforma di analisi che usa i big data per produrre reportistica *ad hoc* destinata alle agenzie creative del settore fashion.

### Le startup coinvolte



#### BrandHeroes



Software integrabile con Instagram che individua gli influencer del proprio target in una specifica area.

#### Design Italian Shoes



Piattaforma di e-commerce che, con un configuratore 3D, permette di personalizzare i prodotti in 5 milioni di combinazioni.

#### iCoolHunt/NextAtlas



Soluzione software che usa i big data per individuare i fashion trend e visualizzare cosa sta diventando "cool".

#### NearIT



Soluzione di proximity marketing per creare campagne targetizzate da applicare nel fashion.

#### Sailplay



Piattaforma di marketing automation, reward e gamification per favorire la fidelizzazione del cliente.

#### Tulip Retail



Piattaforma mobile che consente di realizzare "world-class omnichannel experience".