



Decoded Fashion Summit 2017

Si scrivono "fashion tech" ma si leggono "motori di crescita" per il futuro della moda. Scopri le più innovative startup del settore.

Moda, lusso e tecnologia: tra innovazione e Made in Italy



Qual è la situazione del **mercato italiano nel settore moda**? Un'indagine realizzata da Intesa Sanpaolo tra le imprese clienti attive nel fashion rivela che:

- ✓ il 70% delle aziende vende online su un unico canale digitale: il sito o un marketplace (solo il 40% con entrambi)
- ✓ il 12% applica una strategia di multicanalità integrata e affianca al proprio sito una app e un marketplace.

Tra le attività che possono aumentare i fatturati delle aziende rientra la **creazione di nuovi canali vendita e touch point su più piattaforme**. La digitalizzazione e i processi tecnologici tipici dell'**industry 4.0**, infatti, stanno trasformando i trend di crescita. Per le aziende di un settore strategico come il **Made in Italy** è fondamentale anticipare queste tendenze per continuare a competere sui mercati internazionali.

In questo contesto s'inserisce l'appuntamento annuale con il **Decoded Fashion Summit 2017**, l'1 e il 2 novembre a **New York**. Il Decoded Fashion è il punto di riferimento internazionale nel settore della moda e del lusso perché mette in contatto le startup che offrono innovazione tecnologica con gli attori del mondo della moda e i professionisti del retail, e agevola la nascita di partnership.

StartUp Initiative - Un ponte tra clienti e startup tecnologiche



Per il quarto anno consecutivo Intesa Sanpaolo è stato premium partner della manifestazione e ha fatto da ponte tra i clienti e le startup per aiutare le imprese a crescere, anche con strategie di open innovation. La **StartUp Initiative**, che si è tenuta a New York il 3 novembre 2017 all'**Intesa Sanpaolo New York Hub**, è stata organizzata con l'obiettivo di offrire ai clienti del mercato statunitense opportunità di sviluppo in termini di innovazione ed entrare in contatto con esperti e "influencer" del settore.

Al discorso di apertura sono seguiti gli interventi di **Fay Cowan**, Brand & Content Director DecodedFashion UK, **Cyrill Gutsch**, Founder PARLEY for the Oceans e **Yuli Ziv**, Founder & CEO Style Coalition. Ha partecipato all'evento anche la startup **Trendalytics**, vincitrice del **Frow** (la competizione di "pitch live" organizzata dal Decoded Fashion), premiata per aver sviluppato una piattaforma di analisi che usa i big data per produrre reportistica *ad hoc* destinata alle agenzie creative del settore fashion.

Le startup coinvolte



BrandHeroes



Software integrabile con Instagram che individua gli influencer del proprio target in una specifica area.

Design Italian Shoes



Piattaforma di e-commerce che, con un configuratore 3D, permette di personalizzare i prodotti in 5 milioni di combinazioni.

iCoolHunt/NextAtlas



Soluzione software che usa i big data per individuare i fashion trend e visualizzare cosa sta diventando "cool".

NearIT



Soluzione di proximity marketing per creare campagne targetizzate da applicare nel fashion.

Sailplay



Piattaforma di marketing automation, reward e gamification per favorire la fidelizzazione del cliente.

Tulip Retail



Piattaforma mobile che consente di realizzare "world-class omnichannel experience".