

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

### “Intesa Sanpaolo 2020”

Il concorso a premi (di seguito “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente regolamento (di seguito “Regolamento”).

#### 1. SOCIETA' PROMOTRICE

Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede in Piazza San Carlo n. 156, 10121 Torino, numero di iscrizione al Registro delle Imprese e C.F. 00799960158, P.IVA 11991500015, iscritta all'Albo delle Banche al nr. 5361 e Capogruppo del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo", iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari (di seguito “Banca” o “Promotore”).

#### 2. SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A., Corso di Porta Romana 15 - 20122 Milano, C.F. e P.IVA 08462130967 (di seguito “Soggetto Delegato”).

#### 3. PRODOTTO PROMOZIONATO E FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di incentivare l'acquisizione di nuovi clienti, di promuovere prodotti e servizi offerti dalla Banca, nonché di fidelizzare la sua clientela attraverso attività di:

- valorizzazione della relazione tra Banca e cliente;
- coinvolgimento e gratificazione del cliente in relazione a comportamenti e attività extra-bancarie.

#### 4. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale italiano (di seguito “Territorio”).

#### 5. PERIODO

Il Concorso si svolgerà dal 21/11/2019 al 07/11/2020 (di seguito “Periodo di validità”), con assegnazione dei premi in modalità “**rush&win**” (corri e vinci) e in modalità “instant win” (di seguito, “**tenta la fortuna**”, precedentemente individuato come “vinci subito”).

Il Concorso si svolgerà in più fasi di durata mensile (di seguito singolarmente “Wave”), ciascuna delle quali articolata in sessioni di gioco.

Le sessioni di gioco si svolgeranno tutti i giovedì del mese solare (salvo eccezioni segnalate) negli orari indicati nel paragrafo “Modalità di Partecipazione” (di seguito ciascuna singolarmente “Sessione di gioco” e congiuntamente “Sessioni di gioco”).

A titolo di esempio, durante la Wave I, relativa al mese di novembre 2019, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 21/11/2019 e giovedì 28/11/2019, durante la Wave II, relativa al mese di dicembre 2019, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 05/12/2019, giovedì 12/12/2019, giovedì 19/12/2019 e giovedì 26/12/2019, durante la Wave III, relativa al mese di gennaio 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 02/01/2020, giovedì 09/01/2020, giovedì 16/01/2020, giovedì 23/01/2020 e giovedì 30/01/2020, durante la Wave IV, relativa al mese di febbraio 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 06/02/2020, giovedì 13/02/2020, giovedì 20/02/2020 e giovedì 27/02/2020, durante la Wave V, relativa al mese di marzo 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 05/03/2020, giovedì 12/03/2020, giovedì 19/03/2020 e giovedì 26/03/2020, durante la Wave VI, relativa al mese di aprile 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 02/04/2020, giovedì 09/04/2020, giovedì 16/04/2020, giovedì 23/04/2020 e giovedì 30/04/2020, durante la Wave VII, relativa al mese di maggio 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 07/05/2020, giovedì 14/05/2020, giovedì 21/05/2020 e giovedì 28/05/2020, durante la Wave VIII, relativa al mese di giugno 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 04/06/2020, giovedì 11/06/2020, giovedì 18/06/2020 e giovedì 25/06/2020, durante la Wave IX, relativa al mese di luglio 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 02/07/2020, giovedì 09/07/2020, giovedì 16/07/2020, giovedì 23/07 e giovedì 30/07/2020, durante la Wave X, relativa al mese di agosto 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 06/08/2020, giovedì 13/08/2020, giovedì 20/08/2020 e giovedì 27/08/2020, durante la Wave XI, relativa al mese di settembre 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle giornate di giovedì 03/09/2020, giovedì 10/09/2020, giovedì 17/09/2020 e giovedì 24/09/2020, durante la Wave XII, relativa ai mesi di ottobre e novembre 2020, le Sessioni di gioco avranno luogo nelle

giornate di giovedì 01/10/2020, giovedì 08/10/2020, giovedì 15/10/2020, giovedì 22/10/2020, giovedì 29/10/2020 e giovedì 5/11/2020.

A partire dalla Wave XII, relativa ai mesi di ottobre e novembre 2020, il Promotore si riserva di effettuare modifiche o integrazioni, compreso l'aumento del numero delle Sessioni di gioco e dei premi in palio, nonché l'aggiornamento dei comportamenti premianti o il numero di Stelle e Medaglie corrispondenti, di cui alle tabelle indicate negli articoli successivi (7.1 e ss.).

Le eventuali modifiche o integrazioni saranno comunicate con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alla loro efficacia, con le medesime modalità di diffusione riservate al Regolamento, senza richiesta di nuova accettazione dello stesso da parte dei partecipanti.

Le modifiche o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa e saranno effettuate nel rispetto della tutela delle fede pubblica e del principio della parità di trattamento.

Il Regolamento sempre aggiornato sarà reperibile sull'App Intesa Sanpaolo Reward (di seguito "App") e su [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com)

## 6. DESTINATARI

Potranno partecipare al Concorso tutte le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate all'interno del Territorio, che rientrano nelle categorie seguenti:

- a) clienti della Banca, titolari del contratto My Key che hanno attivato il Servizio a distanza e effettuato almeno un accesso all'App Intesa Sanpaolo Mobile su medesimo dispositivo sul quale scaricano l'App per partecipare al Concorso, che, in qualità di consumatori finali, acquistano o utilizzano i prodotti o servizi offerti dalla Banca (di seguito "**Clients Digitali**");  
Per attivare il Servizio a distanza occorre essere in possesso di un dispositivo mobile abilitato, dotato di connessione dati e di una SIM abilitata alla ricezione di SMS<sup>1</sup>.
- b) utenti che non sono clienti della Banca oppure che sono clienti della Banca ma non titolari del contratto My Key o che, seppure titolari del contratto My Key, non hanno effettuato almeno un accesso all'App Intesa Sanpaolo Mobile oppure hanno effettuato l'accesso ma non sul medesimo dispositivo sul quale scaricano l'App per partecipare al Concorso (di seguito "**Prospect Digitali**").

(di seguito, complessivamente, "**Partecipanti**").

La partecipazione dei "Prospect Digitali" avverrà a partire dal 22.10.2020.

Le modalità di partecipazione e i premi in palio sono disciplinati negli articoli seguenti. In particolare, gli artt. 7 e 12 sono dedicati ai soli "Clients Digitali", mentre gli artt. 8 e 13 sono dedicati ai soli "Prospect Digitali".

Ove non precisato, quanto previsto con utilizzo del termine "Partecipanti" si intende valido per entrambe le categorie, "Clients Digitali" e "Prospect Digitali".

Sono escluse dal Concorso le persone fisiche che acquistano i prodotti o servizi offerti dalla Banca per scopi e esigenze riferibili all'attività professionale o imprenditoriale svolta, ad es. i liberi professionisti e le imprese individuali.

Si precisa che la partecipazione al Concorso avverrà esclusivamente tramite l'App "**Intesa Sanpaolo Reward**" (di seguito "App"). L'App è disponibile gratuitamente sugli store digitali per dispositivi mobili con sistema operativo iOS uguale o maggiore al 10.0 o Android uguale o maggiore al 5.0.

Per accedere all'App i "Clients Digitali" dovranno aver effettuato almeno un accesso all'App Intesa Sanpaolo Mobile sul medesimo dispositivo sul quale avranno scaricato l'App. I "Prospect Digitali" invece, accederanno all'App completando la procedura di registrazione prevista.

A partire dal 22.10.2020 l'App avrà contenuti differenziati in funzione della categoria di Partecipante che vi accede: accederanno automaticamente all'App con un profilo Premium e ai premi in palio nel Concorso ad esso dedicati i "Clients

---

<sup>1</sup> Maggiori informazioni su [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com).

Digitali”; accederanno invece automaticamente all’App con il profilo Base e ai premi in palio nel Concorso ad esso dedicati i “Prospect Digitali”.

In caso di passaggio da “Prospect Digitale” a “Cliente Digitale”, il nuovo “Cliente Digitale” perderà tutte le Stelle eventualmente associate al suo profilo Base e accederà automaticamente al profilo Premium acquisendo ex novo le Stelle e le Medaglie previste per i “Clienti Digitali”.

Qualora un “Cliente Digitale”, che avrà già acceduto all’App con profilo Premium non sia più titolare di contratto My Key della Banca o disinstalli l’App Intesa Sanpaolo Mobile dal dispositivo su cui ha scaricato l’App e voglia poter accedere all’App e al Concorso con un profilo Base, dovrà preventivamente comunicarlo al Soggetto Promotore indirizzando la relativa richiesta per iscritto all’indirizzo e-mail [reward@intesasanpaolo.com](mailto:reward@intesasanpaolo.com).

Il Promotore, anche per mezzo del Soggetto Delegato, si riserva di svolgere verifiche a campione durante il Periodo di validità, e di sottoporre a verifiche coloro che risulteranno vincitori. Nel caso in cui, all’esito di tali controlli, i Partecipanti o i vincitori risulteranno non in possesso dei requisiti previsti, saranno esclusi dal Concorso e, nell’eventualità di vincita, non potranno godere dell’eventuale premio aggiudicato.

Il Promotore si riserva altresì di escludere, sospendere o non confermare eventuali accrediti di Stelle o Medaglie, nonché eventuali vincite in caso di comportamenti del Partecipante tali da determinare indebiti vantaggi nella partecipazione al Concorso o da compromettere in modo radicale la relazione fiduciaria nel rapporto tra Partecipante e Banca.

## **7. MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE – CLIENTI DIGITALI**

Per i “Clienti Digitali” di cui alla lett. a) dell’art. 6, il Concorso prevede l’assegnazione di premi in modalità “rush&win” e “tenta la fortuna” (di seguito, complessivamente, “miniconcorsi”).

Per ogni Sessione di gioco, a partire dal 21/11/2019, saranno attivati miniconcorsi “rush&win” e “tenta la fortuna” in numero variabile, con differenti premi in palio, cui ogni “Cliente Digitale” potrà prendere parte secondo le modalità indicate nel Regolamento.

Le prime 2 Sessioni di gioco relative alla I Wave (mese di novembre 2019) - previste nei giorni 21/11/2019 e 28/11/2019 - avranno inizio alle ore 21.30 del giovedì e termineranno alle ore 24.00 del giovedì stesso.

A partire dalla prima Sessione di gioco della II Wave (mese di dicembre 2019) - prevista per il 05/12/2019 - tutte le Sessioni di gioco avranno inizio alle ore 18.00 del giovedì e termineranno alle ore 22.00 del giovedì stesso.

Al termine di ciascuna Sessione di gioco, i “Clienti Digitali” potranno accedere alla sezione denominata “Premi” dedicata al Concorso e visualizzare i premi in palio nella Sessione di gioco successiva; all’avvio della Sessione di gioco, potranno tentare di aggiudicarsi i premi stessi, con le modalità indicate nel prosieguo.

Si precisa che l’accesso alla sezione “Premi” e la partecipazione ai miniconcorsi potranno avvenire esclusivamente tramite l’App previo inserimento delle medesime credenziali del Servizio a distanza.

Al primo accesso all’App, il “Cliente Digitale” dovrà:

- accettare il Regolamento, quale condizione necessaria e imprescindibile per la partecipazione al Concorso;
- confermare o inserire le informazioni personali utilizzate per la gestione del Concorso. Nel dettaglio:
  - Nome
  - Cognome
  - Codice Fiscale
  - Data di nascita
  - Indirizzo e-mail
  - Indirizzo di spedizione
  - Telefono

Il “Cliente Digitale” potrà comunque modificare in qualsiasi momento le informazioni personali precedentemente inserite alla sezione “Modifica profilo” dell’App.

Per tutta la durata del Concorso, il “Cliente Digitale” potrà inoltre interrompere la sua partecipazione al Concorso richiedendo la cancellazione tramite comunicazione e-mail all’indirizzo [reward@intesasanpaolo.com](mailto:reward@intesasanpaolo.com)

### **Avvertenza:**

La vendita dei prodotti e servizi della Banca di seguito menzionati è soggetta alla valutazione della Banca medesima. Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi bancari fare riferimento a Fogli Informativi e Guida ai Servizi disponibili nelle Filiali e sul sito internet della Banca. Per i prodotti assicurativi consultare il Set Informativo disponibile in Filiale e sul sito [www.intesasanpaoloassicura.com](http://www.intesasanpaoloassicura.com). Il Servizio Smart Save consente di investire in Fondi Comuni di Investimento gestiti da Eurizon Capital SGR mediante versamenti con cadenza libera o prestabilita; prima dell'adesione si raccomanda di leggere le Informazioni Chiave per gli Investitori (KIID), il Prospetto e il Regolamento di Gestione per conoscere in dettaglio le caratteristiche dei Fondi, nonché i relativi rischi e costi e per poter assumere una consapevole decisione di investimento. Tutti i documenti sono disponibili in Filiale e sul sito internet della Banca o di Eurizon Capital SGR ([www.eurizoncapital.it](http://www.eurizoncapital.it)).

### 7.1 Stelle accumulabili e partecipazione ai miniconcorsi.

I "Clienti Digitali", durante il Periodo di validità, potranno accumulare "Stelle" necessarie per la partecipazione ai miniconcorsi, effettuando i comportamenti e le attività indicati nella tabella seguente, denominati "Missioni".

| Comportamenti   | Stelle | Completamento comportamento premiante  |
|---|--------|--|
| Apertura nuovo conto corrente della Banca   | 20     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto di conto corrente diventa efficace   |
| Creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio  | 10     | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, alla creazione del primo obiettivo di XME Salvadanaio del "Cliente Digitale" (identificato a mezzo Codice Fiscale)***.            |
| Attivazione del servizio XME Pay - comportamento disponibile per le versioni dell'App Intesa Sanpaolo Mobile fino alla versione n. 2.12.3 (IOS) o 2.12.2 (Android) **** | 10     | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, all'attivazione su App Intesa Sanpaolo Mobile del servizio di pagamenti digitali XME Pay  |
| Apertura del servizio XME Salute  | 30     | Il comportamento verrà considerato completato alla sottoscrizione del contratto del servizio XME Salute  |
| Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito diverso da Mastercard   | 10     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace   |
| Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito diverso da Mastercard  | 20     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace   |
| Prelievo Cardless   | 5      | Il comportamento verrà considerato completato al primo prelievo effettuato su un conto corrente della Banca in ciascun mese solare di durata del Concorso  |
| Download di uno sconto coupon dalla sezione "Vantaggi" dell'App Intesa Sanpaolo Reward  | 5      | Il comportamento verrà considerato completato al primo download, effettuato in ciascun mese solare di durata del Concorso, di uno sconto coupon dalla sezione "Vantaggi" dell'App Intesa Sanpaolo Reward               |
| Compilazione del questionario della Banca per la rilevazione dei bisogni assicurativi (questionario IDD)  | 20     | Il comportamento verrà considerato completato alla prima compilazione del questionario o all'aggiornamento di un questionario scaduto  |
| Esplicitazione delle passioni nella sezione "Passioni" di App Reward  | 10     | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, alla prima esplicitazione delle passioni sull'App Intesa Sanpaolo Reward  |
| Compleanno  | 20     | Il comportamento verrà considerato completato il giorno del compleanno del "Cliente Digitale"  |
| Invita un Amico! – Presentazione di un "Cliente Digitale" della Banca ("Presentato") che inserisce il "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward                    | 10     | Il comportamento verrà considerato completato all'inserimento del "Codice Amico" da parte del Presentato al primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward. Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione "Invita un |

|   |    |  |
|---|----|--|
|   |    | Amico!" (7.3)  |
| Invita un Amico! Extra – Presentazione di un "Cliente Digitale" della Banca ("Presentato") che abbia aperto un nuovo conto corrente della Banca nei 30 gg precedenti e che inserisce il "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward – dal 01/07/2020 | 10 | Il comportamento verrà considerato completato all'inserimento del "Codice Amico" da parte del Presentato al primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward, qualora il Presentato abbia aperto un nuovo conto corrente della Banca nei 30 giorni precedenti. Per apertura del nuovo conto corrente si intende il momento in cui esso diventa efficace. Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione "Invita un Amico!" (7.3)                                    |
| Invita un Amico! "Prospect Digitale" – Presentazione di un utente "Prospect Digitale" ("Presentato") che inserisce il "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward – dal 15/10/2020   | 10 | Il comportamento verrà considerato completato all'inserimento del "Codice Amico" da parte del Presentato al primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward .<br>Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione "Invita un Amico!" (7.3)   |
| Raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio - dal 04/05/2020  | 10 | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, al primo raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio del "Cliente Digitale" Partecipante (identificato a mezzo Codice Fiscale)***.  |
| Utilizzo di una carta di credito rilasciata dalla Banca - dal 04/05/2020  | 2  | Il comportamento verrà considerato completato ogni € 100,00 spesi con la medesima carta, anche con operazioni frazionate (sono escluse le operazioni di anticipo contanti)   |
| Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 08/07/2020 al 21/07/2020</u></b>   | 20 | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 30/7/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 22/07/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto.  |
| Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 08/07/2020 al 21/07/2020</u></b>  | 10 | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 30/7/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 22/07/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto.  |
| Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 01/08/2020 al 15/09/2020</u></b>   | 20 | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 24/09/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 16/09/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |
| Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 01/08/2020 al 15/09/2020</u></b>  | 10 | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 24/09/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 16/09/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |
| Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 16/09/2020 al 29/09/2020</u></b>   | 20 | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 08/10/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 30/09/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |

|   |        |  |
|---|--------|--|
| Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 16/09/2020 al 29/09/2020</u></b>  | 10     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 08/10/2020 (V. art. 11.2).<br>A partire dal 30/09/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |
| Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 30/09/2020 al 20/10/2020</u></b>   | 20     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 29/10/2020 (V. art. 12.2).<br>A partire dal 21/10/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |
| Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard – <b><u>SPECIAL* DAL 30/09/2020 al 20/10/2020</u></b>  | 10     | Il comportamento verrà considerato completato quando il contratto della carta diventa efficace.<br>Nel periodo indicato nella colonna a sinistra accanto all'espressione "Comportamento <b>SPECIAL*</b> ", il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL del 29/10/2020 (V. art. 12.2).<br>A partire dal 21/10/2020, il completamento del comportamento darà diritto al solo accumulo del numero di Stelle previsto. |
| Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi – <b><u>SPECIAL* dal 08/07/2020.</u></b> | 0**    | Il comportamento verrà considerato completato al pagamento della prima rata mensile premio del modulo acquistato o rinnovato, con erogazione delle Stelle previste per ogni assicurato.<br>A partire dalla data indicata, il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL previsti (V. art. 12.2)  |
| Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute – <b><u>SPECIAL* dal 08/07/2020</u></b>   | 0**    | Il comportamento verrà considerato completato al pagamento della prima rata annua (mensile o annuale) del premio della polizza acquistata o rinnovata, con erogazione delle Stelle previste per ogni assicurato.<br>A partire dalla data indicata, il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL previsti (V. art. 12.2)   |
| Attivazione del Servizio Smart Save - <b><u>SPECIAL* dal 01/08/2020</u></b>   | 0***** | Il comportamento verrà considerato completato all'attivazione del Servizio Smart Save.<br>A partire dalla data indicata, il completamento del comportamento darà altresì diritto all'accesso ai Miniconcorsi SPECIAL previsti a partire dal 01/10/2020 (V. art. 12.2)  |

\* Il completamento dei comportamenti individuati con l'etichetta "SPECIAL" darà diritto, oltre all'accumulo del numero di Stelle indicato, altresì all'accesso a miniconcorsi speciali o estrazioni periodiche riservati, come meglio disciplinato ai successivi artt. 7.6 e 7.7 L'accumulo delle Stelle e/o l'accesso a Miniconcorsi speciali e estrazioni riservate avverranno con riferimento ai comportamenti SPECIAL completati a partire dalle date o nei periodi indicati per ciascun comportamento, salva l'estensione dell'accesso ai Miniconcorsi speciali ed estrazioni riservate espressamente prevista ai comportamenti con pre-assegnazione, per i quali si rinvia all'art. 7.4.

\*\* Il completamento dei comportamenti "Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi" e "Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute" darà diritto solamente all'accesso ai miniconcorsi SPECIAL previsti, mentre NON prevede attribuzione di Stelle. Il Promotore si riserva di modificare tale criterio di attribuzione, fatti salvi i diritti acquisiti.

\*\*\* I comportamenti "Creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio" e "Raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio" potranno essere completati massimo una volta nel periodo di durata del Concorso per ogni "Cliente Digitale" identificato tramite il Codice Fiscale. Eventuali successivi passaggi di disattivazione e riattivazione del rapporto XME Salvadanaio successivamente alla prima attivazione e/o l'eventuale raggiungimento di obiettivo oltre il primo non daranno diritto a ulteriori Stelle. In caso di pre-assegnazione di Stelle effettuata ai sensi del successivo art. 7.4, il comportamento "Creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio" verrà considerato completato, ed eventuali successivi passaggi di disattivazione e riattivazione del rapporto XME Salvadanaio non daranno diritto a ulteriori Stelle.

\*\*\*\* Il comportamento denominato "Attivazione del servizio XME Pay" è disponibile per le versioni dell'App Intesa Sanpaolo Mobile fino alla versione n. 2.12.3 (IOS) o n. 2.12.2 (Android). A partire dalla release successiva dell'App Intesa Sanpaolo Mobile, versione n. 2.13.0 (sia IOS che Android), tale comportamento non è più disponibile e viene sostituito dal comportamento "Attivazione del servizio XME Wallet", che si attiva in automatico con l'installazione della succitata versione aggiornata dell'App Intesa Sanpaolo Mobile e che prevede la pre-assegnazione di eguale numero di Stelle previste per il precedente comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" (v. art. 7.4). I "Clienti Digitali" che non aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile alla versione n. 2.13.0 (o superiori) e completeranno

il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" visualizzeranno la Missione compiuta sull'App Reward con la nuova denominazione ("Attiva XME Wallet"); gli utenti che effettueranno il download dell'App Intesa Sanpaolo Mobile con versione n. 2.13.0 (o superiori), oppure i "Clienti Digitali" che aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile, ma che non avevano in precedenza completato il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay", otterranno automaticamente in pre-assegnazione per il nuovo comportamento "Attivazione del servizio XME Wallet" eguale numero delle Stelle previste in pre-assegnazione per il precedente comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" (v.art.7.4). Si precisa che l'accredito effettivo delle Stelle potrebbe richiedere tempi variabili fino a 60 giorni dall'avvenuto completamento.

\*\*\*\*\* Il completamento del comportamento "Attivazione del Servizio Smart Save" darà diritto solamente all'accesso ai miniconcorsi SPECIAL previsti, mentre NON prevede attribuzione di Stelle. Il Promotore si riserva di modificare tale criterio di attribuzione, fatti salvi i diritti acquisiti.

L'accredito effettivo delle Stelle e/o l'accesso ai Miniconcorsi speciali e/o alle estrazioni riservate ("SPECIAL") avverranno con tempi tecnici che, a seconda del comportamento premiante, potranno variare tra i 2 giorni i 15 giorni lavorativi a partire dal completamento del comportamento coinvolto. Nel caso di assegnazione di Stelle, il "Cliente Digitale" interessato riceverà una notifica push sull'App al momento dell'effettiva assegnazione; in caso di accesso a Miniconcorsi speciali e/o estrazioni riservate, ad avvenuta elaborazione del comportamento premiante, il "Cliente Digitale" interessato potrà visualizzare i caveau SPECIAL eventualmente previsti direttamente sull'App, durante le Sessioni di gioco interessate.

Le Stelle saranno necessarie per la partecipazione ai miniconcorsi durante le Sessioni di gioco, con le modalità di seguito descritte.

Per ogni Sessione di gioco verrà indicato un numero di Stelle corrispondente a ciascun premio in palio.

Il numero di Stelle relativo al premio in palio sarà il requisito minimo per la partecipazione al rispettivo miniconcorso di interesse.

Per ogni Sessione di gioco, indipendentemente dal numero di Stelle accumulate, ogni "Cliente Digitale" potrà accedere alla sezione "Premi" e visualizzare i miniconcorsi promossi coi premi in palio previsti.

All'avvio della Sessione di gioco, il "Cliente Digitale" potrà partecipare ad ogni miniconcorso tra quelli promossi nella Sessione di gioco se avrà accumulato il numero di Stelle indicate per il premio in palio, poiché, in caso di vincita, le Stelle richieste per la partecipazione saranno automaticamente decurtate.

In particolare, per effettuare la giocata, il "Cliente Digitale" dovrà seguire le istruzioni visualizzate all'interno della sezione "Premi". Per prendere parte ai miniconcorsi "rush&win", il Partecipante, all'avvio della Sessione di gioco potrà cliccare sul pulsante "CORRI E VINCI", che rimarrà attivo per tutta la durata della Sessione.

Per prendere parte ai miniconcorsi "vinci ora", all'avvio della Sessione di gioco, il "Cliente Digitale" potrà cliccare sull'omonimo tasto "TENTA LA FORTUNA", che rimarrà attivo per tutta la durata della Sessione. Si precisa che, prima dell'avvio della Sessione, il tasto riporterà la dicitura "GIOCA DALLE 18:00".

Per entrambe le tipologie di miniconcorso, entro pochi istanti, il sistema visualizzerà un messaggio con l'esito della giocata. Si precisa che, in caso di miniconcorso di tipologia "rush&win", tale messaggio avrà valore provvisorio; le vincite saranno oggetto di validazione ufficiale, secondo le modalità indicate ai successivi artt. 9 e 10, cui seguirà comunicazione di conferma.

Ogni "Cliente Digitale" avrà n. 1 tentativo di vincita per ciascun miniconcorso promosso durante la Sessione di gioco; ogni Partecipante, durante la medesima Sessione di gioco, potrà invece prendere parte a più di un "rush&win" o "tenta la fortuna", sempre se in possesso del numero di Stelle richieste per il premio in palio.

A titolo di esempio, il "Cliente Digitale" con 100 Stelle accumulate potrà prendere parte ad un miniconcorso "tenta la fortuna" promosso nella Sessione del 21/11/2019 con premio in palio di valore pari a 60 Stelle; in caso di vincita, pochi istanti dopo la giocata stessa, 60 Stelle verranno automaticamente decurtate dal suo saldo. Dopo la vincita, il "Cliente Digitale" avrà quindi 40 Stelle residue utili per la Sessione di gioco in corso e potrà prendere parte ad un altro "rush&win" o "tenta la fortuna" promosso nella medesima Sessione di gioco con premio in palio di valore massimo pari a 40 Stelle.

Allo stesso modo, il "Cliente Digitale" potrà prendere parte alla Sessione di gioco successiva solo se nuovamente in possesso del numero sufficiente di Stelle richieste per la partecipazione ai rispettivi miniconcorsi promossi.

## 7.2 Medaglie

Durante il Periodo di validità del Concorso, i "Clienti Digitali" potranno inoltre accumulare delle "Medaglie". Ogni Medaglia consentirà al "Cliente Digitale" di accedere ai miniconcorsi "rush&win" in anticipo di 1 minuto (1 Medaglia = 1 minuto) rispetto all'orario previsto e tentare di aggiudicarsi i premi in palio prima dell'inizio effettivo della medesima Sessione di gioco.

Sarà possibile accumulare Medaglie effettuando le "Missioni" indicate nella seguente tabella:

| Comportamenti   | Medaglie | Completamento comportamento premiante  |
|---|----------|--|
| Attivazione del servizio XME Pay - comportamento disponibile per le versioni dell'App Intesa Sanpaolo Mobile fino alla versione n. 2.12.3 (IOS) o 2.12.2 (Android)**                  | 1        | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, all'attivazione su App Intesa Sanpaolo Mobile del servizio di pagamenti digitali XME Pay  |
| Apertura del servizio XME Salute  | 1        | Il comportamento verrà considerato completato alla sottoscrizione del contratto del servizio XME Salute  |
| Compleanno  | 1        | Il comportamento verrà considerato completato il giorno del compleanno del "Cliente Digitale"  |
| Invita un Amico! Base – Presentazione di un "Cliente Digitale" della Banca ("Presentato") che inserisce il "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward                             | 1        | Il comportamento verrà considerato completato all'inserimento del "Codice Amico" da parte del Presentato al primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward, per numero massimo di 6 Presentati per ciascun Presentatore.<br>Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione "Invita un Amico!"       |
| Invita un Amico! "Prospect Digitale" – Presentazione di un utente "Prospect Digitale" ("Presentato") che inserisce il "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward – dal 15/10/2020 | 1        | Il comportamento verrà considerato completato all'inserimento del "Codice Amico" da parte del Presentato al primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward, per numero massimo di 6 Presentati per ciascun Presentatore.<br>Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione "Invita un Amico!" (7.3) |
| Raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio – dal 04/05/2020  | 1        | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell'arco del Concorso, al primo raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio del "Cliente Digitale" (identificato a mezzo Codice Fiscale)***.   |

\* Il comportamento "Raggiungimento di un obiettivo di XME Salvadanaio" potrà essere completato massimo una volta nel periodo di durata del Concorso per ogni "Cliente Digitale" identificato tramite il Codice Fiscale. Eventuali successivi passaggi di disattivazione e riattivazione del rapporto XME Salvadanaio successivamente alla prima attivazione e/o l'eventuale raggiungimento di obiettivo oltre il primo non daranno diritto a ulteriori Medaglie.

\*\* Il comportamento denominato "Attivazione del servizio XME Pay" è disponibile per le versioni dell'App Intesa Sanpaolo Mobile fino alla versione n. 2.12.3 (IOS) o n. 2.12.2 (Android). A partire dalla release successiva dell'App Intesa Sanpaolo Mobile, versione n. 2.13.0 (sia IOS che Android), tale comportamento non è più disponibile e viene sostituito dal comportamento "Attivazione del servizio XME Wallet", che si attiva in automatico con l'installazione della succitata versione aggiornata dell'App Intesa Sanpaolo Mobile e che prevede la pre-assegnazione di eguale numero di Medaglie previste per il precedente comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" (v. art. 7.4). I "Clienti Digitali" che non aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile alla versione n. 2.13.0 (o superiori) e completeranno il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" visualizzeranno la Missione compiuta sull'App Reward con la nuova denominazione ("Attiva XME Wallet"); gli utenti che effettueranno il download dell'App Intesa Sanpaolo Mobile con versione n. 2.13.0 (o superiori) oppure i Clienti Digitali che aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile ma che non avevano in precedenza completato il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" otterranno automaticamente in pre-assegnazione per il nuovo comportamento "Attivazione del servizio XME Wallet" eguale numero delle Medaglie previste in pre-assegnazione per il precedente comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" (v.art.7.4). Si precisa che l'accredito effettivo delle Medaglie potrebbe richiedere tempi variabili fino a 60 giorni dall'avvenuto completamento

L'accredito delle Medaglie avverrà con tempi tecnici che, a seconda del comportamento premiante, potranno variare tra i 2 giorni i 15 giorni lavorativi a partire dal completamento del comportamento coinvolto.

Il "Cliente Digitale" interessato riceverà un messaggio di notifica push sull'App al momento dell'effettiva assegnazione delle Medaglie.

La partecipazione ai "rush&win" non comporterà la decurtazione delle Medaglie.

A titolo di esempio, il "Cliente Digitale" con n. 1 Medaglia accumulata potrà prendere parte ai miniconcorsi "rush&win" con n. 1 minuto di anticipo rispetto all'orario previsto, ad ogni Sessione di gioco, per tutta la Durata del Concorso; il "Cliente Digitale" con n. 2 Medaglie accumulate potrà prendere parte ai miniconcorsi "rush&win" con n. 2 minuti di anticipo rispetto all'orario previsto, ad ogni Sessione di gioco, per tutta la Durata del Concorso.



Nell'arco del Concorso saranno altresì assegnati dei time bonus che consentiranno *una tantum* di accedere in anticipo a miniconcorsi "rush&win" individuati, in aggiunta al vantaggio temporale eventualmente già disponibile in base alle Medaglie accumulate.

Il "Cliente Digitale" che giocherà ai miniconcorsi per tre giovedì consecutivi senza risultare vincitore, potrà usufruire per il quarto giovedì successivo di un time bonus che consentirà di accedere alla Sessione di gioco indicata con 10 minuti di anticipo; il time bonus sarà valido solo per i miniconcorsi "rush&win" della Sessione di gioco indicata e andrà a sommarsi al vantaggio temporale consentito dalle Medaglie possedute dal "Cliente Digitale" (a titolo esemplificativo, se il "Cliente Digitale" possiede 5 medaglie e ha diritto al time bonus, solo per quella sessione di gioco potrà accedere con 15 minuti di anticipo alla sezione "Premi").

### **7.3 Invita un Amico!**

Il "Cliente Digitale" presentatore (di seguito "Presentatore") potrà accedere alla sezione "Profilo" dell'App e visualizzare il Codice Amico da comunicare a chi desidera invitare all'iniziativa ("Presentato").

Il Presentato, al primo accesso sull'App, visualizzerà un form dedicato e potrà inserire il Codice Amico ricevuto dal Presentatore: entro 2 giorni lavorativi dal corretto inserimento del Codice Amico verranno attribuite al Presentatore "Cliente Digitale" e al Presentato "Cliente Digitale" le Stelle e le Medaglie relative al comportamento premiante "Invita un Amico!", secondo quanto indicato nei paragrafi 7.1 e 7.2 del Regolamento.

A partire dal 15.10.2020, verranno inoltre attribuite al Presentatore "Cliente Digitale" le Stelle e le Medaglie relative al comportamento premiante "Invita un Amico! Prospect Digitale", secondo quanto indicato ai paragrafi 7.1 e 7.2 del Regolamento, mentre al Presentato "Prospect Digitale" le Stelle previste al paragrafo 8.1 del Regolamento per il comportamento premiante "Invita un Amico!"

A partire dal 01.07.2020, qualora, inoltre, il Presentato "Cliente Digitale" risulti aver aperto un nuovo conto corrente della Banca nei 30 giorni precedenti all'inserimento del "Codice Amico" nell'App Intesa Sanpaolo Reward, Presentatore "Cliente Digitale" e Presentato "Cliente Digitale" riceveranno anche le Stelle relative al comportamento premiante "Invita un Amico! Extra", secondo quanto indicato nel paragrafo 7.1 del Regolamento. L'attribuzione delle Stelle relative a "invita un amico! Extra" verrà effettuata entro 15 giorni lavorativi dal completamento del comportamento.

### **7.4 Pre-assegnazione Stelle e Medaglie**

Sulla base dei comportamenti realizzati dai "Clienti Digitali" precedentemente all'accettazione del Regolamento o alla data di attivazione di un nuovo comportamento premiante, saranno inoltre attribuite Stelle e Medaglie secondo quanto illustrato di seguito. Si precisa che i comportamenti premianti dovranno essere riferiti a rapporti in essere con la Banca al momento della verifica al fine della pre-assegnazione).

| <b>Comportamenti con pre-assegnazione Stelle e Medaglie</b>  | <b>Stelle</b> | <b>Medaglie</b> |
|--|---------------|-----------------|
| Titolarità di conto corrente in essere presso la Banca   | 20            | -               |
| Avvenuta creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio**  | 10            | -               |
| Avvenuta attivazione del servizio XME Pay - comportamento disponibile per le versioni dell'App Intesa Sanpaolo Mobile fino alla versione n. 2.12.3 (IOS) o n. 2.12.2 (Android)   | 10            | 1               |
| Titolarità del servizio XME Salute   | 30            | 1               |
| Avvenuto primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Mobile  | 10            | -               |
| Avvenuto primo accesso all'App Intesa Sanpaolo Reward  | 10            | -               |
| Avvenuta sottoscrizione del contratto My Key e attivazione del Servizio a distanza della Banca   | 10            | -               |
| Titolarità di una carta di debito della Banca su circuito diverso da Mastercard  | 10            | -               |
| Titolarità di una carta di credito della Banca su circuito diverso da Mastercard   | 20            | -               |
| Avvenuta compilazione del questionario della Banca per la rilevazione dei bisogni assicurativi (questionario IDD)  | 20            | -               |
| Titolarità di una carta di credito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 08/07/2020 al 21/07/2020</u></b>   | 20            | -               |
| Titolarità di una carta di debito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 08/07/2020 al 21/07/2020</u></b>  | 10            | -               |
| Titolarità di una carta di credito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 01/08/2020 al 15/09/2020</u></b>   | 20            | -               |
| Titolarità di una carta di debito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 01/08/2020 al 15/09/2020</u></b>  | 10            | -               |
| Titolarità di una carta di credito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 16/09/2020 al 29/09/2020</u></b>   | 20            | -               |
| Titolarità di una carta di debito Mastercard - <b><u>SPECIAL dal 16/09/2020 al 29/09/2020</u></b>  | 10            | -               |
| Titolarità di XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o titolarità della Polizza Malattie Gravi, per ogni assicurato – <b><u>SPECIAL* a partire dal 08/07/2020</u></b> | 0             | -               |
| Titolarità di una polizza Proteggi Salute per ogni assicurato – <b><u>SPECIAL* a partire dal 08/07/2020</u></b>  | 0             | -               |
| Attivazione del servizio XME Wallet – a partire dalla versione dell'App Mobile 2.13.0 (o superiori)***   | 10            | 1               |
| Titolarità del Servizio Smart Save – <b><u>SPECIAL**** a partire dal 01/08/2020</u></b>  | 0             | -               |

\* Il completamento dei comportamenti "Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi" e "Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute" darà diritto solamente all'accesso ai miniconcorsi SPECIAL previsti, mentre NON prevede attribuzione di Stelle e/o Medaglie. Il Promotore si riserva di modificare tale criterio di attribuzione, fatti salvi i diritti acquisiti.

\*\* Ai fini della pre-assegnazione di Stelle, il comportamento "Avvenuta creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio" verrà conteggiato una sola volta per ogni "Cliente Digitale" identificato tramite il Codice Fiscale. Eventuali successivi passaggi di disattivazione e riattivazione del rapporto XME Salvadanaio successivamente alla prima attivazione e/o l'eventuale raggiungimento di obiettivo oltre il primo non daranno diritto a ulteriori Stelle. In caso di pre-assegnazione di Stelle effettuata ai sensi del presente art. 7.4, il comportamento "Creazione di un obiettivo di XME Salvadanaio" verrà considerato completato, ed eventuali successivi passaggi di disattivazione e riattivazione del rapporto XME Salvadanaio non daranno diritto a ulteriori Stelle.

\*\*\* Il comportamento denominato "Attivazione XME Wallet" è disponibile con pre-assegnazione di Stelle e Medaglie a partire della versione dell'App Intesa Sanpaolo 2.13.0 (o superiori) in sostituzione del comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" di cui all'art. 7.1. I "Clienti Digitali" che non aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile alla versione 2.13.0 e completeranno il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" visualizzeranno la Missione compiuta sull'App Reward con la nuova denominazione ("Attiva XME Wallet"); gli utenti che effettueranno il download dell'App Intesa Sanpaolo Mobile con versione 2.13.0 (o superiori) oppure i "Clienti Digitali" che aggiorneranno l'App Intesa Sanpaolo Mobile ma che non avevano in precedenza completato il comportamento "Attivazione del servizio XME Pay" otterranno automaticamente in pre-assegnazione per il nuovo comportamento "Attivazione del servizio XME Wallet" eguale numero delle Stelle e delle Medaglie previste in pre-assegnazione per il precedente comportamento "Attivazione del servizio XME Pay". Si precisa che l'accredito effettivo di Stelle e Medaglie potrebbe richiedere tempi variabili fino a 60 giorni dall'avvenuto completamento.

\*\*\*\* Il completamento del comportamento "Attivazione del Servizio Smart Save" darà diritto solamente all'accesso ai miniconcorsi SPECIAL previsti, mentre NON prevede attribuzione di Stelle. Il Promotore si riserva di modificare tale criterio di attribuzione, fatti salvi i diritti acquisiti.

Le Stelle e Medaglie associate a comportamenti premianti per cui è prevista la pre-assegnazione, previa verifica del rispetto dei requisiti, verranno attribuite con tempi tecnici variabili, tra 1 giorno e i 15 giorni lavorativi a partire dall'accettazione del Regolamento, a seconda del comportamento premiante coinvolto (ad eccezione di alcuni comportamenti per i quali l'assegnazione avverrà contestualmente partecipando al Concorso). Il "Cliente Digitale" interessato riceverà un messaggio di notifica push sull'App al momento dell'effettiva attribuzione.

In caso di modifica della tabella sopra riportata con inserimento di nuovi comportamenti oggetto di pre-assegnazione, la verifica della pre-assegnazione stessa avverrà a partire dalla data indicata per ogni comportamento, cui seguirà l'eventuale assegnazione di Stelle e Medaglie.

Nel caso in cui il comportamento oggetto di pre-assegnazione sia contrassegnato dall'etichetta "SPECIAL", il "Cliente Digitale" interessato avrà automaticamente diritto all'accesso agli eventuali miniconcorsi speciali e/o alle estrazioni periodiche riservate, ove non diversamente indicato (v. art. 12.2 e 12.4). L'accesso ai Miniconcorsi speciali e/o alle estrazioni riservate associate a comportamenti premianti contrassegnati dall'etichetta "SPECIAL", per cui è prevista la pre-assegnazione, avverrà, previa verifica del rispetto dei requisiti, con tempi tecnici variabili, tra i 1 giorno i 15 giorni lavorativi a partire dall'accettazione del Regolamento, a seconda del comportamento premiante coinvolto. Ad avvenuta elaborazione del comportamento premiante, il "Cliente Digitale" interessato potrà visualizzare i caveau SPECIAL eventualmente previsti direttamente sull'App, durante le Sessioni di gioco interessate.

Per la definizione dei comportamenti SPECIAL si rinvia agli art. 7.1, 7.6 e 7.7.

Si precisa che la pre-assegnazione di Stelle e/o Medaglie verrà effettuata a favore di "Clienti Digitali" già iscritti al Concorso in un momento precedente alla modifica della tabella sopra riportata solo in caso di comportamenti nuovi e non in caso di comportamenti rientranti (anche parzialmente) all'interno di comportamenti premianti già effettuati o già oggetto di pre-assegnazione, fermo restando il diritto di accesso agli eventuali miniconcorsi speciali e/o alle estrazioni periodiche riservate laddove il nuovo comportamento inserito sia qualificato come SPECIAL.

A titolo di esempio, un "Cliente Digitale" iscritto in data precedente al 08.07.2020, titolare di una carta di credito Mastercard, avrà già ricevuto le Stelle relative al comportamento "Titolarietà di una carta di credito" e non sarà pertanto interessato dalla pre-assegnazione di Stelle relativa al nuovo comportamento "Titolarietà di una carta di credito Mastercard"; potrà tuttavia accedere automaticamente al miniconcorso SPECIAL previsto.

## **7.5 Saldo Stelle e Medaglie**

In qualsiasi momento, i "Clienti Digitali" potranno consultare la propria situazione e il saldo di Stelle e Medaglie, previo accesso alla sezione dedicata al Concorso tramite l'App.

## **7.6 Miniconcorsi "SPECIAL"**

Nel periodo concorsuale saranno attivati alcuni Miniconcorsi SPECIAL, di tipologia "rush&Win" e/o "tenta la fortuna".

I Miniconcorsi SPECIAL si svolgeranno con le medesime modalità di cui ai paragrafi precedenti, ma l'accesso sarà riservato ai "Clienti Digitali" che avranno completato i comportamenti speciali appositamente individuati con l'omonima etichetta "SPECIAL" nel periodo indicato in tabella.

Il completamento dei comportamenti individuati con l'etichetta "SPECIAL" darà diritto, oltre all'accumulo del numero di Stelle e/o Medaglie previste nelle tabelle di cui ai paragrafi precedenti, altresì all'accesso a miniconcorsi SPECIAL.

I Miniconcorsi SPECIAL saranno attivati durante le Sessioni di gioco regolari e saranno accessibili solo dai "Clienti Digitali" interessati; la partecipazione sarà cumulabile rispetto ai miniconcorsi standard e avverrà con le medesime modalità di gioco, compresa la decurtazione di Stelle in caso vincita.

Alcuni comportamenti SPECIAL saranno continuativi e daranno diritto all'accesso ai relativi Miniconcorsi SPECIAL promossi in tutte le Sessioni gioco, a scelta del "Cliente Digitale"; alcuni comportamenti SPECIAL potranno invece avere durata limitata nel tempo e/o consentire l'accesso solo a specifici Miniconcorsi che si svolgeranno solo in alcune Sessioni di gioco indicate.

A titolo di esempio:

- il comportamento SPECIAL “Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard” potrà essere completato nel periodo dal 08/07/2020 al 21/07/2020 per l'accesso al relativo Miniconcorso SPECIAL che si svolgerà nella Sessione di gioco del 30/07/2020 (salvo quanto indicato all'art. 7.4 in caso di pre-assegnazione); i “Clienti Digitali” che completeranno il medesimo comportamento a partire dal 22/07/2020 avranno diritto alle sole Stelle previste, mentre non potranno accedere al Miniconcorso SPECIAL.

- tutti i “Clienti Digitali” invece che a partire dal 08/07/2020 avranno completato il comportamento SPECIAL “Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute” o il comportamento “Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi” (salvo quanto indicato all'art. 7.4 in caso di pre-assegnazione) potranno accedere ai miniconcorsi “tenta la fortuna” SPECIAL a partire dalla Sessione di gioco del 16/07/2020; tali Miniconcorsi SPECIAL saranno promossi a partire da tale Sessione e saranno presenti in tutte le Sessioni di gioco successive, fino al termine del Concorso.

All'art. 12.2 “PREMI” è riportato il dettaglio dei comportamenti che daranno accesso ai miniconcorsi speciali, con indicazione dei periodi e delle Sessioni di gioco interessate, nonché dei relativi premi in palio.

### **7.7 Estrazioni a sorte “SPECIAL”**

Nel periodo concorsuale saranno promosse delle estrazioni a sorte il cui accesso sarà riservato ai “Clienti Digitali” che avranno completato alcuni comportamenti speciali appositamente individuati.

Tutti coloro che, nei periodi individuati, completeranno tali comportamenti, parteciperanno automaticamente alle relative estrazioni periodiche.

Al termine dei periodi individuati, verranno predisposti appositi elenchi contenenti i nominativi degli aventi diritto, dai quali si procederà con l'estrazione a sorte del numero di vincitori necessari all'assegnazione dei premi in palio e pari numero di nominativi a titolo di riserva.

Le estrazioni saranno effettuate entro 30 giorni dalla conclusione dei periodi indicati per il completamento dei comportamenti speciali (oppure entro la data espressamente indicata per la singola estrazione periodica) alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica, mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

A titolo di esempio, a partire dal 08/07/2020 ed entro il 30/10/2020, tutti i “Clienti Digitali” che avranno completato il comportamento SPECIAL “Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute” o il comportamento “Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi” (salvo quanto indicato all'art. 7.4 in caso di pre-assegnazione) parteciperanno all'estrazione periodica dei premi in palio, che avverrà al termine del Concorso.

All'art. 12.4 “PREMI” è riportato il dettaglio dei comportamenti che daranno accesso alle estrazioni periodiche, con indicazione dei relativi premi in palio.

Si precisa che l'accesso alle estrazioni periodiche non richiede un numero minimo di stelle; in caso di vincita non saranno decurtate stelle.

### **8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – PROSPECT DIGITALI – a partire dal 22.10.2020**

Per i “Prospect Digitali” di cui alla lett. b) dell'art. 6, il Concorso prevede l'assegnazione di premi in modalità “tenta la fortuna” (di seguito “miniconcorsi”).

Per ogni Sessione di gioco, a partire dal 22/10/2020, saranno attivati miniconcorsi “tenta la fortuna” in numero variabile, con differenti premi in palio, cui ogni “Prospect Digitale” potrà prendere parte secondo le modalità indicate nel Regolamento.

Tutte le Sessioni di gioco avranno inizio alle ore 18.00 del giovedì e termineranno alle ore 22.00 del giovedì stesso, salvo eccezioni debitamente segnalate.

Al termine di ciascuna Sessione di gioco, i “Prospect Digitali” potranno accedere alla sezione denominata “Premi” dell'App dedicata al Concorso e visualizzare i premi in palio nella Sessione di gioco successiva; all'avvio della Sessione di gioco, potranno tentare di aggiudicarsi i premi stessi, con le modalità indicate nel prosieguo. Si precisa che all'interno

della sezione “Premi” potranno essere resi visibili ai “Prospect Digitali” anche alcuni dei premi contrassegnati con l’etichetta “Premium”. Tali premi compariranno ai “Prospect Digitali” con l’immagine oscurata e contrassegnata da un lucchetto. L’accesso a tali premi sarà in ogni caso riservato ai soli “Clienti Digitali”.

L’accesso alla sezione “Premi” e la partecipazione ai miniconcorsi potranno avvenire esclusivamente tramite l’App previo inserimento delle credenziali (indirizzo e-mail e password).

Al primo accesso all’App, il “Prospect Digitale” dovrà:

- accettare il Regolamento, quale condizione necessaria e imprescindibile per la partecipazione al Concorso;
- inserire le informazioni personali utilizzate per la gestione del Concorso. Nel dettaglio:
  - Nome
  - Cognome
  - Codice Fiscale
  - Indirizzo e-mail
  - Password
  - Cellulare

Il “Prospect Digitale” dovrà inoltre dichiarare di essere residente o domiciliato in Italia e inserire l’indirizzo di spedizione.

Il “Prospect Digitale” potrà comunque modificare in qualsiasi momento il cellulare, l’indirizzo e-mail e l’indirizzo di spedizione precedentemente inseriti alla sezione “Modifica profilo” dell’App.

Per tutta la durata del Concorso, il “Prospect Digitale” potrà inoltre interrompere la sua partecipazione al Concorso richiedendo la cancellazione tramite comunicazione e-mail all’indirizzo [reward@intesanpaolo.com](mailto:reward@intesanpaolo.com).

### 8.1 Stelle accumulabili e partecipazione ai miniconcorsi.

I “Prospect Digitali”, durante il Periodo di validità, potranno accumulare “Stelle” necessarie per la partecipazione ai miniconcorsi a loro dedicati, effettuando i comportamenti e le attività indicati nella tabella seguente, denominati “Missioni”.

| Comportamenti  | Stelle | Completamento comportamento premiante  |
|--|--------|--|
| Esplicitazione delle passioni nella sezione “Passioni” di App Reward   | 5      | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell’arco del Concorso, alla prima esplicitazione delle passioni sull’App Intesa Sanpaolo Reward  |
| Download di uno sconto coupon dalla sezione “Vantaggi” dell’App Intesa Sanpaolo Reward   | 2      | Il comportamento verrà considerato completato ad ogni download di uno sconto coupon dalla sezione “Vantaggi” dell’App Intesa Sanpaolo Reward   |
| Accesso all’APP Intesa Sanpaolo Reward   | 5      | Il comportamento verrà considerato completato una sola volta nell’arco del Concorso, terminato il processo di registrazione all’App  |
| Invita un Amico! – Presentazione di un “Prospect Digitale” (“Presentato”) che inserisce il “Codice Amico” nell’App Intesa Sanpaolo Reward                          | 2      | Il comportamento verrà considerato completato all’inserimento del “Codice Amico” da parte del Presentato al primo accesso all’App Intesa Sanpaolo Reward, Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione “Invita un Amico!” (8.3) |
| Invita un Amico! “Cliente Digitale” – Presentazione di un utente “Cliente Digitale” (“Presentato”) che inserisce il “Codice Amico” nell’App Intesa Sanpaolo Reward | 2      | Il comportamento verrà considerato completato all’inserimento del “Codice Amico” da parte del Presentato al primo accesso all’App Intesa Sanpaolo Reward. Per i dettagli si rimanda alla successiva sezione “Invita un Amico!” (8.3) |

L’accredito effettivo delle Stelle avverrà con tempi tecnici che, a seconda del comportamento premiante, potranno variare tra i 2 giorni i 15 giorni lavorativi a partire dal completamento del comportamento coinvolto. Nel caso di assegnazione di Stelle, il “Prospect Digitale” interessato riceverà una notifica push sull’App al momento dell’effettiva assegnazione.

Le Stelle saranno necessarie per la partecipazione ai miniconcorsi durante le Sessioni di gioco, con le modalità di seguito descritte.

Per ogni Sessione di gioco verrà indicato un numero di Stelle corrispondente a ciascun premio in palio.

Il numero di Stelle relativo al premio in palio sarà il requisito minimo per la partecipazione al rispettivo miniconcorso di interesse.

Per ogni Sessione di gioco, indipendentemente dal numero di Stelle accumulate, ogni "Prospect Digitale" potrà accedere alla sezione "Premi" e visualizzare i miniconcorsi promossi coi premi in palio previsti.

All'avvio della Sessione di gioco, il "Prospect Digitale" potrà partecipare ad ogni miniconcorso tra quelli promossi nella Sessione di gioco se avrà accumulato il numero di Stelle indicate per il premio in palio, poiché, in caso di vincita, le Stelle richieste per la partecipazione saranno automaticamente decurtate.

In particolare, per effettuare la giocata, il "Prospect Digitale" dovrà seguire le istruzioni visualizzate all'interno della sezione "Premi".

Per prendere parte ai miniconcorsi "tenta la fortuna", all'avvio della Sessione di gioco, il "Prospect Digitale" potrà cliccare sull'omonimo tasto "MI SENTO FORTUNATO", che rimarrà attivo per tutta la durata della Sessione. Entro pochi istanti, il sistema visualizzerà un messaggio con l'esito della giocata.

Ogni "Prospect Digitale" avrà n. 1 tentativo di vincita per ciascun miniconcorso promosso durante la Sessione di gioco; ogni "Prospect, Digitale" durante la medesima Sessione di gioco, potrà invece prendere parte a più di un miniconcorso, sempre se in possesso del numero di Stelle richieste per il premio in palio.

A titolo di esempio, il "Prospect Digitale" con 15 Stelle accumulate potrà prendere parte ad un miniconcorso "tenta la fortuna" promosso nella Sessione del 22/10/2020 con premio in palio di valore pari a 5 Stelle; in caso di vincita, pochi istanti dopo la giocata stessa, 5 Stelle verranno automaticamente decurtate dal suo saldo. Dopo la vincita, il "Prospect Digitale" avrà quindi 10 Stelle residue utili per la Sessione di gioco in corso e potrà prendere parte ad un altro "tenta la fortuna" promosso nella medesima Sessione di gioco con premio in palio di valore massimo pari a 10 Stelle.

Allo stesso modo, il "Prospect Digitale" potrà prendere parte alla Sessione di gioco successiva solo se nuovamente in possesso del numero sufficiente di Stelle richieste per la partecipazione ai rispettivi miniconcorsi promossi.

## **8.2 Saldo Stelle**

In qualsiasi momento, i "Prospect Digitali" potranno consultare la propria situazione e il saldo di Stelle, previo accesso alla sezione dedicata al Concorso tramite l'App.

## **8.3 Invita un Amico!**

Il "Prospect Digitale" presentatore (di seguito "Presentatore") potrà accedere alla sezione "Profilo" dell'App e visualizzare il Codice Amico da comunicare a chi desidera invitare all'iniziativa ("Presentato").

Il Presentato, al primo accesso sull'App, visualizzerà un form dedicato e potrà inserire il Codice Amico ricevuto dal Presentatore: entro 2 giorni lavorativi dal corretto inserimento del Codice Amico verranno attribuite al Presentatore "Prospect Digitale" e al Presentato "Prospect Digitale" le Stelle relative al comportamento premiante "Invita un Amico!" secondo quanto indicato al paragrafo 8.1 del Regolamento. Relativamente invece al comportamento premiante "Invita un Amico! Cliente Digitale", verranno attribuite al Presentatore "Prospect Digitale" le Stelle previste al paragrafo 8.1 del Regolamento e al Presentato "Cliente Digitale" le Stelle e le Medaglie previste ai paragrafi 7.1 e 7.2 del Regolamento per il comportamento premiante "Invita un Amico!"

## **9. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI**

### **9.1 "rush&win" - modalità di assegnazione prevista per i soli "Clienti Digitali"**

Per ognuna delle Sessioni di gioco previste verranno attivati miniconcorsi di tipologia "rush&win" in numero variabile; per ogni miniconcorso promosso, verranno premiati coloro che riusciranno per primi ad accedere alla sezione "Premi" ed effettuare correttamente la giocata.

Il numero di vincitori varierà a seconda del numero di "rush&win" promossi e del numero di premi in palio previsto per ogni miniconcorso "rush&win", come indicato all'art. 12 "PREMI".

Entro il termine della settimana successiva alla data di svolgimento di ogni Sessione di gioco<sup>2</sup>, si procederà alla ratifica delle classifiche dei “rush&win” alla presenza di un notaio o di un Funzionario CCIAA preposto alla tutela della fede pubblica. A titolo di esempio, la validazione delle classifiche relative alla Sessione di gioco del 21/11/2019 avverrà entro il 29/11/2019.

In caso di *ex aequo*, il premio verrà assegnato al “Cliente Digitale” in possesso del maggior numero di Medaglie al momento della giocata e, in caso di permanente situazione di parità, al “Cliente Digitale” in possesso del maggior numero di Stelle al momento della giocata; infine, in caso ulteriore persistenza della situazione di parità, verrà effettuata una estrazione a sorte con modalità manuale per assegnare il premio.

Ai sensi dell’art. 2, co. 1, lett. d) DPR 430/2001 si procederà altresì alle estrazioni di consolazione; per ogni Sessione di gioco, per ciascuno dei miniconcorsi “rush&win” promossi, verranno creati appositi elenchi contenenti i nominativi di tutti i “Clienti Digitali” che avranno regolarmente preso parte al “rush&win” senza essere risultati vincitori.

Da ciascuno elenco sarà effettuata un’ estrazione a sorte per l’assegnazione di n. 1 vincitore e di n. 5 nominativi a titolo di riserva. Il vincitore estratto si aggiudicherà il premio di consolazione previsto, come indicato all’art. 12 “PREMI”.

Le estrazioni di consolazione avverranno alla presenza di un Notaio o di un Funzionario CCIAA a tutela della fede pubblica.

L’assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e pertanto i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

Le estrazioni avverranno entro il termine del Concorso.

Si precisa che i miniconcorsi di tipologia “rush&win” saranno dedicati ai soli “Clienti Digitali”

## **9.2 “tenta la fortuna”**

Il Partecipante potrà altresì prendere parte ai miniconcorsi “tenta la fortuna” attivi durante le Sessioni di gioco, con assegnazione dei premi in modalità a rinvenimento immediato.

Una volta correttamente effettuata la giocata, il Partecipante visualizzerà entro pochi istanti un messaggio automatico con l’esito vincente o non vincente della giocata stessa.

L’assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e pertanto i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

Non sussiste quindi abilità ai fini della partecipazione, in quanto le vincite saranno attribuite dal sistema informatico.

Eventuali premi non assegnati verranno rimessi in palio in occasione delle estrazioni di recupero previste.

## **9.3 Miniconcorsi “rush&win extra” – modalità di assegnazione prevista per i soli “Clienti Digitali”**

A partire dalla VIII wave, relativa al mese di giugno 2020, il Promotore si riserva di attivare ulteriori miniconcorsi di tipologia “rush&win”, denominati “rush&win extra”.

Il Promotore comunicherà ai “Clienti Digitali” con le modalità di cui all’art. 5 del presente Regolamento le Wave durante le quali saranno promossi “rush&win extra”. Le Sessioni di gioco durante le quali saranno attivati i “rush&win extra”, il numero di “rush&win extra” previsti e i premi rispettivamente in palio saranno indicati all’art.12.

L’accesso al “rush&win extra” sarà consentito a tutti i “Clienti Digitali” che avranno preso parte ad almeno un miniconcorso rush&win” o “tenta la fortuna” senza mai risultare vincitori durante ognuna delle 4 Sessioni di gioco precedenti alla Sessione durante la quale sarà previsto il “rush&win extra”.

Il “Cliente Digitale” che avrà quindi giocato attivamente per 4 Sessioni di gioco consecutive senza aggiudicarsi alcun premio, nel corso della Sessione di gioco successiva in cui sarà previsto il “rush&win extra” potrà visualizzare altresì il caveau dedicato allo stesso, in aggiunta ai caveau relativi ai normali miniconcorsi “rush&win” e “tenta la fortuna” previsti, di cui ai paragrafi precedenti.

A titolo di esempio, con riferimento al “rush&win extra” previsto durante la Sessione di gioco del 25.06.2020:

---

<sup>2</sup> Ad eccezione delle classifiche relative ai miniconcorsi “rush&win” promossi durante le Sessioni di gioco del 06.08.2020 e del 13.08.2020, la cui ratifica avverrà entro il 28.08.2020.

- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 28.05.2020, 04.06.2020, 11.06.2020 e 18.06.2020 senza risultare vincitore di alcun premio, all'avvio della Sessione di gioco prevista per il 25.06.2020 visualizzerà pertanto automaticamente altresì il caveau dedicato al "rush&win extra" e potrà accedere allo stesso;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 28.05.2020, 04.06.2020, 11.06.2020 e 18.06.2020 risultando vincitore di almeno un premio, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 25.06.2020;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 28.05.2020, 04.06.2020, 11.06.2020, ma non avrà preso parte ad alcun miniconcorso durante la Sessione del 18.06.2020, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 25.06.2020.

A titolo di esempio, con riferimento al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 30.07.2020:

- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 02.07.2020, 09.07.2020, 16.07.2020 e 23.06.2020 senza risultare vincitore di alcun premio, all'avvio della Sessione di gioco prevista per il 30.07.2020 visualizzerà pertanto automaticamente altresì il caveau dedicato al "rush&win extra" e potrà accedere allo stesso;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 02.07.2020, 09.07.2020, 16.07.2020 e 23.06.2020 risultando vincitore di almeno un premio, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 30.07.2020;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 02.07.2020, 09.07.2020, 16.07.2020, ma non avrà preso parte ad alcun miniconcorso durante la Sessione del 23.07.2020, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 30.07.2020.

A titolo di esempio, con riferimento al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 27.08.2020:

- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 06.08.2020, 13.08.2020 e 20.08.2020 senza risultare vincitore di alcun premio, all'avvio della Sessione di gioco prevista per il 27.08.2020 visualizzerà pertanto automaticamente altresì il caveau dedicato al "rush&win extra" e potrà accedere allo stesso;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 06.08.2020, 13.08.2020 e 20.08.2020 risultando vincitore di almeno un premio, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 27.08.2020;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 06.08.2020 e 13.08.2020, ma non avrà preso parte ad alcun miniconcorso durante la Sessione del 20.08.2020, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 27.08.2020.

A titolo di esempio, con riferimento al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 24.09.2020:

- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 03.09.2020, 10.09.2020 e 17.09.2020 senza risultare vincitore di alcun premio, all'avvio della Sessione di gioco prevista per il 24.09.2020 visualizzerà pertanto automaticamente altresì il caveau dedicato al "rush&win extra" e potrà accedere allo stesso;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 03.09.2020, 10.09.2020 e 17.09.2020 risultando vincitore di almeno un premio, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 24.09.2020;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 03.09.2020 e 10.09.2020, ma non avrà preso parte ad alcun miniconcorso durante la Sessione del 17.09.2020, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 24.09.2020.

A titolo di esempio, con riferimento al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 29.10.2020:

- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 01.10.2020, 08.10.2020, 15.10.2020 e 22.10.2020 senza risultare vincitore di alcun premio, all'avvio della Sessione di gioco prevista per il 29.10.2020 visualizzerà pertanto automaticamente altresì il caveau dedicato al "rush&win extra" e potrà accedere allo stesso;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 01.10.2020, 08.10.2020, 15.10.2020 e 22.10.2020 risultando vincitore di almeno un premio, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 29.10.2020;
- Il "Cliente Digitale" che avrà preso parte ad almeno un miniconcorso nelle Sessioni del 01.10.2020, 08.10.2020, 15.10.2020, ma non avrà preso parte ad alcun miniconcorso durante la Sessione del 22.10.2020, NON potrà accedere al "rush&win extra" previsto durante la Sessione di gioco del 29.10.2020.



All'attivazione del caveau relativo al "rush&win extra", il conteggio delle mancate vincite si azzererà automaticamente, indipendentemente dalla partecipazione o meno al "rush&win extra" stesso; il medesimo "Cliente Digitale", pertanto, avrà nuovamente accesso a successivi "rush&win extra" eventualmente previsti, a seguito della partecipazione senza vincite alle 4 Sessioni di gioco precedenti alla Sessione di gioco ove sarà promosso il "rush&win extra" stesso.

La modalità di partecipazione al "rush&win extra" saranno le medesime previste per i normali miniconcorsi "rush&win" di cui al paragrafo 9.1 cui si rinvia.

Il numero di vincitori varierà a seconda del numero di premi in palio previsto per ogni "rush&win extra", come indicato all'art. 12.

#### **9.4 Supercaveau "Tenta la fortuna" – modalità di assegnazione prevista per i soli "Clienti Digitali"**

A partire dalla XII Wave, relativa al mese di ottobre e novembre 2020, tutti i "Clienti Digitali" che prenderanno parte alle Sessioni di gioco con le modalità sotto individuate, accederanno automaticamente al Supercaveau "Tenta la fortuna" durante l'ultima Sessione di gioco prevista in data 5 novembre 2020.

I "Clienti Digitali" che effettueranno una giocata durante tutte 5 Sessioni di gioco previste tra la Sessione del 01.10.2020 e la Sessione del 29.10.2020 (n. 5 partecipazioni minime e consecutive sulle 5 Sessioni di gioco complessive), indipendentemente dall'esito delle giocate e dalla tipologia di miniconcorso, potranno accedere al Supercaveau "Tenta la fortuna" durante la Sessione di gioco prevista in data 5 novembre 2020.

A partire dalla Sessione di gioco del 01.10.2020, le partecipazioni ai miniconcorsi verranno automaticamente conteggiate e, ogni settimana, i Clienti Digitali" interessati riceveranno una notifica a mezzo push sull'App con l'aggiornamento del conteggio e il numero di giocate ancora da effettuare per poter partecipare al Supercaveau.

Le notifiche push verranno ricevute dai soli Clienti Digitali" che, in base al numero di Sessioni di gioco di volta in volta rimanenti, avranno ancora la possibilità di effettuare il numero di giocate minime sopra indicate per poter accedere al Supercaveau.

La modalità di partecipazione al Supercaveau "Tenta la fortuna" saranno le medesime previste per i normali miniconcorsi "Tenta la fortuna" di cui al paragrafo 9.2 cui si rinvia.

I premi in palio e il numero di vincitori per il Supercaveau sono indicato all'art. 12.

### **10. COMUNICAZIONI E CONSEGNA DEI PREMI**

#### **10.1 Comunicazione di vincita**

I Partecipanti risultanti vincitori dei miniconcorsi "rush&win" e "tenta la fortuna", per poter usufruire correttamente del premio vinto, dovranno inserire o confermare le seguenti informazioni:

- e-mail
- nome
- cognome
- indirizzo di spedizione (nel caso di premi fisici)

Inoltre, in caso di vincita di un premio di valore uguale o superiore ad Euro 100,00 (sia fisico che digitale), relativamente sia ai miniconcorsi "tenta la fortuna" che "rush&win", i vincitori dovranno compilare il modulo di accettazione del premio (di seguito "Form", segue dettaglio nel paragrafo 10.2), che richiederà anche l'indicazione dell'indirizzo di residenza del Partecipante o eventuali altri dati strettamente necessari alla fruizione del premio.

In caso di miniconcorso "tenta la fortuna", il vincitore potrà inserire le informazioni richieste per usufruire correttamente del premio vinto direttamente nel messaggio di comunicazione di vincita, che viene visualizzato sull'App pochi istanti dopo la giocata. Il vincitore riceverà, inoltre, un'ulteriore comunicazione da parte del Soggetto Delegato, per mezzo di una notifica push e di una DEM, contenente il Form di accettazione del premio (se previsto).

Viceversa, con riferimento ai miniconcorsi di tipo "rush&win", si precisa che la comunicazione di vincita avrà valore puramente provvisorio, fino alla convalida delle classifiche alla presenza del Notaio o Funzionario CCIAA, come indicato al precedente art. 9.1.

Di conseguenza, i soli vincitori dei miniconcorsi “rush&win” riceveranno un’ulteriore comunicazione da parte del Soggetto Delegato, per mezzo di una notifica push e di una DEM, contenente le indicazioni per la fruizione del premio e, se previsto, il Form di accettazione dello stesso.

Si precisa che nel caso di premi che consistono nella vincita di due biglietti per partecipare a un’experience, in cui il primo biglietto è per il vincitore e il secondo per un accompagnatore indicato dal vincitore, la mancata comunicazione dei dati dell’accompagnatore, qualora esplicitamente richiesta, costituirà rinuncia al biglietto per quest’ultimo. Al vincitore verrà pertanto consegnato un solo biglietto a lui intestato e il Promotore potrà liberamente disporre del biglietto oggetto di rinuncia

I vincitori estratti in occasione delle estrazioni di consolazione dei miniconcorsi “rush&win”, delle estrazioni periodiche di cui l’art. 7.7 (per i soli “Clienti Digitali”) e delle eventuali estrazioni di recupero di cui all’art.11 riceveranno un’unica comunicazione di conferma della vincita a mezzo di una notifica push e di una DEM, contenenti le indicazioni per procedere all’accettazione del premio e la fruizione dello stesso. Gli stessi dovranno rispettare la medesima procedura prevista per l’accettazione del premio, nei casi e nelle modalità previste nel presente articolo. In caso di mancato riscontro o di mancato rispetto delle condizioni previste, il vincitore estratto perderà diritto al premio, non avrà null’altro a che pretendere e il premio sarà assegnato a una delle riserve in ordine di estrazione.

## **10.2 Accettazione vincita e consegna dei premi**

Sia nel caso di miniconcorsi “tenta la fortuna” che “rush&win”, nel caso in cui sia richiesto il Form di accettazione del premio, il Form dovrà essere compilato secondo le indicazioni ivi fornite, con i dati richiesti per l’accettazione del premio e per la spedizione dello stesso.

La corretta e completa compilazione del Form dovrà avvenire entro e non oltre 5 giorni solari calcolati a partire dal giorno successivo a quello di ricezione dello stesso.

In caso di:

- mancata compilazione del Form entro il termine previsto;
- mancato rispetto delle condizioni sopra indicate,

il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà null’altro a che pretendere. I premi in palio con la modalità “tenta la fortuna” saranno riassegnati tramite estrazione di recupero, con le modalità di cui all’art. 11.

La consegna dei premi avverrà entro il termine di sei mesi dalla conclusione del Concorso. I premi digitali verranno consegnati a mezzo e-mail, all’indirizzo confermato dal Partecipante.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Partecipante non potrà essere garantita la fruizione del premio.

## **11. ESTRAZIONI DI RECUPERO**

Nel caso in cui, al termine del Concorso, dovessero risultare premi “tenta la fortuna” non assegnati o non richiesti entro i termini e secondo le modalità precedentemente descritte, si procederà con estrazioni di recupero.

A partire dal 01.10.2020, il Promotore si riserva la facoltà di individuare, a proprio insindacabile giudizio, di volta in volta, eventuali tipologie e/o categorie di premi che, data la peculiarità del bene / servizio offerto in premio, non saranno rimessi in palio nelle estrazioni di recupero.

Tali premi, di volta in volta espressamente individuati a Regolamento, nel caso in cui, al termine del Concorso, dovessero risultare non assegnati o non richiesti entro i termini e secondo le modalità precedentemente descritte, saranno direttamente devoluti all’associazione ONLUS di cui all’art. 16.

Per ogni Sessione di gioco verrà predisposto un elenco contenente i nominativi dei Partecipanti che avranno preso parte correttamente al Concorso con almeno una giocata “tenta la fortuna” senza essere risultati vincitori, dal quale verrà estratto il numero di vincitori necessario per riassegnare i premi e un numero pari di nominativi a titolo di riserva.

Le estrazioni di recupero avverranno alla presenza di un Notaio o di un Funzionario CCIAA, mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

Le estrazioni di recupero verranno effettuate in tempo utile per permettere l’effettiva fruizione del premio al vincitore avente diritto e comunque entro il termine del Concorso.

## **12. PREMI DEDICATI AI PARTECIPANTI “CLIENTI DIGITALI”**

## 12.1 PREMI

### I wave – novembre 2019

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla I Wave (21/11/2019 – 28/11/2019) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| X Factor 2019<br>Finale                           | € 350                          | 21/11: 130                               | 130                       | € 45.500                                      | 20                              |
| X Factor 2019<br>Finale – Vip<br>Experience       | € 1.150                        | 21/11: 8                                 | 8                         | € 9.200                                       | 25                              |
| X Factor 2019<br>Finale – Exclusive<br>Experience | € 2.550                        | 21/11: 4                                 | 4                         | € 10.200                                      | 30                              |
| Abbonamento<br>trimestrale a rivista<br>Mondadori | € 13                           | 21/11: 2.550<br>28/11: 2.541             | 5.091                     | € 66.183                                      | 5                               |
| Al museo insieme                                  | € 28                           | 100                                      | 200                       | € 5.600                                       | 20                              |
| Infinity pack 5 mesi                              | € 39,95                        | 125                                      | 250                       | € 9.988                                       | 15                              |

#### - “Tenta la fortuna”

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| X Factor 2019 Finale                              | € 350                          | 21/11:15<br>28/11: 75                    | 90                        | € 31.500                                      | 20                              |
| X Factor 2019<br>Finale – Vip Experience          | € 1.150                        | 28/11: 2                                 | 2                         | € 2.300                                       | 25                              |
| X Factor 2019<br>Finale – Exclusive<br>Experience | € 2.550                        | 28/11: 1                                 | 1                         | € 2.550                                       | 30                              |
| Al ristorante in due                              | € 45                           | 450                                      | 900                       | € 40.500                                      | 15                              |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni “rush&win” promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 “Abbonamento trimestrale a rivista Mondadori” del valore di € 13 (IVA inclusa), per complessivi n. 9 premi in palio.

Il premio “**Finale X Factor 2019**” comprende l'ingresso per 2 persone per partecipare alla serata finale di X Factor 2019 di giovedì 12 dicembre 2019.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione ed il ritorno sono a carico del Vincitore.

In caso di vincita, i Vincitori individuati riceveranno la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al modulo online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero).

Sarà inoltre necessario indicare gli stessi dati dell'accompagnatore che beneficerà del secondo ingresso oggetto della vincita.

Si precisa che sarà consentito indicare un accompagnatore minorenne di età maggiore degli anni 12 (dodici): in tale caso, in fase di compilazione del Form, il partecipante Vincitore dovrà obbligatoriamente dichiarare di essere il genitore o tutore del minore indicato.

Si precisa che l'indicazione dell'accompagnatore è facoltativa. La mancata comunicazione dei dati dell'accompagnatore tramite il Form comporterà rinuncia automatica all'ingresso destinato allo stesso. Al Vincitore verrà pertanto assegnato un ingresso per la Finale intestato al Vincitore stesso e l'ingresso oggetto di rinuncia rientrerà nella disponibilità del Promotore.

Le modalità di ritiro degli ingressi saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Gli ingressi non saranno cedibili e non saranno consentite ulteriori variazioni rispetto ai nominativi indicati in fase di accettazione.

Il premio **"Finale X Factor 2019 – VIP Experience"** comprende l'ingresso per 2 persone per partecipare alla serata finale di X Factor 2019 di giovedì 12 dicembre 2019 e un'experience package.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione ed il ritorno sono a carico del Vincitore.

In caso di vincita, i Vincitori individuati riceveranno la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al modulo online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero).

Sarà inoltre necessario indicare gli stessi dati dell'accompagnatore che beneficerà del secondo ingresso oggetto della vincita.

Si precisa che sarà consentito indicare un accompagnatore minorenne di età maggiore degli anni 12 (dodici): in tale caso, in fase di compilazione del Form, il partecipante Vincitore dovrà obbligatoriamente dichiarare di essere il genitore o tutore del minore indicato.

Si precisa che l'indicazione dell'accompagnatore è facoltativa. La mancata comunicazione dei dati dell'accompagnatore tramite il Form comporterà rinuncia automatica all'ingresso destinato allo stesso. Al Vincitore verrà pertanto assegnato un ingresso per la Finale intestato al Vincitore stesso e l'ingresso oggetto di rinuncia rientrerà nella disponibilità del Promotore.

Le modalità di ritiro degli ingressi saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Gli ingressi non saranno cedibili e non saranno consentite ulteriori variazioni rispetto ai nominativi indicati in fase di accettazione.

Il premio **"Finale X Factor 2019 – Exclusive Experience"** comprende l'ingresso per 2 persone per partecipare alla serata finale di X Factor 2019 di giovedì 12 dicembre 2019, una visita nel backstage del programma e un'experience package.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione ed il ritorno sono a carico del Vincitore.

In caso di vincita, i Vincitori individuati riceveranno la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al modulo online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero).

Sarà inoltre necessario indicare gli stessi dati dell'accompagnatore che beneficerà del secondo ingresso oggetto della vincita.

Si precisa che sarà consentito indicare un accompagnatore minorenne di età maggiore degli anni 12 (dodici): in tale caso, in fase di compilazione del Form, il partecipante Vincitore dovrà obbligatoriamente dichiarare di essere il genitore o tutore del minore indicato.

Si precisa che l'indicazione dell'accompagnatore è facoltativa. La mancata comunicazione dei dati dell'accompagnatore tramite il Form comporterà rinuncia automatica all'ingresso destinato allo stesso. Al Vincitore verrà pertanto assegnato un ingresso per la Finale intestato al Vincitore stesso e l'ingresso oggetto di rinuncia rientrerà nella disponibilità del Promotore.

Le modalità di ritiro degli ingressi saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Gli ingressi non saranno cedibili e non saranno consentite ulteriori variazioni rispetto ai nominativi indicati in fase di accettazione.

Il premio **"Abbonamento trimestrale a rivista digitale"** comprende n. 1 abbonamento trimestrale ad una rivista Mondadori a scelta tra: Casa Facile, Chi, Giallo Zafferano, TV Sorrisi e Canzoni.

L'abbonamento potrà essere attivato sull'apposito sito comunicato nella e-mail di conferma vincita entro il 30/04/2020.

Il premio **"Al museo insieme"** comprende n. 2 biglietti di ingresso utilizzabili presso una selezione di musei aderenti al circuito "Musement" di Jakala S.p.A. che il Promotore provvederà ad indicare sui propri siti Internet.

Il codice biglietto non è cumulabile con altre promozioni in corso.

Il mancato utilizzo del codice biglietto entro la data di scadenza non darà diritto al riaccredito né ad un premio sostitutivo o ad alcun altro tipo di indennizzo.

Il codice biglietto non è convertibile in denaro contante e non dà diritto a resto.

In caso di furto o smarrimento non sarà possibile avere alcun rimborso.

Le modalità ed i termini di utilizzo dei biglietti saranno comunicati nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Infinity pack 5 mesi”** comprende n. 1 codice prepagato per utilizzare il servizio Infinity che permette di accedere al servizio per 5 mesi. Infinity è un servizio di streaming on demand con migliaia di titoli tra film, serie tv e cartoni animati, anche in lingua originale e con sottotitoli, in streaming su tutti i dispositivi e in download su PC, smartphone e tablet.

Per utilizzare il servizio, è necessario accedere al sito [infinitytv.it](http://infinitytv.it), effettuare la registrazione ed inserire il codice ricevuto nella e-mail di conferma vincita premio.

Il premio **“Al ristorante in due”** comprende uno sconto del 50% su un servizio di pranzo o cena per due persone (bevande escluse e coperto incluso) presso una selezione di strutture su tutto il territorio nazionale aderenti alla piattaforma “Circuiti x2”.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave II relativa al mese di dicembre 2019 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

#### Il wave – dicembre 2019

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla II Wave (05/12/2019 – 12/12/2019 – 19/12/2019-26/12/2019) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Ski experience con<br>Giorgio Rocca           | € 4.800                        | 1  | 4                         | € 19.200                                      | 90                              |
| Gift box TartaLove<br>2019                    | € 30,69                        | 375                                      | 1.500                     | € 46.035                                      | 30                              |
| Vinile Mina Fossati<br>Special Edition        | € 35                           | 750                                      | 3.000                     | € 105.000                                     | 20                              |
| Al cinema insieme                             | € 15                           | 500                                      | 2.000                     | € 30.000                                      | 10                              |
| Sanremo Music<br>Experience – 4/5<br>febbraio | € 500                          | 19/12/2019: 6                            | 6                         | € 3.000                                       | 60                              |
| Sanremo Music<br>Experience – 5/6<br>febbraio | € 500                          | 19/12/2019: 6                            | 6                         | € 3.000                                       | 60                              |
| Sanremo Music<br>Experience – 6/7<br>febbraio | € 500                          | 19/12/2019: 6                            | 6                         | € 3.000                                       | 60                              |
| Sanremo Music<br>Experience – 7/8<br>febbraio | € 500                          | 19/12/2019: 6                            | 6                         | € 3.000                                       | 60                              |

- "Tenta la fortuna"

| PREMIO                                      | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Confezione "Le Stagioni di Italia"          | € 46,43                        | 2.000                              | 8.000               | € 371.440                               | 30                           |
| Abbonamento trimestrale a rivista Mondadori | € 13                           | 355                                | 1.420               | € 18.460                                | 5                            |
| Sanremo closing party experience            | € 500                          | 26/12/2019: 6                      | 6                   | € 3.000                                 | 60                           |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni "rush&win" promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 "Al cinema insieme" del valore di € 15 (IVA inclusa), per complessivi n. 20 premi in palio.

Il premio "**Ski Experience con Giorgio Rocca**" comprende il weekend del 1-2 febbraio 2020 per 4 persone nel cuore delle Alpi italiane a Livigno. L'experience comprende una giornata di sci con l'ex sciatore alpino italiano specialista dello slalom speciale, vincitore di 1 Coppa del Mondo di specialità e di 3 medaglie iridate, Giorgio Rocca.

L'arrivo è previsto nella giornata di sabato, presso un hotel in zona Livigno (comunicato successivamente alla conferma della prenotazione). Il premio comprende la cena di sabato presso l'hotel, il pernottamento, la colazione e lo skypass per la domenica e la possibilità di trascorrere la giornata con il campione del mondo tra le piste di sci più famose al mondo.

Non è compresa l'attrezzatura per sciare. Il pranzo del sabato e della domenica non è incluso

Le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località di ritrovo e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione sarà effettuata a nome del vincitore e dei tre accompagnatori indicati in fase di prenotazione.

Il premio "**Gift box TartaLove 2019**" comprende un kit contenente 9 prodotti "Le Stagioni d'Italia":

- 2 Confezioni Penne rigate Senatore Cappelli
- 1 Confezioni lenticchie verdi
- 1 Confezione Orzo
- 1 Confezione Riso Carnaroli IGP
- 1 Bottiglia Olio 250ml
- 1 Vasetto miele millefiori
- 1 Confezione Camomilla
- 1 Confezione Tisana balsamica

Per ogni confezione il produttore Bonifiche Ferraresi con il suo brand "Le Stagioni d'Italia" devolverà € 2 a Legambiente per il progetto "Tartalove", progetto per la salvaguardia delle tartarughe marine della specie Caretta Caretta.

Il premio "**Vinile Mina Fossati Special Edition**" comprende un Vinile "Mina Fossati" nella versione "vinile picture" con confezione deluxe, grafica dedicata e realizzata per i clienti della Banca.

Il premio "**Al cinema io e te**" comprende n. 2 biglietti cinema per la visione di un film in uno dei cinema aderenti a "Circuiti per due" di Jakala S.p.A., di cui in allegato l'elenco completo (Allegato A), fino al 31/05/2020 incluso.

I biglietti sono utilizzabili tutti i giorni della settimana; sono escluse le anteprime, gli spettacoli in 3D, Imax, gli eventi, le proiezioni in sale speciali/posti VIP o simili.

Il premio "**Confezioni Le Stagioni di Italia**" comprende una confezione composta da:

- nr. 2 confezioni di pasta gnocchetti sardi Senatore Cappelli g 500;
- nr. 1 confezione di pasta campanelle Senatore Cappelli g 500;
- nr. 1 confezione di pasta orecchiette Senatore Cappelli g 500;
- nr. 3 confezioni di pasta ziti tagliati Senatore Cappelli g 500;
- nr. 2 confezioni di pasta spaghetti Senatore Cappelli g 500;
- nr. 5 confezioni di pasta penne rigate Senatore Cappelli g 500;
- nr. 2 confezioni di pasta fusilli Senatore Cappelli g 500;

- nr. 2 confezioni di pasta tortiglioni Senatore Cappelli g 500;
- nr. 1 confezione di riso arborio Kg 1;
- nr. 1 tisana immunoprotettiva g 20;
- nr. 1 tisana antiossidante g 20;
- nr. 1 tisana balsamica g 20;
- nr. 1 tisana digestiva g 20;
- nr. 2 confezioni di lenticchie verdi mignon g 400;
- nr. 3 confezioni di lenticchie rosse g 400;
- nr. 2 confezioni di fagioli borlotti g 400;
- nr. 2 confezioni di ceci g 400;
- nr. 2 confezioni di farro perlato g 400;

Il premio **“Abbonamento trimestrale a rivista digitale”** comprende n. 1 abbonamento trimestrale ad una rivista Mondadori a scelta tra: Casa Facile, Chi, Giallo Zafferano, TV Sorrisi e Canzoni.

L'abbonamento potrà essere attivato sull'apposito sito comunicato nella e-mail di conferma vincita entro il 31/05/2020.

Il premio **“Sanremo Music Experience – 4/5 febbraio”** comprende un'experience a Sanremo per 2 persone da martedì 4 a mercoledì 5 febbraio 2020. Il premio comprende: pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale, la cena di martedì 4 febbraio 2020, la colazione ed il pranzo di mercoledì 5 febbraio 2020, presso il ristorante dell'hotel. L'experience comprende anche 2 pass per il Fuori Sanremo di Radio Italia, uno spazio riservato presso l'Hotel Londra in occasione del Festival in cui avvengono le dirette radio/video di Radio Italia con le interviste degli artisti.

Il premio non comprende il pranzo del giorno di arrivo, le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione del premio sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione. Una volta avvenuta l'accettazione del premio, l'intestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dalla sua fruizione.

Il premio **“Sanremo Music Experience – 5/6 febbraio”** comprende un'experience a Sanremo per 2 persone da mercoledì 5 a giovedì 6 febbraio 2020. Il premio comprende: pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale, la cena di mercoledì 5 febbraio 2020, la colazione ed il pranzo di giovedì 6 febbraio 2020, presso il ristorante dell'hotel. L'experience comprende anche 2 pass per il Fuori Sanremo di Radio Italia, uno spazio riservato presso l'Hotel Londra in occasione del Festival in cui avvengono le dirette radio/video di Radio Italia con le interviste degli artisti.

Il premio non comprende il pranzo del giorno di arrivo, le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione del premio sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione. Una volta avvenuta l'accettazione del premio, l'intestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dalla sua fruizione.

Il premio **“Sanremo Music Experience – 6/7 febbraio”** comprende un'experience a Sanremo per 2 persone da giovedì 6 a venerdì 7 febbraio 2020. Il premio comprende: pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale, la cena di giovedì 6 febbraio 2020, la colazione ed il pranzo di venerdì 7 febbraio 2020, presso il ristorante dell'hotel. L'experience comprende anche 2 pass per il Fuori Sanremo di Radio Italia, uno spazio riservato presso l'Hotel Londra in occasione del Festival in cui avvengono le dirette radio/video di Radio Italia con le interviste degli artisti.

Il premio non comprende il pranzo del giorno di arrivo, le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione del premio sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione. Una volta avvenuta l'accettazione del premio, l'intestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dalla sua fruizione.

Il premio **“Sanremo Music Experience – 7/8 febbraio”** comprende un’experience a Sanremo per 2 persone da venerdì 7 a sabato 8 febbraio 2020. Il premio comprende: pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale, la cena di venerdì 7 febbraio 2020, la colazione ed il pranzo di sabato 8 febbraio 2020, presso il ristorante dell’hotel. L’experience comprende anche 2 pass per il Fuori Sanremo di Radio Italia, uno spazio riservato presso l’Hotel Londra in occasione del Festival in cui avvengono le dirette radio/video di Radio Italia con le interviste degli artisti.

Il premio non comprende il pranzo del giorno di arrivo, le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione del premio sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione. Una volta avvenuta l’accettazione del premio, l’instestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dalla sua fruizione.

Il premio **“Sanremo Closing Party Experience”** comprende un’experience a Sanremo per 2 persone nel weekend del 8 - 9 febbraio 2020. Il premio comprende il pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale, la cena di sabato 8 febbraio, la colazione e il pranzo di domenica 9 febbraio 2020 presso il ristorante dell’hotel. L’experience comprende anche 2 pass per partecipare al party di chiusura della settimana del festival al Fuori Sanremo Radio Italia, situato sempre presso l’Hotel Londra.

Il premio non comprende le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione del premio sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore indicato in fase di accettazione. Una volta avvenuta l’accettazione del premio, l’instestazione della prenotazione non potrà più essere modificata e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dalla sua fruizione.

### III Wave – gennaio 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla III Wave (02/01/2020 – 09/01/2020 – 16/01/2020 – 23/01/2020 – 30/01/2020) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| PREMIO                              | VALORE UNITARIO iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE                                   | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Sanremo Opening Party Experience    | € 500                       | 02/01/2020: 6  | 6                   | € 3.000                              | 60                           |
| Radio Italia Live                   | € 122                       | 09/01/2020: 10<br>16/01/2020: 10<br>23/01/2020: 10<br>30/01/2020: 10 | 40                  | € 4.880                              | 60                           |
| Vinile Mina Fossati Special Edition | € 35                        | 800  | 4.000               | € 140.000                            | 20                           |
| Kit Panini “Calciatori 2019-2020”   | € 80                        | 400  | 2000                | € 160.000                            | 40                           |
| Abbonamento trimestrale Redooc      | € 119,60                    | 400  | 2000                | € 239.200                            | 60                           |
| Abbonamento mensile Fitprime        | € 40                        | 1.000  | 5.000               | € 200.000                            | 20                           |

#### - “Tenta la fortuna”

| PREMIO | VALORE | NUMERO PREMI | NUMERO | VALORE |
|--------|--------|--------------|--------|--------|
|--------|--------|--------------|--------|--------|



|                     | <b>UNITARIO<br/>iva<br/>inclusa</b> | <b>IN PALIO PER<br/>SESSIONE</b> | <b>TOTALE<br/>PREMI</b> | <b>COMPLESSIVO<br/>PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|---------------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--|---|
| Radio Italia Live   | € 122                               | 02/01/2020: 10                   | 10                      | € 1.220                                      | 60                                      |
| Gift card Mondadori | € 10                                | 3.000                            | 15.000                  | 150.000                                      | 5                                       |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni “**rush&win**” promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 “Gift card Mondadori” del valore di € 10 (IVA inclusa), per complessivi n. 25 premi in palio.

Il premio “**Sanremo Opening Party Experience**” comprende un’experience a Sanremo per 2 persone da domenica 2 febbraio a martedì 4 febbraio. Il premio comprende: 2 pass per l’opening party di Radio Italia della settimana sanremese presso il Victory Morgana Bay, pernottamento presso il Grand Hotel Londra a Sanremo in camera matrimoniale e i pasti, a partire dalla cena di domenica al pranzo di martedì, colazione compresa, presso il ristorante dell’hotel.

Il premio non comprende il pranzo di domenica, le spese di trasporto dalla propria abitazione alla località del pernottamento, ogni spesa extra di carattere personale e tutto quanto non espressamente indicato della descrizione del premio.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Il premio “**Radio Italia Live**” comprende un’experience per 2 persone con visita agli studi della diretta radiofonica di Radio Italia a Cologno Monzese, accesso vip alla Lounge con aperitivo e 2 pass per assistere al Radio Italia Live presso il Reward Music Place adiacente agli studi della radio.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione agli studi di Radio Italia (andata e ritorno) sono a carico del vincitore.

I premi in palio sono così suddivisi:

- 02/01/2020 in palio n. 10 premi validi per il Radio Italia Live del 23 gennaio 2020
- 09/01/2020 in palio n. 10 premi validi per il Radio Italia Live del 18 febbraio 2020
- 16/01/2020 in palio n. 10 premi validi per il Radio Italia Live del 21 febbraio 2020
- 23/01/2020 in palio n. 10 premi validi per il Radio Italia Live del 2 marzo 2020
- 30/01/2020 in palio n. 10 premi validi per il Radio Italia Live del 3 marzo 2020

Le modalità di ritiro dei biglietti saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio. Si precisa che in caso di accompagnatori minorenni sarà necessario da parte del genitore o tutore firmare la liberatoria per consentire l’accesso agli studi.

Qualora, per motivi di forza maggiore, i Radio Italia Live non si dovessero tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente mini-concorso, di assistere alla nuova data proposta dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il premio “**Vinile Mina Fossati Special Edition**” comprende un Vinile “Mina Fossati” nella versione “vinile picture” con confezione deluxe, grafica dedicata e realizzata per i clienti della Banca.

Il premio “**Kit Panini Calciatori 2019-2020**” comprende 1 album Panini “Calciatori 2019-2020” e 100 bustine di figurine della medesima collezione.

Il premio “**Abbonamento trimestrale Redooc**” comprende un abbonamento della durata di tre mesi alla piattaforma Redooc con accesso a contenuti video ed esercizi interattivi delle sezioni Primaria, Medie, Superiori e Università.

Le modalità e le condizioni di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio “**Abbonamento mensile Fitprime**” comprende un abbonamento mensile ad un network di oltre 1300 palestre, spa e piscine fruibile attraverso l’app dedicata.

Le modalità e le condizioni di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio “**Gift card Mondadori**” comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Mondadori Store e sul sito [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it)

#### IV Wave – febbraio 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla IV Wave (06/02/2020 – 13/02/2020 – 20/02/2020 – 27/02/2020) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| <b>PREMIO</b> | <b>VALORE<br/>UNITARIO</b> | <b>NUMERO PREMI<br/>IN PALIO PER</b> | <b>NUMERO<br/>TOTALE</b> | <b>VALORE<br/>COMPLESSIVO</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|---------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|---|
|---------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|---|

|  | <b>iva inclusa</b> | <b>SESSIONE</b>  | <b>PREMI</b> | <b>PREMI<br/>iva inclusa</b> |     |
|--|--------------------|--|--------------|------------------------------|-----|
| F1 – Gran Premio Spagna                | € 4.000            | 06/02/2020: 2<br>13/02/2020: 2   | 4            | € 16.000                     | 200 |
| E-bike Experience con Marzio Bruseghin | € 1.600            | 20/02/2020: 4<br>27/02/2020: 4   | 8            | € 15.616                     | 100 |
| SKY Experience                         | € 100              | 06/02/2020: 10<br>per il 18/02/2020<br>06/02/2020: 10<br>per il 19/02/2020<br>06/02/2020: 10<br>per il 20/02/2020<br>13/02/2020: 10<br>per il 25/02/2020<br>13/02/2020: 10<br>per il 26/02/2020<br>13/02/2020: 10<br>per il 27/02/2020 | 60           | € 6.000                      | 50  |
| Vinile Mina Fossati Special Edition    | € 35               | 750  | 3.000        | € 105.000                    | 20  |
| Le Stagioni di Italia                  | € 46,62            | 625  | 2.500        | € 116.550                    | 30  |
| Al ristorante in due                   | € 20               | 875  | 3.500        | € 70.000                     | 10  |
| Voucher Promoshopping Coin             | € 10               | 200  | 800          | € 8.000                      | 5   |

- “Tenta la fortuna”

| <b>PREMIO</b>                                     | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE</b> | <b>NUMERO TOTALE PREMI</b> | <b>VALORE COMPLESSIVO PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA PARTECIPAZIONE</b> |
|---|--|---|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Infinity pack – 2 mesi                            | € 7,99                                 | 2.625                                     | 10.500                     | € 83.895  | 5                                   |
| Pinguini Tattici Nucleari – Milano<br>29/02/2020  | € 69                                   | 06/02/2020: 125                           | 125                        | € 8.625   | 30                                  |
| Pinguini Tattici Nucleari – Padova<br>02/03/2020  | € 92                                   | 06/02/2020: 125                           | 125                        | € 11.500  | 30                                  |
| Pinguini Tattici Nucleari – Firenze<br>03/03/2020 | € 92                                   | 06/02/2020: 125                           | 125                        | € 11.500  | 30                                  |
| Pinguini Tattici Nucleari – Roma<br>06/03/2020    | € 92                                   | 13/02/2020: 125                           | 125                        | € 11.500  | 30                                  |
| Pinguini Tattici Nucleari – Bologna<br>12/03/2020 | € 92                                   | 13/02/2020: 125                           | 125                        | € 11.500  | 30                                  |
| Pinguini Tattici                                  | € 92                                   | 13/02/2020: 125                           | 125                        | € 11.500  | 30                                  |

|   |       |  |     |          |    |
|---|-------|--|-----|----------|----|
| Nucleari – Montichiari<br>14/03/2020                |       |  |     |          |    |
| Pinguini Tattici<br>Nucleari – Torino<br>16/03/2020 | € 92  | 20/02/2020: 125  | 125 | € 11.500 | 30 |
| Pinguini Tattici<br>Nucleari – Milano<br>19/03/2020 | € 92  | 20/02/2020: 125  | 125 | € 11.500 | 30 |
| SKY Experience                                      | € 100 | 20/02/2020: 10 per<br>il 10/03/2020<br>20/02/2020: 10 per<br>il 11/03/2020<br>20/02/2020: 10 per<br>il 12/03/2020<br>27/02/2020: 10 per<br>il 17/03/2020<br>27/02/2020: 10 per<br>il 18/03/2020<br>27/02/2020: 10 per<br>il 19/03/2020 | 60  | € 6.000  | 50 |
| Radio Italia Live                                   | € 122 | 27/02/2020: 10   | 10  | € 1.220  | 60 |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni “rush&win” promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 “Infinity pack – 2 mesi” del valore di € 7,99 (IVA inclusa), per complessivi n. 26 premi in palio.

Il premio “**F1 Gran Premio Spagna**” comprende un’experience per 2 persone: volo andata a scelta da Milano o Roma (sabato 9 maggio 2020) a Barcellona e volo di ritorno da Barcellona (domenica 10 maggio 2020) a Milano o Roma, pernottamento e colazione in hotel 4 stelle a Barcellona in camera doppia, transfer aeroporto di Barcellona/hotel e viceversa, transfer hotel/circuito e viceversa, pass per accesso al Village GP del circuito con vista sull’ingresso del rettilineo principale e sulla corsia dei box, open bar e pranzo di sabato e domenica, biglietti in Tribuna I con posto numerato per la visione delle prove (sabato 9 maggio 2020) e del Gran Premio di Spagna di domenica 10 maggio. La cena di sabato 9 maggio e le spese di trasporto dalla propria abitazione all’aeroporto di Milano o Roma e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell’experience sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore che dovrà essere indicato a seguito dell’accettazione del premio.

Il premio “**E-bike Experience con Marzio Bruseghin**” comprende un’experience per 2 persone in sella a una bici elettrica presso le colline di Conegliano (TV), patrimonio dell’Unesco, insieme a Marzio Bruseghin, ex ciclista su strada, professionista dal 1997 al 2012, classificato 3° al Giro d’Italia 2008.

L’experience inizia il sabato 16 maggio 2020 con ritrovo nel pomeriggio verso le 15 presso la struttura alberghiera che sarà designata dal promotore e che sarà comunicata nella e-mail di conferma vincita e terminerà la domenica 17 maggio 2020 nel pomeriggio verso le ore 18.

Il premio comprende la messa a disposizione delle bici elettriche per il vincitore e l’accompagnatore, la cena del sabato, il pernottamento, la prima colazione ed il pranzo della domenica (in un agriturismo tipico della zona).

Le spese di trasporto dalla propria abitazione alla struttura alberghiera e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell’experience sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore che dovrà essere indicato a seguito dell’accettazione del premio.

Il premio “**SKY Experience**” comprende un’experience per 2 persone presso gli Studi Sky di Milano. Il tour della prevede la visita delle principali strutture di Sky e comprende la visita ad alcune strutture tecniche normalmente precluse ai visitatori: accesso alle aree tecniche ed ai due studi principali di Sport nel centro di produzione Sky, studi noti agli abbonati per essere la sede delle rubriche di Calcio più famose (Sky Calcio Show, Sky Calcio Club, Calciomercato, Uefa Europa League, Uefa Champions League). Compatibilmente con le necessità della diretta sarà possibile visitare anche

la Regia e gli studi di TG24, Sky Sport 24 e gli studi normalmente dedicate ai motori. Durante la visita sarà offerto un welcome coffee presso il Bar interno di SKY.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione agli studi di SKY (andata e ritorno) sono a carico del vincitore.

I premi in palio sono così suddivisi:

- 06/02/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 18 febbraio 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 19 febbraio 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 20 febbraio 2020;
- 13/02/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 25 febbraio 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 26 febbraio 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 27 febbraio 2020;
- 20/02/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 10 marzo 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 11 marzo 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 12 marzo 2020;
- 27/02/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 17 marzo 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 18 marzo 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 19 marzo 2020.

Le modalità di accredito del vincitore e dell'accompagnatore (che dev'essere maggiorenne) saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio a seguito dell'accettazione.

Ciascun premio **"Pinguini Tattici Nucleari"** comprende n. 2 biglietti in palio per ognuna delle tappe del concerto sopra indicate.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione ed il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di ritiro dei biglietti saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Un biglietto sarà assegnato al vincitore, il secondo all'accompagnatore indicato a seguito dell'accettazione.

I biglietti non saranno cedibili e non saranno consentite ulteriori variazioni rispetto ai nominativi indicati.

Il premio **"Vinile Mina Fossati Special Edition"** comprende un Vinile "Mina Fossati" nella versione "vinile picture" con confezione deluxe, grafica dedicata e realizzata per i clienti della Banca.

Il premio **"Le Stagioni di Italia"** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **"Al ristorante in due"** comprende uno sconto del 50% su un servizio di pranzo o cena per due persone (bevande escluse e coperto incluso) presso una selezione di strutture su tutto il territorio nazionale aderenti alla piattaforma "Circuiti x2".

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Lo sconto deve essere utilizzato entro il 31/03/2020.

Il premio **"Voucher Promoshopping Coin"** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Coin. Il voucher può essere utilizzato entro il 30/06/2020.

Il premio **"Infinity pack 2 mesi"** comprende n. 1 codice prepagato per utilizzare il servizio Infinity che permette di accedere al servizio per 2 mesi. Infinity è un servizio di streaming on demand con migliaia di titoli tra film, serie tv e cartoni animati, anche in lingua originale e con sottotitoli, in streaming su tutti i dispositivi e in download su PC, smartphone e tablet.

Per utilizzare il servizio, è necessario accedere al sito infinitytv.it, effettuare la registrazione ed inserire il codice ricevuto nella e-mail di conferma vincita premio. Il codice deve essere attivato entro il 30/04/2020.

Il premio **"Radio Italia Live"** comprende un'experience per 2 persone con visita agli studi della diretta radiofonica di Radio Italia a Cologno Monzese, accesso vip alla Lounge con aperitivo e 2 pass per assistere al Radio Italia Live del 13 marzo 2020 presso il Reward Music Place adiacente agli studi della radio.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione agli studi di Radio Italia (andata e ritorno) sono a carico del vincitore.

#### V Wave – marzo 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla V Wave (05/03/2020 – 12/03/2020 – 19/03/2020 – 26/03/2020) saranno i seguenti:

- **"Rush&win"**

| PREMIO | VALORE UNITARIO | NUMERO PREMI IN PALIO PER | NUMERO TOTALE | VALORE COMPLESSIVO | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|--------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|------------------------------|
|--------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|------------------------------|

|                                    | <b>iva inclusa</b> | <b>SESSIONE</b>   | <b>PREMI</b> | <b>PREMI<br/>iva inclusa</b> |     |
|------------------------------------|--------------------|---|--------------|------------------------------|-----|
| F1 – Gran Premio Montecarlo        | € 4.000            | 19/03/2020: 5   | 5            | € 20.000                     | 200 |
| Gardaland Experience               | € 890              | 19/03/2020: 5<br>26/03/2020: 5  | 10           | € 8.900                      | 120 |
| SKY Experience                     | € 100              | 05/03/2020: 10<br>per il 07/04/2020<br>05/03/2020: 10<br>per 08/04/2020<br>05/03/2020: 10<br>per il 09/04/2020<br>12/03/2020: 10<br>per il 14/04/2020<br>12/03/2020: 10<br>per il 15/04/2020<br>12/03/2020: 10<br>per il 16/04/2020<br>19/03/2020: 10<br>per il 28/04/2020<br>19/03/2020: 10<br>per il 29/04/2020<br>26/03/2020: 10<br>per il 30/04/2020<br>26/03/2020: 10<br>per il 05/05/2020 | 100          | € 10.000                     | 50  |
| Le Stagioni di Italia              | € 46,62            | 700   | 2.800        | € 130.536                    | 30  |
| Corso di Lingua British School BDS | € 30               | 05/03/2020: 1.000<br>19/03/2020: 1.000<br>26/03/2020: 1.000   | 3.000        | € 90.000                     | 15  |
| Parchi e attrazioni X2             | € 15               | 05/03/2020: 1.500<br>12/03/2020: 1.500  | 3.000        | € 45.000                     | 10  |
| Abbonamento annuale Vanity Fair    | € 29,99            | 12/03/2020: 2.500<br>19/03/2020: 1.500<br>26/03/2020: 1.500   | 5.500        | € 164.945                    | 15  |

- “Tenta la fortuna”

| <b>PREMIO</b>                  | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE</b> | <b>NUMERO TOTALE PREMI</b> | <b>VALORE COMPLESSIVO PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA PARTECIPAZIONE</b> |
|--------------------------------|--|---|----------------------------|---|-------------------------------------|
| America's Cup                  | € 1.600                                | 12/03/2020: 8                             | 8                          | € 12.800  | 150                                 |
| E-Prix Roma                    | € 1.000                                | 05/03/2020: 10                            | 10                         | € 10.000  | 120                                 |
| Radio Italia Live              | € 122                                  | 05/03/2020: 10                            | 10                         | € 1.220   | 60                                  |
| Gift Card Privalia             | € 100                                  | 12/03/2020: 40                            | 40                         | € 4.000   | 50                                  |
| Gift Card Salmoiraghi & Viganò | € 10                                   | 19/03/2020: 200<br>26/03/2020: 200        | 400                        | € 4.000   | 5                                   |
| Xbox Game Pass Ultimate        | € 38,99                                | 19/03/2020: 500<br>26/03/2020: 500        | 1000                       | € 38.990  | 20                                  |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni **"rush&win"** promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 "Gift Card Salmoiraghi & Viganò" del valore di € 10,00 (IVA inclusa), per complessivi n. 25 premi in palio.

Il premio **"F1 – Gran Premio Montecarlo"** comprende un'experience per 2 persone: pernottamento e colazione in hotel 4 stelle in Liguria in camera doppia, transfer hotel/circuito e viceversa per 2 giorni, 2 pass per sabato 23 maggio e domenica 24 maggio 2020 per accesso al circuito e all'appartamento privato con visione diretta delle prove e della gara dalla terrazza, open bar dalle 9.00 alle 17.00, lunch a buffet.

Ritrovo presso l'hotel, comunicato dal Promotore nella e-mail di conferma vincita premio, sabato 23 maggio in mattinata. La cena di sabato 23 maggio, la tassa di soggiorno e le spese di trasporto dalla propria abitazione all'hotel e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell'experience sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore che dovrà essere indicato a seguito dell'accettazione del premio.

Il premio **"America's Cup"** comprende un'experience di vela per 2 persone: volo andata sabato 25 aprile 2020 a scelta del vincitore da Milano o Roma a Cagliari e volo di ritorno domenica 26 aprile 2020 da Cagliari a Milano o Roma , pernottamento e colazione in hotel 4 stelle a Cagliari in camera doppia, transfer aeroporto di Cagliari/hotel e viceversa, transfer hotel/porto e viceversa, regata velica di sabato 25 aprile in barca a vela, sailing experience domenica 26 aprile su catamarano fino a 16 posti al seguito dell'America's Cup, pranzo in barca con box lunch, visione diretta della gara direttamente dalla barca.

Ritrovo presso l'hotel, comunicato nella e-mail di conferma vincita, sabato 25 aprile in tarda mattinata.

La cena di sabato 25 aprile, la tassa di soggiorno e le spese di trasporto dalla propria abitazione all'aeroporto di Milano/Roma e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell'experience sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore che dovrà essere indicato a seguito dell'accettazione del premio.

Il premio **"E-Prix Roma"** comprende un'experience per 2 persone: pernottamento e colazione in hotel 4 stelle in camera doppia, transfer da hotel a circuito e viceversa compresi, pass accesso al Villaggio Jaguar Race Center, pranzo a buffet e open bar, ospitalità all inclusive presso Jaguar Race Center per la giornata di sabato 4 aprile, accesso a I-Pace e trophy Paddock garages, accesso alla griglia di partenza pre-gara e Trophy, visione della gara da Tribuna Numerata.

Ritrovo presso l'hotel, comunicato in seguito, sabato 4 aprile alle ore 9:30, check out domenica 5 aprile alle ore 10:00.

La cena di sabato 4 aprile, la tassa di soggiorno e le spese di trasporto dalla propria abitazione all'hotel e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell'experience sarà effettuata a nome del vincitore e di un accompagnatore che dovrà essere indicato a seguito dell'accettazione del premio.

Il premio **"Gardaland Experience"** comprende un soggiorno di 1 notte (pernottamento e prima colazione) per 4 persone in camera quadrupla in un hotel a tema, tra Gardaland Adventure Hotel e Gardaland Magic Hotel (il vincitore potrà esprimere una preferenza tra gli hotel proposti, ma la designazione dell'hotel sarà subordinata alla disponibilità delle strutture ricettive), 4 biglietti di ingresso a Gardaland Park e 4 Gardaland My Top Ten Express (salta-coda). Il soggiorno potrà essere effettuato dal 28 marzo 2020 e fino al 1° novembre 2020, previa prenotazione.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione al parco divertimenti e il ritorno sono a carico del vincitore.

Le modalità di prenotazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

La prenotazione dell'experience sarà effettuata a nome del vincitore e di tre accompagnatori che dovranno essere indicati a seguito dell'accettazione del premio.

Il premio **"SKY Experience"** comprende un'experience per 2 persone presso gli Studi Sky di Milano. Il tour della prevede la visita delle principali strutture di Sky e comprende la visita ad alcune strutture tecniche normalmente precluse ai visitatori: accesso alle aree tecniche ed ai due studi principali di Sport nel centro di produzione Sky, studi noti agli abbonati per essere la sede delle rubriche di Calcio più famose (Sky Calcio Show, Sky Calcio Club, Calciomercato, Uefa Europa League, Uefa Champions League). Compatibilmente con le necessità della diretta sarà possibile visitare anche la Regia e gli studi di TG24, Sky Sport 24 e gli studi normalmente dedicate ai motori. Durante la visita sarà offerto un welcome coffee presso il Bar interno di SKY.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione agli studi di SKY (andata e ritorno) sono a carico del vincitore.

I premi in palio sono così suddivisi:

- 05/03/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 7 aprile 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 8 aprile 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 9 aprile 2020;
- 12/03/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 14 aprile 2020, n. 10 premi validi per la SKY Experience del 15 aprile 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 16 aprile 2020;
- 19/03/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 28 aprile 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 29 aprile 2020;
- 26/03/2020 in palio n. 10 premi validi per la SKY Experience del 30 aprile 2020 e n. 10 premi validi per la SKY Experience del 5 maggio 2020.

Le modalità di accredito del vincitore e dell'accompagnatore (che dev'essere maggiorenne) saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio a seguito dell'accettazione.

Il premio **"Le Stagioni di Italia"** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **"Radio Italia Live"** comprende un'experience per 2 persone con visita agli studi della diretta radiofonica di Radio Italia a Cologno Monzese, accesso vip alla Lounge con aperitivo e 2 pass per assistere al Radio Italia Live del 27 marzo 2020 presso il Reward Music Place adiacente agli studi della radio.

Le spese di trasporto dalla propria abitazione agli studi di Radio Italia (andata e ritorno) sono a carico del vincitore.

Le modalità di ritiro dei biglietti saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio. Si precisa che in caso di accompagnatori minorenni sarà necessario da parte del genitore o tutore firmare la liberatoria per consentire l'accesso agli studi.

Qualora, per motivi di forza maggiore, i Radio Italia Live non si dovessero tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente mini-concorso, di assistere alla nuova data proposta dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

Il premio **"Xbox Game Pass Ultimate"** comprende 1 codice prepagato per l'attivazione di un servizio in abbonamento di 3 mesi che include sia Xbox GamePass, un ampio catalogo con più di 100 giochi di grande qualità per PC e console, sia Xbox Live Gold, servizio che dà accesso al multiplayer online.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Parchi e Attrazioni X2"** comprende uno sconto del 50% sull'acquisto di due biglietti per l'ingresso presso un'attrazione su tutto il territorio nazionale aderente alla piattaforma "Circuiti x2".

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Lo sconto deve essere utilizzato entro il 31/07/2020.

Il premio **"Corso di lingua British School BDS"** comprende un corso in auto-istruzione strutturato su un percorso formativo basato sulla scala di livello del Quadro Comune Europeo (CEFR – COE). I livelli CEFR – COE proposti sono A1 Standard – A1 Plus – A2 Standard – A 2 Plus - B 1 Standard – B 1 Plus - B2 Standard – B 2 Plus. Ogni livello comprende 12 attività.

Il codice di attivazione può essere utilizzato solo una volta e la licenza ha la durata di 3 mesi, entro il 30/06/2020. Non è prevista l'attivazione di un abbonamento.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Gift Card Salmoiraghi & Viganò"** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, consultabili sul sito

<http://www.promoshopping.it/promoshopping/nfe/storeLocator.jsp?categoria=x&provincia=x>

Il voucher può essere utilizzato entro il 30/06/2020.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Gift Card Privalia"** comprende n. 1 gift card del valore di euro 100 utilizzabile per gli acquisti sul sito di shopping online, entro il 31/05/2020.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Abbonamento annuale Vanity Fair"** comprende l'abbonamento annuale (50 numeri) all'edizione digitale di Vanity Fair, scaricabile dalla app Vanity Fair Italia. L'abbonamento è attivabile entro il 30/04/2020.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

#### VI Wave – aprile 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla VI Wave (02/04/2020 – 09/04/2020 – 16/04/2020 – 23/04/2020 – 30/04/2020) saranno i seguenti:

- "Rush&win"

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| TV Samsung 65"<br>QLED 4K SERIE<br>Q90R       | € 2.299                        | 02/04: 5<br>09/04: 5<br>16/04: 5         | 15                        | € 34.485                                      | 150                             |
| Samsung<br>Harman/Kardon<br>Soundbar 7.1.4 Ch | € 1.499                        | 23/04: 5<br>30/04: 5                     | 10                        | € 14.990                                      | 100                             |

- "Tenta la fortuna"

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE   | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| XBOX ONE S 1TB<br>STAR WARS JEDI:<br>FALLEN ORDER | € 299                          | 02/04: 90<br>09/04: 80<br>16/04: 80  | 250                       | € 74.750                                      | 70                              |
| Le Stagioni di Italia                             | € 46,62                        | 1.120  | 5.600                     | € 261.072                                     | 30                              |
| Chiavette USB STAR<br>WARS                        | € 19,99                        | 02/04: 600<br>Stormtrooper LTJ<br>09/04: 600 R2-D2<br>LTJ<br>16/04: 300<br>Chewbacca<br>16/04: 300 C3-PO<br>23/04: 600 Boba<br>Fett<br>30/04: 800 Yoda | 3.200                     | € 63.968                                      | 15                              |
| Gift Card Mondadori<br>25€                        | € 25                           | 02/04: 2.125<br>09/04: 2.150<br>16/04: 2.150   | 6.425                     | € 160.625                                     | 15                              |
| Xbox Game Pass<br>Ultimate                        | € 38,99                        | 23/04/2020: 500<br>30/04/2020: 500   | 1000                      | € 38.990                                      | 20                              |
| Corsi Life Learning                               | € 25                           | 23/04: 1.250<br>30/04: 1.250   | 2.500                     | € 62.500                                      | 15                              |
| Gift Card 10€<br>Deliveroo                        | € 10                           | 23/04: 1.000<br>30/04: 1.000   | 2.000                     | € 20.000                                      | 5                               |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni "rush&win" promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnato n. 1 "Gift Card 10 € Deliveroo" del valore di € 10,00 (IVA inclusa), per complessivi n. 5 premi in palio.

Il premio "TV Samsung 65" QLED 4K SERIE Q90R" comprende 1 Tv smart con l'esclusiva tecnologia Quantum Dot di Samsung. Con la tecnologia Direct Full Array 16x, il QLED raggiunge il 100% di volume colore, riduce il rumore nelle immagini, ripristina i dettagli persi e affina i contorni di oggetti e testi.

Processore: Quantum Processor 4K.

HDR (High Dynamic Range): Quantum HDR 2000



Il premio **“Le Stagioni di Italia”** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“Chiavette USB STAR WARS”** comprende una Chiavetta USB con chip di memoria da 16GB e scocca in morbido pvc di forma tridimensionale personalizzata con uno dei personaggi della saga Star Wars (Stormtrooper, R2-D2, Chewbacca, C-3PO, Boba Fett e Yoda), salva-tappo da alloggiare nella scocca al posto della USB quando la chiavetta non è in uso, riconoscimento della periferica, quando la chiavetta USB è inserita nel computer, con visualizzazione di un'icona personalizzata con logo Star Wars.

Il premio **“XBOX ONE S 1TB STAR WARS JEDI: FALLEN ORDER”** comprende 1 console Console Xbox One S 1TB Star Wars Jedi: Fallen Order di colore bianco, dotata della tecnologia 4K Ultra HD che permette di riprodurre video 4K in streaming su Netflix e di guardare film in Blu-ray™ UHD. Inoltre, grazie alla tecnica HDR (High Dynamic Range) i colori nei giochi e nei video sono più brillanti e luminosi, Xbox One S è più piccola del 40%, con un alimentatore integrato e fino a 1TB di spazio di archiviazione.

Processore 8 core x86 consente l'instant switching tra il gioco e le applicazioni web. Memoria: 8GB di RAM e hard disk da 1TB. Comprensiva di gioco Star Wars Jedi: Fallen Order™.

Il premio **“Samsung Harman/Kardon Soundbar 7.1.4 Ch”** comprende un sistema di amplificazione soundbar 7.1 della potenza di 512W. Effetto 3D dell'audio a 7.1.4 canali, con 17 altoparlanti, tecnologia Adaptive Sound e Subwoofer Wireless. Dolby Digital 5.1ch / Dolby DD+, supporta formati audio AAC/MP3/WAV/OGG/FLAC/ALAC/AIFF e connettività: Wi-Fi, USB, Bluetooth. Accessori: Telecomando, Cavo HDMI, Staffa da muro, Batteria.

Il premio **“Xbox Game Pass Ultimate”** comprende 1 codice prepagato per l'attivazione di un servizio in abbonamento di 3 mesi che include sia Xbox GamePass, un ampio catalogo con più di 100 giochi di grande qualità per PC e console, sia Xbox Live Gold, servizio che dà accesso al multiplayer online.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Corsi Life Learning”** comprende un corso digitale a scelta tra quelli disponibili su piattaforma dedicata <https://lifelearning.it/>. I corsi sono sempre disponibili su pc, tablet o smartphone, H24 e 7 giorni su 7, senza limiti. Le modalità e le condizioni di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift Card 10€ Deliveroo”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti all'interno dell'app Deliveroo. Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita

Il premio **“Gift card Mondadori”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 25 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Mondadori Store e sul sito [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it).

#### VII Wave – maggio 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla VII Wave (07/05/2020 – 14/05/2020 – 21/05/2020 – 28/05/2020) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| PREMIO                               | VALORE UNITARIO iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Kenwood - Cooking Chef Gourmet       | € 1.500                     | 7/05: 10<br>14/05: 10              | 20                  | € 30.000                             | 250                          |
| Smartphone Galaxy S20 ultra 5G Black | € 1.379                     | 21/05: 10<br>28/05: 10             | 20                  | € 27.580                             | 250                          |

#### - “Tenta la fortuna”

| PREMIO | VALORE UNITARIO | NUMERO PREMI IN PALIO PER | NUMERO TOTALE | VALORE COMPLESSIVO | STELLE PER LA |
|--------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|---------------|
|--------|-----------------|---------------------------|---------------|--------------------|---------------|

|   | <b>iva inclusa</b> | <b>SESSIONE</b>              | <b>PREMI</b> | <b>PREMI iva inclusa</b> | <b>PARTECIPAZIONE</b> |
|---|--------------------|------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------|
| Macchina per gelato – Princess                      | € 370              | 7/05: 20<br>14/05: 20        | 40           | € 14.800                 | 150                   |
| GALAXY WATCH ACTIVE 2 ALUMINIUM 44mm BLACK          | € 319              | 21/05: 20<br>28/05: 20       | 40           | € 12.760                 | 150                   |
| Venchi – Kit crema di cioccolato spalmabile Suprema | € 27               | 07/05: 500<br>14/05: 500     | 1.000        | € 27.000                 | 20                    |
| SkinLabo - Viso perfetto anti age                   | € 70               | 21/05: 500                   | 500          | € 35.000                 | 35                    |
| SkinLabo - Bellezza nei contorni                    | € 63               | 28/05: 500                   | 500          | € 31.500                 | 30                    |
| Fratelli Desideri - Bottarga e bolle d'oro          | € 40               | 07/05: 250                   | 250          | € 10.000                 | 20                    |
| Fratelli Desideri - Peccati di viola                | € 36               | 14/05: 250                   | 250          | € 9.000                  | 20                    |
| Fratelli Desideri - Zero e gamberi per tutti        | € 45               | 21/05: 250                   | 250          | € 11.250                 | 25                    |
| Fratelli Desideri - Roma Tokyo in venti minuti      | € 36               | 28/05: 250                   | 250          | € 9.000                  | 20                    |
| Le Stagioni di Italia                               | € 46,62            | 1.400                        | 5.600        | € 261.072                | 30                    |
| Risiko  | € 36,99            | 7/05: 600<br>14/05: 600      | 1.200        | € 44.388                 | 20                    |
| Scarabeo  | € 29,99            | 21/05: 600<br>28/05: 600     | 1.200        | € 35.988                 | 15                    |
| Puzzle 1000 pezzi – Hayez Il Bacio                  | € 16               | 7/05: 1.000                  | 1.000        | € 16.000                 | 10                    |
| Puzzle 1500 pezzi - Van Gogh                        | € 23               | 14/05: 1.000                 | 1.000        | € 23.000                 | 10                    |
| Puzzle 1500 pezzi – Kandisky                        | € 23               | 21/05: 1.000                 | 1.000        | € 23.000                 | 10                    |
| Puzzle 1000 pezzi – Virgin Klimt                    | € 16               | 28/05: 1.000                 | 1.000        | € 16.000                 | 10                    |
| Infinity Pack - 6 mesi                              | € 47,94            | 7/05: 1.000<br>14/05: 1.000  | 2.000        | € 95.880                 | 25                    |
| Gift Card 10€ Deliveroo                             | € 10               | 21/05: 1.000<br>28/05: 1.000 | 2.000        | € 20.000                 | 5                     |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni “**rush&win**” promosso in ogni Sessione di gioco, sarà assegnata n. 1 “Gift Card 10 € Deliveroo” del valore di € 10,00 (IVA inclusa), per complessivi n. 4 premi in palio.

Il premio “**Kenwood - Cooking Chef Gourmet**” comprende un robot da cucina Kenwood, della potenza impasto 1500 W, potenza cottura 1500 W. Struttura in metallo pressofuso, movimento planetario, 3 prese, motore, cottura ad induzione, ciotola in acciaio inox da 6,7 lt, temperatura 180°C, timer, 24 programmi automatici professionali, controllo

manuale. 5 utensili di miscelazione in acciaio inox: frusta K, frusta a filo grosso, gancio impastatore, frusta gommata con 2 guaine (per la cottura), gancio mescolatore (per la cottura).

Inclusi cestello per la cottura a vapore, food processor, frullatore thermoresist, bilancia AT850, sfogliatrice KAX910ME, tagliapasta per fettuccine, tagliapasta per spaghetti quadrati, ricettario, quick start guide, 1 corso alta scuola di cucina Kenwood valido per 2 persone, 1 corso (10 lezioni) online premium di alta scuola di cucina Kenwood.

Il premio **“Smartphone Galaxy S20 ultra 5G Black”** comprende uno smartphone Samsung modello Galaxy S20, con sistema operativo Android 10, HybridSim+ eSIM, 128 GB, processore 8 core, batteria 4500 mAh, display OLED, tecnologia Infinity-O Dynamic AMOLED 2X. Schermo 3200 x 1440 pixel, fotocamera anteriore da 10 Megapixel e fotocamera posteriore da 12/12/64 Megapixel, certificazione IP68 (Resistente alla polvere e all'acqua). Accelerometro, sensore di prossimità, barometro, sensore giroscopico, sensore ad effetto Hall, sensore RGB, sensore geomagnetico. Riconoscimento facciale, lettore di impronte digitali (nel display). Generazione banda larga mobile: 5G. Colore corpo: Cosmic Black.

Il premio **“Macchina per gelato – Princess”** comprende una macchina per gelati Deluxe in grado di preparare gelati, yogurt, sorbetti e granite. Compressore refrigerante integrato, raffredda automaticamente fino a -35 °C. Capacità di 2 litri. Motore: 180 Watt. Funzione Timer. Coperchio trasparente con comoda apertura per aggiungere gli ingredienti durante il processo. 3 programmi. Display LCD. Il recipiente e le altre parti sono facilmente removibili e lavabili in lavastoviglie. Mantiene il gelato freddo fino a un'ora dopo la preparazione. Materiale scocca: Acciaio inox. Manici integrati. Contenuto della confezione: gelatiera, coperchio trasparente, recipiente rimovibile da 2 litri, misurino, manuale di istruzioni

Il premio **“GALAXY WATCH ACTIVE 2 ALUMINIUM 44mm BLACK”** comprende un orologio Samsung con display 1.4, cornice digitale touch ultra-sottile, monitoraggio allenamenti, resistenza all'acqua, avviso di chiamata e notifiche, frequenza cardiaca, GPS e barometro, microfono, vibrazione, Samsung Pay.

Galaxy Watch Active2 è resistente all'acqua fino a 5ATM in base allo standard ISO 22810:2010 e non è adatto a immersioni subacquee o attività che comportano il contatto con acqua ad alta velocità.

Il premio **“Le Stagioni di Italia”** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

I premi **“Fratelli Desideri – Bottarga e bolle d'oro”**, **“Fratelli Desideri - Peccati di viola”**, **“Fratelli Desideri - Zero e gamberi per tutti”** e **“Fratelli Desideri - Roma Tokyo in venti minuti”** comprendono ciascuno una confezione che contiene tutti gli ingredienti porzionati per preparare una famosa ricetta gourmet di un grande Chef Stellato Michelin italiano.

In particolare:

- Bottarga e bolle d'oro, in palio il 07/05, è una ricetta dello Chef Marc Lantieri e comprende spaghetti di sebastiano, bottarga di tonno rosso, capperi, pesto alla genovese, finocchio, caviaroli al limone, cipolla disidratata in polvere, olio extravergine di oliva e sale grosso italiano,
- Peccati di viola, in palio il 14/05, è una ricetta dello Chef Christian Milone e comprende riso acquarello, barbabietola in polvere, formaggio, caviaroli wasabi, aceto di vino al lampone, burro chiarificato e sale grosso italiano,
- Zero e gamberi per tutti, in palio il 21/05, è una ricetta della Chef Tommaso Arrigoni e comprende caserecce senza glutine, teste di gambero rosso crio-essiccate, bocconcini di latte di bufala, granella di cacao del Madagascar, funghi finferli essiccati, olio extravergine di oliva e sale grosso italiano,
- Roma Tokyo in venti minuti, in palio il 28/05, è una ricetta dello Chef Francesco Oberto e comprende riso acquarello, formaggio erborinato, caviaroli wasabi, salsa di soia, burro chiarificato e sale grosso italiano.

Per richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“Venchi – Kit crema di cioccolato spalmabile Suprema”** comprende una confezione degustazione con crema di cioccolato spalmabile “Suprema” ai gusti di nocciola (1 pezzo), fondente (1 pezzo) e nocciola Chocolight (1 pezzo).

Crema Suprema Nocciola: cioccolato al latte (zucchero, latte intero in polvere, cacao magro in polvere, burro di cacao, massa di cacao. Cacao: 40% min. - latte: 20% min.), olio di oliva, zucchero, pasta di nocciola Piemonte I.G.P. Emulsionante: lecitina di soia, aroma vaniglia naturale. Può contenere tracce di altra frutta a guscio.

Crema Suprema Fondente: pasta di nocciola Piemonte I.G.P., cioccolato extra fondente (cacao in polvere, zucchero, burro di cacao. Cacao: 64% min.), olio di oliva, zucchero, cacao magro in polvere. Emulsionante: lecitina di soia, aroma

vaniglia naturale. Può contenere tracce di altra frutta a guscio e latte. Crema Suprema Chocolight: cioccolato al latte (edulcorante: maltitolo, latte intero in polvere, cacao magro in polvere, burro di cacao, massa di cacao. Cacao: 40% min. - Latte: 20% min), olio di oliva. Edulcorante: maltitolo, pasta di nocciola Piemonte I.G.P. Emulsionante: lecitina di soia, aroma vaniglia naturale, contiene naturalmente zuccheri. Può contenere tracce di altra frutta a guscio.

Per richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“SkinLabo - Viso perfetto anti age”** comprende un box Skinlabo comprensivo di 1 crema anti-age giorno rivitalizzante (migliora l’elasticità della pelle e attenua le rughe. Ripristina e mantiene il giusto livello di idratazione cutanea. Per tutti i tipi di pelle, anche quelle sensibili. Formato 50 ml) e 1 siero anti-age al collagene, con acido ialuronico ed estratto di Bacche di Goji (Nutre la pelle, riduce le rughe d’espressione e uniforma l’incarnato. Adatto a tutti i tipi di pelle. Formato 30 ml). Confezionamento in scatola personalizzata SkinLabo.

Il premio **“SkinLabo - Bellezza nei contorni”** comprende un box Skinlabo comprensivo di 1 siero contorno labbra anti barcode (ripara, rigenera e previene l’invecchiamento del contorno labbra, stimolando il naturale processo di rinnovamento cutaneo. Formato 15 ml) e 1 crema gel contorno occhi con acido ialuronico (riattiva la microcircolazione della pelle nella zona occhi, tonifica e rimpolpa le rughe. Adatto a tutti i tipi di pelle, anche quelle sensibili. Formato 30 ml). Confezionamento in scatola personalizzata SkinLabo.

Il premio **“Risiko”** comprende un gioco da tavolo Risiko!. La confezione contiene 6 armate colorate composte da carrarmatini EG e bandierine, 3 dadi blu, 3 dadi rossi, un mazzo di carte e una plancia di gioco raffigurante il mondo. Da 3 a 6 giocatori. Età: 10+.

Il premio **“Scarabeo”** comprende un gioco da tavolo Scarabeo. La confezione contiene 1 set di lettere stampate su tessere in legno, 1 clessidra, 1 regolamento con una lista aggiornata delle sigle, 1 segnapunti, 4 leggi, 1 plancia e 1 sacchetto in tessuto. Da 2 a 4 giocatori. Età: 8+.

Il premio **“Puzzle 1500 pezzi - Van Gogh”** comprende un puzzle Ravensburger di 1.500 pezzi, raffigurante il quadro Girasoli, 1888 (oil on canvas) di Vincent van Gogh (1853-90). Dimensione puzzle 80x60cm.

Il premio **“Puzzle 1500 pezzi – Kandisky”** comprende un puzzle Ravensburger di 1.500 pezzi, raffigurante lo Studio sul Colore: Quadrati con Cerchi Concentrici 1913 di Wassily Kandinsky (1866-1944). Dimensione puzzle 80x60cm.

Il premio **“Puzzle 1000 pezzi - Hayez Il Bacio”** comprende un puzzle Ravensburger di 1.000pezzi, raffigurante il quadro Bacio, 1859 di Francesco Hayez (1791-1882) . Dimensione puzzle 70x50cm.

Il premio **“Puzzle 1000 pezzi – Klimt Virgin”** comprende un puzzle Ravensburger di 1.000 pezzi, raffigurante il quadro Virgin, 1913 di Gustav Klimt (1862-1918) . Dimensione puzzle 70x50cm.

Il premio **“Infinity Pack - 6 mesi”** comprende n. 1 codice prepagato per utilizzare il servizio Infinity, che permette di accedere per 6 mesi al servizio di streaming on demand con migliaia di titoli tra film, serie tv e cartoni animati, anche in lingua originale e con sottotitoli; il servizio in streaming è accessibile su tutti i dispositivi e in download su PC, smartphone e tablet.

Per utilizzare il servizio, è necessario accedere al sito infinitytv.it, effettuare la registrazione e inserire il codice ricevuto nella e-mail di conferma vincita premio

Il premio **“Gift Card 10€ Deliveroo”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti all’interno dell’app Deliveroo. Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave VII relativa al mese di maggio 2020 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

#### VIII Wave – giugno 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla VIII Wave (04/06/2020 – 11/06/2020 – 18/06/2020 – 25/06/2020) saranno i seguenti:

- "Rush&win"

| <b>PREMIO</b>   | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI<br/>IN PALIO PER<br/>SESSIONE</b> | <b>NUMERO<br/>TOTALE<br/>PREMI</b> | <b>VALORE<br/>COMPLESSIVO<br/>PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|---|--|---|------------------------------------|---|---|
| Bici Elettrica unisex<br>28" Firenze –<br>Milano Bike | € 2.240                                | 4/06: 10<br>11/06: 10                             | 20                                 | € 44.800  | 250                                     |
| Samsung zFlip   | € 1.529                                | 18/06: 10<br>25/06: 10                            | 20                                 | € 30.580  | 250                                     |
| Rovera Fitness  | € 71                                   | 4/06: 350<br>11/06: 350                           | 700                                | € 49.700  | 35                                      |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Prinsipe         | € 475,80                               | 25/06: 20   | 20                                 | € 9.516   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>VanBasten        | € 475,80                               | 25/06: 10   | 10                                 | € 4.758   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Ferre            | € 475,80                               | 25/06: 10   | 10                                 | € 4.758   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Toroc            | € 475,80                               | 25/06: 10   | 10                                 | € 4.758   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Hic_Day          | € 475,80                               | 25/06: 5  | 5                                  | € 2.379   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Sinfony          | € 475,80                               | 25/06: 10   | 10                                 | € 4.758   | 200                                     |
| One-To-One Pro<br>Players MKers –<br>Broww            | € 475,80                               | 25/06: 10   | 10                                 | € 4.758   | 200                                     |

- "Tenta la fortuna"

| <b>PREMIO</b>                                  | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI<br/>IN PALIO PER<br/>SESSIONE</b> | <b>NUMERO<br/>TOTALE<br/>PREMI</b> | <b>VALORE<br/>COMPLESSIVO<br/>PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|--|--|---|------------------------------------|---|---|
| Smartwatch<br>Forerunner 945 Black<br>– Garmin | € 599                                  | 4/06: 20<br>11/06: 20                             | 40                                 | € 23.960  | 200                                     |
| Monopattino Elettrico<br>Segway ES2            | € 449,99                               | 18/06: 20<br>25/06: 20                            | 40                                 | € 17.999,60   | 200                                     |
| Bose - Occhiali<br>Frames Alto S/M –<br>Black  | € 229                                  | 18/06: 40<br>25/06: 40                            | 80                                 | € 18.320  | 115                                     |

|   |         |                                       |       |           |     |
|---|---------|---------------------------------------|-------|-----------|-----|
| Le Stagioni d'Italia  | € 46,62 | 4/06: 950<br>11/06: 950<br>18/06: 900 | 2.800 | € 130.536 | 30  |
| EF corso Diamond  | € 444   | 4/06: 35<br>11/06: 35                 | 70    | € 31.080  | 200 |
| Abbonamento di 6 mesi alla rivista digitale Cucina Italiana | € 7,49  | 4/06: 1.000<br>11/06: 1.000           | 2.000 | € 14.980  | 5   |
| Gift Card Mondadori 10€                                     | € 10    | 4/06: 2.300<br>11/06: 2.300           | 4.600 | € 46.000  | 5   |
| Buono promoshopping 20€ Cisalfa                             | € 20    | 18/06: 2.100<br>25/06: 2.100          | 4.200 | € 84.000  | 10  |
| Gift Card URBI 10€  | € 10    | 18/06: 2.000                          | 2.000 | € 20.000  | 5   |
| Gift Card Salmoiraghi & Viganò 10€                          | € 10    | 25/06: 1.000                          | 1.000 | € 10.000  | 5   |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni **"rush&win"** promosso in ogni Sessione di gioco, saranno assegnati n. 13 abbonamenti di 6 mesi alla rivista digitale "Cucina Italiana" del valore di € 7,49 (IVA inclusa), per complessivi n. 13 premi in palio.

Il premio **"Bici Elettrica unisex 28" Firenze – Milano Bike** comprende n. 1 bicicletta elettrica Milano Bike, modello Firenze bianco crema, telaio in alluminio con catena antifurto integrata FrameBlock, forcella in acciaio fissa 28", motore ZEHUS ALL IN ONE 250 W, batteria 30V LI-ION 160Wh, ruote 28" alluminio doppia camera 36 fori raggi rinforzati, misura pneumatici 700x35C, freni a disco idraulici. colore: Bianco crema.

Il premio **"Samsung zFlip"** comprende 1 smartphone pieghevole 4G/LTE, display esterno 1.1" Super AMOLED e display interno 6.7" Dynamic AMOLED, processore Octa Core (One Core 2.9 GHz + Triple Core 2.4 GHz + Quad Core 1.7 GHz), doppia fotocamera posteriore con AF e flash LED (12MP Dual Pixel, F1.8 – Ultra-grandangolare 12MP, F2.2), fotocamera anteriore (10MP, Dual Pixel F2.4), memoria interna 256 GB, RAM 8 GB, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac 2.4G+5GHz, USB Type-C, batteria 3300 mAh, lettore di impronte digitali laterale, riconoscimento biometrico del viso, Samsung Pay, single Sim + eSim, Samsung Knox 3.5 e sistema operativo Android 10.

Il premio **"Rovera Fitness"** comprende n. 1 box fitness Rovera, che contiene una corda da salto con maniglie in schiuma in PVC e di lunghezza 2.70 mt, un rullo per automassaggio muscolare in PVC e EVA, con superficie a rilievo, 30 cm x 11 cm, e materassino sagomato in NBR spessore 1,5 cm, con maniglie e cinghie per il bloccaggio dei piedi.

Il premio **"Smartwatch Forerunner 945 Black – Garmin"** comprende n.1 Smartwatch multisport con ricezione satelliti GPS, GLONASS e Galileo pensato per il mondo del triathlon. Forerunner 945 prevede il calcolo del valore VO2 Max e del carico di allenamento, traccia i tempi di recupero e fornisce indicazioni su dinamiche avanzate di corsa (ad es. la cadenza, tempo di contatto con il suolo, oscillazione verticale ed altri dati fondamentali), offre un sistema integrato di riconoscimento e rilevamento in caso di incidente durante l'attività sportiva. Compatibile anche con le fasce cardio Garmin HRM-Dual, Garmin HRM-Swim, Garmin HRM-Tri e Garmin HRM-Run, ha rilevazione cardiaca al polso con tecnologia Garmin Elevate in grado di rilevare il cardio al polso anche sott'acqua. Novità è il pulsossimetro Pulse Ox che permette agli utenti di rilevare e analizzare la saturazione di ossigeno nel sangue. Cartografia integrata e dotato di una memoria interna sulla quale è possibile caricare i propri brani musicali preferiti da ascoltare con cuffie Bluetooth compatibili. Dotato di Garmin Pay™, batteria con autonomia fino a due settimane in modalità smartwatch, fino a 36 ore in modalità GPS e fino a 10 in modalità GPS con musica.

Il premio **"Monopattino Elettrico Segway ES2"** comprende n. 1 monopattino elettrico Segway modello ES2, velocità fino a 25 km/h, autonomia 25 km, modalità speed limit, modalità standard, modalità sport, luce dei freni posteriore LED, ammortizzatori anteriori e posteriori, luce di ambiente personalizzabile, connettività Bluetooth con informazioni sul veicolo, aggiornamenti del firmware e opzioni di connessione sociale tramite l'app Segway-Ninebot.

Il premio **“Bose - Occhiali Frames Alto S/M – Black”** comprende n. 1 occhiale Bose modello Frames Alto S/M, con pacchetto acustico sottilissimo e a bassa dispersione. Blocca il 99% dei raggi solari dannosi, offre fino a 3,5 ore di ascolto, ricarica completa in meno di 2 ore (ricarica di 5 minuti consente 30 minuti di riproduzione), design squadrato, supporto di Bluetooth® A2DP standard di settore e Bluetooth® HFP per le telefonate, consente di effettuare e ricevere chiamate chiare e nitide e accedi a Siri e a Google Assistant con il microfono integrato.

Il premio **“EnglishLive Diamond – 6 mesi”** comprende un corso di formazione linguistica con tre livelli di esperienza: studio individuale, classi internazionali di conversazione guidate da docenti madrelingua e lezioni individuali di revisione delle unità di studio. In particolare, il corso comprende:

- accesso 24/7 alla Scuola digitale;
- test di valutazione del livello di partenza;
- app mobile e accesso multi-device;
- supporto accademico tramite live chat;
- approfondimenti per settori/professioni;
- supporto tecnico sempre disponibile;
- tutor sempre disponibile;
- accesso illimitato alle classi internazionali di conversazione di gruppo (durata 45 minuti);
- lezioni individuali da 20 minuti con docenti madrelingua.

Il corso ha la durata di 6 mesi. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Prinsipe”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Prinsipe, giocatore Pro Players Mkers, specializzato FIFA20 su piattaforma PS4. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – VanBasten”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con VanBasten, giocatore Pro Players Mkers, specializzato FIFA20 su piattaforma Xbox. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Ferre”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Ferre, giocatore Pro Players Mkers, specializzato Brawl Star su piattaforma Mobile. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Toroc”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Toroc, giocatore Pro Players Mkers, specializzato Rainbow Six Siege su piattaforma PS4. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Hic\_Day”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Hic\_Day, giocatore Pro Players Mkers, specializzato Starcraft su piattaforma PC. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Sinfony”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Sinfony, giocatore Pro Players Mkers, specializzato TeamFight Tactics su piattaforma PC/Mobile. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali.

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“One-To-One Pro Players MKers – Broww”** comprende n. 1 sessione dedicata di 2 ore con Broww, giocatore Pro Players Mkers, specializzato Fortnite su piattaforma PC. È possibile giocare e interfacciarsi attraverso la piattaforma di gioco – per quanto riguarda il gameplay – e un canale Discord dedicato – per audio / video personali. Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Cucina Italiana”** comprende n. 1 abbonamento di 6 mesi alla rivista digitale “La Cucina Italiana”, il magazine di cucina più autorevole e conosciuto e che da 90 anni racconta tra le sue pagine le ricette della tradizione, continuando a esprimere valori ricchi e positivi. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Le Stagioni di Italia”** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“Buono promoshopping 20€ Cisalfa”** comprende n. 1 voucher del valore di euro 20 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Cisalfa. Le modalità di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift Card URBI 10€”** comprende n. 1 voucher del valore di euro 10 da utilizzare nell'app URBI per acquistare pacchetti minuti mobilità. URBI è l'APP che ti permette di localizzare, prenotare e acquistare soluzioni di mobilità condivisa nelle maggiori città Italiane. Le modalità di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift card Mondadori”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Mondadori Store e sul sito [www.mondadoristore.it](http://www.mondadoristore.it). Le modalità di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift Card Salmoiraghi & Viganò 10€”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, consultabili sul sito <http://www.promoshopping.it/promoshopping/nfe/storeLocator.jsp?categoria=x&&provincia=x>

Il voucher può essere utilizzato entro il 30/09/2020.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave VIII relativa al mese di giugno 2020 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

#### IX Wave – luglio 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla IX Wave (02/07//2020 – 09/07/2020 – 16/07/2020 – 23/07/2020 – 30/07/2020) saranno i seguenti:

- **“Rush&win”**

| PREMIO  | VALORE UNITARIO iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|---|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| IPHONE SE 64G Black (2nd generazione)               | € 497,76                    | 02/07: 10                          | 10                  | € 4.977,60                           | 250                          |
| IPHONE SE 64G White (2nd generazione)               | € 497,76                    | 09/07: 10                          | 10                  | € 4.977,60                           | 250                          |
| IPHONE SE 64G Red (2nd generazione)                 | € 497,76                    | 16/07: 10                          | 10                  | € 4.977,60                           | 250                          |
| iPad Pro 12.9" Wi-Fi+Cellular 128GB Grigio Siderale | € 1.285,78                  | 23/07: 10<br>30/07: 10             | 20                  | € 25.715,60                          | 250                          |



|   |          |                                     |     |             |     |
|---|----------|-------------------------------------|-----|-------------|-----|
| APPLE WATCH Serie 5                         | € 457,86 | 02/07: 20<br>09/07: 20              | 40  | € 18.314,40 | 225 |
| Mkers Tournament FIFA20 PS4                 | € 10,28  | 09/07: 256                          | 256 | € 2.631,68  | 7   |
| Mkers Tournament FIFA20 Xbox                | € 10,28  | 09/07: 256                          | 256 | € 2.631,68  | 7   |
| BANG E OLUFSEN - Beoplay E8 Motion Graphite | € 350    | 16/07: 20<br>23/07: 20<br>30/07: 20 | 60  | € 21.000    | 175 |
| Lezioni individuali in live stream - LiSA   | € 114    | 23/07: 250<br>30/07: 250            | 500 | € 57.000    | 65  |

- "Tenta la fortuna"

| PREMIO                             | VALORE UNITARIO iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE                                 | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|------------------------------------|-----------------------------|--|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| FIT PRIME TV 6 mesi                | € 60                        | 02/07: 700<br>09/07: 700<br>16/07:700                              | 2.100               | € 126.000                            | 30                           |
| Forza 4 Trave – Hasbro             | € 9,90                      | 02/07: 504   | 504                 | € 4.989,60                           | 5                            |
| Affonda la Flotta Travel – Hasbro  | € 9,90                      | 09/07: 504   | 504                 | € 4.989,60                           | 5                            |
| Monopoly – Hasbro                  | € 29,90                     | 16/07: 504   | 504                 | € 15.069,60                          | 15                           |
| Indovina Chi? – Hasbro             | € 20,50                     | 23/07: 504   | 504                 | € 10.332                             | 10                           |
| Cluedo - Hasbro                    | € 29,90                     | 30/07: 500   | 500                 | € 14.950                             | 15                           |
| Le Stagioni d'Italia               | € 46,62                     | 02/07: 300<br>09/07: 300<br>16/07: 300<br>23/07: 300<br>30/07: 300 | 1.500               | € 69.930                             | 30                           |
| La Settimana Enigmistica – 3M      | € 20                        | 16/07: 900<br>23/07: 900<br>30/07: 900                             | 2.700               | € 54.000                             | 10                           |
| Gift Card Salmoiraghi & Viganò 25€ | € 25                        | 23/07: 1500<br>30/07: 1500   | 3.000               | € 75.000                             | 12                           |
| Voucher Promoshopping Coin 10€     | € 10                        | 02/07: 2.000<br>09/07: 1.500<br>16/07: 1.500                       | 5.000               | € 50.000                             | 5                            |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni "rush&win" promosso in ogni Sessione di gioco, saranno assegnati n. 14 Voucher Promoshopping Coin del valore di €10 (IVA inclusa), per complessivi n. 14 premi in palio.

Il premio "IPHONE SE 64G Black (2nd generazione)" comprende n. 1 iPhone SE di colore nero, display retina H, LCD widescreen Multi-Touch widescreen da 4,7" (diagonale ) con tecnologia IPS, risoluzione 1134x750 pixel a 326ppi, chip A13 Bionic Neural Engine di terza generazione, rating IP67 (profondità massima di 1 metro fino a 30 minuti) secondo lo standard IEC60529, grandangolo da 12MP, diaframma con apertura f/1.8, zoom digitale fino a 5x, fotocamera frontale da

7MP, diaframma con apertura f/2.2, videocamera FaceTime da 1,2 megapixel, registrazione video 4K, sistema operativo iOS 13, sensore di impronte digitali integrato nel tasto home, barometro, giroscopio a 3 assi, accelerometro, sensore di prossimità e sensore di luce ambientale, Apple Pay, scheda Sim (nano-SIM), batteria fino a 13 ore per riproduzione video, fino a 8 ore video (streaming), fino a 40 ore per riproduzione audio. Ricarica veloce fino al 50% della carica in 30 minuti con alimentatore da 18W. Larghezza 67,3mm, altezza 138,4mm, spessore 7,3mm, peso 148g.

Il premio **“IPHONE SE 64G White (2nd generazione)”** comprende n. 1 iPhone SE di colore bianco, display retina H, LCD widescreen Multi-Touch widescreen da 4,7" (diagonale) con tecnologia IPS, risoluzione 1134x750 pixel a 326ppi, chip A13 Bionic Neural Engine di terza generazione, rating IP67 (profondità massima di 1 metro fino a 30 minuti) secondo lo standard IEC60529, grandangolo da 12MP, diaframma con apertura f/1.8, zoom digitale fino a 5x, fotocamera frontale da 7MP, diaframma con apertura f/2.2, videocamera FaceTime da 1,2 megapixel, registrazione video 4K, sistema operativo iOS 13, sensore di impronte digitali integrato nel tasto home, barometro, giroscopio a 3 assi, accelerometro, sensore di prossimità e sensore di luce ambientale, Apple Pay, scheda Sim (nano-SIM), batteria fino a 13 ore per riproduzione video, fino a 8 ore video (streaming), fino a 40 ore per riproduzione audio. Ricarica veloce fino al 50% della carica in 30 minuti con alimentatore da 18W. Larghezza 67,3mm, altezza 138,4mm, spessore 7,3mm, peso 148g.

Il premio **“IPHONE SE 64G Red (2nd generazione)”** comprende n. 1 iPhone SE di colore rosso, display retina H, LCD widescreen Multi-Touch widescreen da 4,7" (diagonale) con tecnologia IPS, risoluzione 1134x750 pixel a 326ppi, chip A13 Bionic Neural Engine di terza generazione, rating IP67 (profondità massima di 1 metro fino a 30 minuti) secondo lo standard IEC60529, grandangolo da 12MP, diaframma con apertura f/1.8, zoom digitale fino a 5x, fotocamera frontale da 7MP, diaframma con apertura f/2.2, videocamera FaceTime da 1,2 megapixel, registrazione video 4K, sistema operativo iOS 13, sensore di impronte digitali integrato nel tasto home, barometro, giroscopio a 3 assi, accelerometro, sensore di prossimità e sensore di luce ambientale, Apple Pay, scheda Sim (nano-SIM), batteria fino a 13 ore per riproduzione video, fino a 8 ore video (streaming), fino a 40 ore per riproduzione audio. Ricarica veloce fino al 50% della carica in 30 minuti con alimentatore da 18W. Larghezza 67,3mm, altezza 138,4mm, spessore 7,3mm, peso 148g.

Il premio **“iPad Pro 12.9 Wi-Fi+Cellular 128GB Grigio Siderale”** comprende n. 1 iPad Pro con display liquid retina edge-to-edge, multi-touch retroilluminato LED da 12,9", risoluzione di 2732x2048 pixel a 264 ppi (pixel per pollice), tecnologia ProMotion, display ad ampia gamma cromatica (P3), display True Tone, rivestimento oleorepellente a prova di impronte, display a laminazione completa, rivestimento antiriflesso. Processore Chi A12Z Bionic con architettura a 64 bit, Neural Engine e coprocessore di movimento M12 integrato, fotocamere professionali e scanner LiDAR. Grandangolo 12MP, ultra-grandangolo 10MP, zoom out ottico 2x, zoom digitale fino a 5x, stabilizzazione ottica dell'immagine, obiettivo a 5 elementi (grandangolo e ultra-grandangolo), flash True Tone più luminoso, panorama (fino a 63mp), rivestimento dell'obiettivo in cristallo di zaffiro, sensore BSI, filtro IR ibrido, tocca e metti a fuoco con Focus Pixels, live photos con stabilizzazione, rilevamento dei volti e corpi; stabilizzazione video, geotagging di foto e video. Registrazione video 4K, foto da 7MP, videocamera FacTime HD, chiamate video e audio. Cinque microfoni di qualità professionale per chiamate e registrazioni audio e video Wi-Fi 6 (802.11ax) dual band simultanea (2,4GHz e 5GHz); HT80 e tecnologia MIMO Tecnologia Bluetooth 5.0. Fino a 10 ore di navigazione web via Wi-Fi, cinque microfoni di qualità professionale per chiamate e registrazioni audio e video Siri, usi la voce per mandare messaggi, impostare promemoria e altro. Dimensioni altezza 280,6mm, larghezza 214,9 mm, profondità 5,9 mm, peso 643 g.

Il premio **“APPLE WATCH Serie 5”** comprende n. 1 Apple Watch Series 5 GPS, 40mm, colore alluminio grigio siderale con cinturino sport nero - S/M e M/L. AppleWatch Series5 (GPS) usa la connessione di rete dell'iPhone, che deve essere nelle vicinanze, per permetterti di inviare e ricevere messaggi di testo, rispondere alle telefonate e ricevere notifiche. Il GPS integrato funziona anche se non hai con te l'iPhone: durante i tuoi allenamenti registra distanza, passo e percorso. Senza l'iPhone, è possibile per esempio misurare il tuo battito cardiaco con l'app ECG, ascoltare la musica che hai sull'Apple Watch e pagare con Apple Pay. Con il display Retina always-on è sempre attivo. È possibile vedere l'ora e altre informazioni importanti delle tue app preferite senza neanche girare il polso. Display LTPO a basso consumo: resta acceso tutto il giorno senza intaccare la durata della batteria. Più di cento quadranti e un'infinità di opzioni di personalizzazione. Aiuta a stare in forma, con allenamenti di ogni tipo e parametri evoluti per atleti di ogni livello. È possibile impostare obiettivi specifici per il tuo workout, guardare un riepilogo completo quando hai finito e tenere d'occhio il tuo andamento nel corso del tempo. Inoltre, se intorno a te c'è troppo rumore, la nuova app Rumore ti avvisa quando i decibel raggiungono livelli pericolosi per il tuo udito.

Il premio **“BANG E OLUFSEN - Beoplay E8 Motion Graphite”** comprende n. 1 auricolari wireless, con ricarica wireless certificata Qi, progettati per uno stile di vita energico e fisico. Con l'autentico Bang & Olufsen Signature Sound, il look alla moda e la vestibilità sicura, gli auricolari E8 Motion sono stati attentamente progettati per adattarsi in modo sicuro alle

orecchie, senza compromettere il comfort. I comandi one-touch su ogni auricolare attivano le tue funzioni preferite e consentono di controllare la musica e le chiamate con un semplice gesto.

Il premio **“Lezioni individuali in live stream – LiSA”** comprende un pacchetto di 3 voucher per la piattaforma formativa LiSA (Live Stream of Arts). Tali voucher saranno della durata di 45' ciascuno e validi per la fruizione di lezioni individuali a scelta tra le categorie sotto elencate:

- area musica: tutti gli strumenti musicali disponibili, l'avvicinamento al canto e un primo livello di canto Pop;
- area benessere: tutte le lezioni;
- area recitazione: primi rudimenti di recitazione.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Mkers Tournament FIFA20 PS4”** comprende n. 1 biglietto valido per l'iscrizione al torneo Mkers Reward, per FIFA20 su piattaforma PS4. I tornei si svolgeranno online tramite l'utilizzo della piattaforma torneistica “Toornaments”, integrata nella landing page dedicata e l'applicazione vocale e chat nominata “Discord”, dove l'utente potrà ricevere assistenza per ogni esigenza legata ai Tornei ed essere collegato agli Admin/Arbitri che gestiranno il torneo nel rispetto del regolamento.

È possibile scegliere la data di gioco secondo il calendario dedicato e le finalissime saranno trasmesse in diretta stream all'interno del canale @Mkers di Twitch.

L'iscrizione al torneo sarà effettuata su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Mkers Tournament FIFA20 Xbox”** comprende n. 1 biglietto valido per l'iscrizione al torneo Mkers Reward, per FIFA20 su piattaforma Xbox. I tornei si svolgeranno online tramite l'utilizzo della piattaforma torneistica “Toornaments”, integrata nella landing page dedicata e l'applicazione vocale e chat nominata “Discord”, dove l'utente potrà ricevere assistenza per ogni esigenza legata ai Tornei ed essere collegato agli Admin/Arbitri che gestiranno il torneo nel rispetto del regolamento.

È possibile scegliere la data di gioco secondo il calendario dedicato e le finalissime saranno trasmesse in diretta stream all'interno del canale @Mkers di Twitch.

L'iscrizione al torneo sarà effettuata su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“FIT PRIME TV 6 mesi”** comprende n. 1 abbonamento semestrale Fit prime TV. Fit Prime TV è la nuova piattaforma per gli allenamenti on demand: fitness, yoga ma anche sfide e centinaia di altri video dei migliori trainer. Scegli il corso o la lezione che preferisci e allenati direttamente dal tuo smartphone, tablet o pc.

Il premio **“Forza 4 Travel”** comprende un gioco da tavolo Forza 4 edizione da viaggio. La confezione contiene: la griglia di gioco – 21 pedine gialle – 21 pedine rosse - istruzioni. Per 2 giocatori. Età: 6+

Il premio **“Affonda la Flotta Travel”** comprende un gioco da tavolo Affonda la Flotta edizione da viaggio. La confezione contiene: 2 unità di gioco – 10 navi – piolini rossi - istruzioni. Per 2 giocatori. Età: 7+

Il premio **“Monopoly – Hasbro”** comprende n. 1 gioco da tavolo Monopoly edizione classica. La confezione contiene: 1 tabellone – 8 pedine – 28 contratti – 16 carte degli “imprevisti” – 16 carte delle “probabilità” – 32 case – 12 alberghi – 2 dadi – 1 mazzetto di banconote Monopoly - istruzioni. Da 2 a 6 giocatori. Età: 8+

Il premio **“Indovina Chi? – Hasbro”** comprende n. 1 gioco da tavolo Indovina Chi? Edizione classica. La confezione contiene: 2 piani di gioco – 48 carte di volti – 24 carte misteriose – 2 segnapunti - istruzioni. Per 2 giocatori. Età: 6+

Il premio **“Cluedo – Hasbro”** comprende n. 1 gioco in scatola Cluedo edizione classica. La confezione contiene: 1 tabellone – 6 pedine dei personaggi – 6 armi del delitto in miniatura – 50 carte (6 carte dei sospettati, 6 carte delle armi del delitto, 9 carte delle stanze, 29 carte degli indizi) – 1 busta dell'indagine – 1 taccuino per gli appunti – 2 dadi - istruzioni. Da 2 a 6 giocatori. Età: 8+

Il premio **“Le Stagioni di Italia”** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul Portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“La Settimana Enigmistica – 3 mesi”** comprende n. 1 abbonamento trimestrale al settimanale La Settimana Enigmistica. La Settimana Enigmistica è la più autorevole, completa e diffusa pubblicazione italiana di enigmistica. Dal 1932 intrattiene, diverte e mette alla prova generazioni di enigmisti, o di semplici lettori che amano rilassarsi tra un cruciverba, una rubrica di curiosità, e un momento di umorismo.

Il premio **“Gift Card Salmoiraghi & Viganò 25€”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 25 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita aderenti all’iniziativa, consultabili sul sito <http://www.promoshopping.it/promoshopping/nfe/storeLocator.jsp?categoria=x&&provincia=x>

Il voucher può essere utilizzato entro il 30/09/2020.

Le modalità ed i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita

Il premio **“Voucher Promoshopping Coin 10€”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 10 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Coin, indicati all’interno della mail di conferma vincita. Il voucher può essere utilizzato entro il 31/10/2020.

I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave IX relativa al mese di luglio 2020 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

#### X Wave – agosto 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla X Wave (06/08/2020 – 13/08/2020 – 20/08/2020 – 27/08/2020) saranno i seguenti:

##### - “Rush&win”

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| TV OLED 65” 4K<br>Panasonic FTV<br>HZ1500             | € 2.999                        | 6/08: 5<br>13/08: 5                      | 10                        | € 29.990                                      | 200                             |
| Bici Elettrica unisex<br>28” Firenze –<br>Milano Bike | € 2.240                        | 20/08: 5<br>27/08: 5                     | 10                        | € 22.400                                      | 200                             |
| Mkers eLearning                                       | € 195,08                       | 20/08: 75                                | 75                        | € 14.631                                      | 95                              |
| Mkers Tournament<br>Brael Stars                       | € 10,28                        | 27/08: 200                               | 200                       | € 2.056                                       | 7                               |

##### - “Tenta la fortuna”

| PREMIO                     | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE            | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|----------------------------|--------------------------------|---|---------------------------|---|---------------------------------|
| Le Stagioni d’Italia       | € 46,62                        | 6/08: 350<br>13/08: 350<br>20/08: 350<br>27/08: 350 | 1.400                     | € 65.268                                      | 30                              |
| Xbox Game Pass<br>Ultimate | € 38,99                        | 20/08: 500<br>27/08: 500                            | 1.000                     | € 38.990                                      | 20                              |
| Borgione Gift card<br>25€  | € 25                           | 6/08: 750<br>13/08: 750                             | 1.500                     | € 37.500                                      | 15                              |
| GOODmood                   | € 21                           | 6/08: 1.500<br>13/08: 1.500                         | 3.000                     | € 63.000                                      | 10                              |
| TONKI Gift Card 10€        | € 10                           | 20/08: 1.250<br>27/08: 1.250                        | 2.500                     | € 25.000                                      | 5                               |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni **"rush&win"** promosso in ogni Sessione di gioco, saranno assegnati n. 6 Voucher Promoshopping Coin del valore di €10 (IVA inclusa), per complessivi n. 6 premi in palio.

Il premio **"TV OLED 65" 4K Panasonic FTV HZ1500"** comprende n.1 Smart TV OLED 4K Panasonic creato per chi ama un design senza compromessi grazie al piedistallo girevole e una qualità d'immagine e audio eccellenti. Contrasto straordinario e riproduzione fedele dei colori grazie al processore HCX pro intelligent e al supporto ai formati HDR10+ e Dolby Vision oltre che alla modalità d'immagine filmmaker. Audio coinvolgente grazie alla soundbar integrata, sistema 360° soundscape e supporto Dolby Atmos. TV OLED Netflix Recommended TV a garanzia della migliore esperienza Netflix e compatibilità con assistenti vocali Google Assistant e Amazon Alexa.

Il premio **"Bici Elettrica unisex 28" Firenze – Milano Bike"** comprende n. 1 bicicletta elettrica Milano Bike, modello Firenze bianco crema, telaio in alluminio con catena antifurto integrata FrameBlock, forcella in acciaio fissa 28", motore ZEHUS ALL IN ONE 250 W, batteria 30V LI-ION 160Wh, ruote 28" alluminio doppia camera 36 fori raggi rinforzati, misura pneumatici 700x35C, freni a disco idraulici.

Il premio **"Mkers eLearning"** comprende n. 1 accesso al corso elearning composto da 8 video lezioni che accompagneranno il vincitore in un percorso all'interno del mondo eSport. I moduli previsti sono:

- LO SCENARIO ITALIANO vs ESTERO (principali team coinvolti, organizers, eventi)
- CONTESTO FIFA - EA
- STRATEGIA, OBIETTIVI ed APPROCCIO
- TRAINING e COACHING
- IMMAGINE E COMUNICAZIONE
- DIFFERENZA TRA ONLINE ED OFFLINE
- ALTRE FIGURE CHE INCONTRERAI (TALENT SCOUT, COACH, ORGANIZER)
- ERRORI FREQUENTI E SOLUZIONI

Le prenotazioni delle sessioni saranno effettuate su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Mkers Tournament Brwal Stars"** comprende n. 1 biglietto valido per l'iscrizione al torneo Mkers Reward per Brwal Stars su piattaforma Mobile. I tornei si svolgeranno online tramite l'utilizzo della piattaforma torneistica "Toornaments", integrata nella landing page dedicata e l'applicazione vocale e chat nominata "Discord", dove l'utente potrà ricevere assistenza per ogni esigenza legata ai Tornei ed essere collegato agli Admin/Arbitri che gestiranno il torneo nel rispetto del regolamento.

È possibile scegliere la data di gioco secondo il calendario dedicato e le finalissime saranno trasmesse in diretta stream all'interno del canale @Mkers di Twitch.

L'iscrizione al torneo sarà effettuata su una landing page dedicata.

Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Le Stagioni di Italia"** comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **"Xbox Game Pass Ultimate"** comprende 1 codice prepagato per l'attivazione di un servizio in abbonamento di 3 mesi che include sia Xbox GamePass, un ampio catalogo con più di 100 giochi di grande qualità per PC e console, sia Xbox Live Gold, servizio che dà accesso al multiplayer online.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"GOODmood"** comprende n. 3 audio-book o ebook all'interno del catalogo GOODmood messo a disposizione e consultabile su reward.goodadd.biz.

GOODmood è la tua digital library con audiobook ed ebook selezionati. Leggere e ascoltare digitale non è mai stato così facile!

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"Borgione Gift card 25€"** comprende n. 1 gift card del valore di 25€ utilizzabile per gli acquisti su Borgione.it. Da oltre 50 anni Borgione si occupa di bambini, insegnanti, genitori e delle loro esigenze nel campo della didattica: giochi educativi, cancelleria, materiale didattico, articoli per lavoretti creativi, arredi. Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **"TONKI Gift Card 10€"** comprende n. 1 gift card del valore di € 10 utilizzabile per gli acquisti su Tonki.com, che consistono in prodotti di design personalizzabili: sono fogli di cartone riciclato su cui viene stampata ogni tipo di

immagine, spediti stesi avvolti nelle proprie istruzioni e in pochi passaggi il cliente li trasforma in quadretti originali da appendere o appoggiare; il cliente può caricare immagini dai propri social networks o dalla galleria del cellulare per l'elaborazione del prodotto da acquistare.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave X relativa al mese di agosto 2020 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

#### XI Wave – settembre 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla X Wave (03/09//2020 – 10/09/2020 – 17/09/2020 – 24/09/2020) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| <b>PREMIO</b>                       | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI<br/>IN PALIO PER<br/>SESSIONE</b> | <b>NUMERO<br/>TOTALE<br/>PREMI</b> | <b>VALORE<br/>COMPLESSIVO<br/>PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|-------------------------------------|--|---|------------------------------------|---|---|
| Bundle Apple-MMN<br>MacBook Air 13" | € 2.152,08                             | 3/09: 5<br>10/09: 5                               | 10                                 | € 21.520,80   | 200                                     |
| Bundle Apple-MMN<br>iPad Pro 12,9"  | € 2.432,62                             | 17/09: 5<br>24/09: 5                              | 10                                 | € 24.326,20   | 200                                     |
| Microsoft 365<br>Personal           | € 99,90                                | 3/09: 200<br>10/09: 200                           | 400                                | € 39.960  | 50                                      |
| Set colazione Super<br>Mario        | € 26                                   | 17/09: 200<br>24/09: 200                          | 400                                | € 10.400  | 15                                      |

#### - “Tenta la fortuna”

| <b>PREMIO</b>                                   | <b>VALORE UNITARIO<br/>iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI<br/>IN PALIO PER<br/>SESSIONE</b>   | <b>NUMERO<br/>TOTALE<br/>PREMI</b> | <b>VALORE<br/>COMPLESSIVO<br/>PREMI<br/>iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA<br/>PARTECIPAZIONE</b> |
|---|--|---|------------------------------------|---|---|
| Le Stagioni d'Italia                            | € 46,62                                | 3/09: 700<br>10/09: 700<br>17/09: 700<br>24/09: 700 | 2.800                              | € 130.536,00  | 30                                      |
| Venchi – Kit<br>Esperienziale<br>Gianduia       | € 75                                   | 17/09: 650  | 650                                | € 48.750  | 40                                      |
| Venchi – Scatola di<br>Gran Lusso               | € 125                                  | 24/09: 500  | 500                                | € 62.500  | 70                                      |
| E qui c'è il trucco!<br>Apprendimento<br>magico | € 25                                   | 3/09: 20  | 20                                 | € 500   | 15                                      |
| E qui c'è il trucco!<br>Matemagia               | € 25                                   | 3/09: 20  | 20                                 | € 500   | 15                                      |
| Teatrando: favole e<br>teatro                   | € 25                                   | 3/09: 20  | 20                                 | € 500   | 15                                      |
| Teatrando: attori per<br>gioco                  | € 25                                   | 3/09: 20  | 20                                 | € 500   | 15                                      |
| What Women do (not)<br>say                      | € 25                                   | 10/09: 100  | 100                                | € 2.500   | 15                                      |

|                                   |      |                              |       |          |    |
|-----------------------------------|------|------------------------------|-------|----------|----|
| La Settimana Enigmistica – 3M     | € 20 | 3/09:2.000<br>10/09:2.000    | 4.000 | € 80.000 | 10 |
| Voucher Promoshopping Unieuro €10 | € 10 | 17/09: 2.500<br>24/09: 2.500 | 5.000 | € 50.000 | 5  |

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni **“rush&win”** promosso in ogni Sessione di gioco, saranno assegnati n. 8 voucher **“La magia del teatro a casa tua!”** del valore di €5 (IVA inclusa), per complessivi n. 8 premi in palio.

Il premio **“Bundle Apple-MMN MacBook Air 13”** comprende n. 1 bundle Apple-MMN che comprende un MacBook Air 13”, Suite Apple iWork per la produttività, Microsoft Office Students 2018, Trial completa (90 gg, fino a 100 persone) Cisco Webex, Documento "Best practice per lo Smart Working con il tuo device, Apple", AppleCare +, AirPods 2th gen., Supporto di 30 min. in teleassistenza e 90 gg di supporto telefonico Apple.

MacBook Air 13” processore Intel Core i3 dual-core di decima generazione a 1,1Ghz (Turbo Boost fino a 3,2GHz), con 4Mb cache L3 condivisa, 8 GB di ram LPDDR4X a 3733Mhz su scheda. Unità di memoria flash da 256GB. Display retroilluminazione LED da 13,3" (diagonale) con tecnologia IPS, risoluzione nativa 2560x1600 a 227 pixel per pollice; supporta milioni di colori. Risoluzioni ridotte supportate: 1680x1050; 10440x900 e 1024x640 . Formato 16:10, tecnologia Treu Tone. Scheda Intel Iris Plus Graphics, supporto per processori grafici esterni (eGPU) compatibili con Thunderbolt 3. Uscita video digitale Thunderbolt 3, videocamera FaceTime HD a 720p integrata Porte di comunicazione, 2 porte Thunderbolt 3, ricarica, displayport, Thunderbolt (fino a 40Gbps), USB 3.1 ge 2 (fino a 10Gbps). Connessione in rete Wi-Fi 802.11ac compatibile con IEEE 802.11a/b/g/n, Bluetooth 5. Magic Keyboard retroilluminata con, sensore luce ambientale, Trackpad Force Touch. Fino a 11 ore di navigazione web in wireless, fino a 12 ore di riproduzione film sull'Apple TV, fino a 30 giorni di autonomia in standby. Batteria integrata ai polimeri di litio da 49,9 wattora. Alimentatore USB-C da 30W. Spessore 0.41-1.61 cm, peso 1,29 Kg Mac OS, iLife e iWork inclusi.

Il premio **“Bundle Apple-MMN iPad Air 12,9”** comprende n. 1 bundle Apple-MMN che comprende un iPad Pro 12,9” grigio siderale, Suite Apple iWork per la produttività, Apple Magic Keyboard per iPad Pro, Apple Pencil 2° gen, Trial completa (90 gg, fino a 100 persone) Cisco Webex, Documento "Best practice per lo Smart Working con il tuo device, Apple", AppleCare +, AirPods 2th gen., Supporto di 30 min. in teleassistenza, 90 gg di supporto telefonico Apple.

Display Liquid Retina edge-to-edge. Multi-Touch retroilluminato LED da 12,9". Risoluzione di 2732x2048 pixel a 264 ppi (pixel per pollice), Tecnologia ProMotion, display ad ampia gamma cromatica (P3), display True Tone, rivestimento oleorepellente a prova di impronte, display a laminazione completa, rivestimento antiriflesso.

Processore Chi A12Z Bionic con architettura a 64 bit, Neural Engine e coprocessore di movimento M12 integrato, Fotocamere professionali e scanner LiDAR. Grandangolo 12MP, ultra-grandangolo 10MP, zoom out ottico 2x, zoom digitale fino a 5x, stabilizzazione ottica dell'immagine, obiettivo a 5 elementi (grandangolo e ultra-grandangolo), flash True Tone più luminoso, panorama (fino a 63mp), rivestimento dell'obiettivo in cristallo di zaffiro, sensore BSI, filtro IR ibrido, tocca e metti a fuoco con Focus Pixels, live photos con stabilizzazione, rilevamento dei volti e corpi; stabilizzazione video, geotagging di foto e video. Registrazione video 4K, foto da 7MP, videocamera FacTime HD, chiamate video e audio. Cinque microfoni di qualità professionale per chiamate e registrazioni audio e Video Wi-Fi 6 (802.11ax) dual band simultanea (2,4GHz e 5GHz); HT80 e tecnologia MIMO Tecnologia Bluetooth 5.0. Dimensioni altezza 280,6mm, larghezza 214,9 mm, profondità 5,9 mm, peso 641 g. Garanzia 12 mesi.

Il premio **“Set colazione Super Mario”** comprende n. 4 tovagliette in materiale plastico (dimensioni: cm 45x30),n.1 tazza mug confezionata in scatola di metallo con fessura sul coperchio, utilizzabile anche come salvadanaio, in stoneware, altezza: cm 9,5. Dimensione scatola in PLT termoretrato di metallo: cm 12,5x9x11.

Sono disponibili due tipologie di bundle set a disposizione, selezionabili prima di cliccare su pulsante **“Corri e Vinci”**: è necessario scegliere se giocare per il set con la mug del personaggio Mario oppure per il set con la mug del personaggio Peach. Per ogni sessione di gioco è possibile effettuare un solo tentativo.

Il premio **“Venchi – Kit Esperienziale Gianduia”** comprende n. 1 kit esperienziale contenente un assortimento da 300g di gianduiotti antica ricetta, cacao extra, fondenti ripieni e latte Venezuela, un vasetto di Suprema da 250g: crema spalmabile di cioccolato al latte e nocciole, una tavoletta cremino extra fondente da 110g, una tavoletta cremino classica da 110g, una tavoletta cremino al pistacchio da 110g, una barretta al gianduia bianco con frutta secca leggermente salata da 80g, una barretta cremino bi-gusto ricoperta di cioccolato fondente da 200g. Per richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio **“Venchi – Scatola di Gran Lusso”** comprende n. 1 scatola premium a tre livelli con assortimento di cioccolatini Venchi. Assortimento misto di: Cremini Pistacchio, Cremini Antica Ricetta, Cremini Extra Fondente, Cremini Venezuela, Cubotti Chocaviar 75%, Cubotti Chocaviar Crème Cacao, Cubotti Chocaviar Crème Pistacchio, Cubotti Chocaviar Crème Brulée, Cubotti Chocaviar, Crème Sablée, Grandblend Ecuador Bio 100%, Grandblend Ecuador Bio 75%, Grandblend Venezuela Latte 47%, Grandblend Montezuma Nibs 75%. Per richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita

Il premio **“Microsoft 365 Personal”** comprende n. 1 licenza Microsoft 365 Personal valida un anno dall'attivazione e per un utente. Per l'uso in più PC/Mac, tablet e telefoni (Windows, iOS e Android), versioni premium di Word, Excel, PowerPoint, OneDrive e Outlook, oltre a Publisher e Access solo per PC, 1 TB di spazio di archiviazione nel cloud di OneDrive con sicurezza avanzata, collabora ai documenti con altre persone online, supporto tecnico tramite chat o telefono con esperti Microsoft.

Il premio **“E qui c'è il trucco! Apprendimento magico”** comprende n. 1 esperienza digitale con il Circolo Amici della Magia di Torino in data **26.09.2020 alle ore 11.00:**

- introduzione degli artisti
  - performance di 35 minuti: corso di magia rivolto all'intrattenimento familiare e realizzato per famiglie con bambini della scuola primaria.
  - al termine del live, ci sarà un momento di confronto con gli artisti (della durata di 20 minuti) durante il quale i vincitori avranno la possibilità di porre domande e approfondire le tematiche trattate all'interno dello spettacolo.
- L'esperienza digitale si terrà attraverso piattaforma “google meet”, le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“E qui c'è il trucco! Matemagia”** comprende n. 1 esperienza digitale con il Circolo Amici della Magia di Torino in data **26.09.2020 alle ore 16:30:**

- introduzione degli artisti
  - performance di 35 minuti: corso di magia rivolto all'intrattenimento familiare e realizzato per famiglie con ragazzi della scuola secondaria, un modo originale per approcciarsi alla matematica attraverso l'utilizzo di trucchi e principi matematici spiegati in modo chiaro e comprensibile.
  - al termine del live, ci sarà un momento di confronto con gli artisti (della durata di 20 minuti) durante il quale i vincitori avranno la possibilità di porre domande e approfondire le tematiche trattate all'interno dello spettacolo.
- L'esperienza digitale si terrà attraverso piattaforma “google meet”, le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Teatrando: favole e teatro”** comprende n. 1 esperienza digitale con la Compagnia Eleonora Frida Mino in data **27.09.2020 alle ore 11.00:**

- introduzione degli artisti
  - performance di 35 minuti: laboratorio interattivo per imparare il teatro giocando e realizzato per famiglie e bambini della scuola primaria.
  - al termine del live, ci sarà un momento di confronto con gli artisti (della durata di 20 minuti) durante il quale i vincitori avranno la possibilità di porre domande e approfondire le tematiche trattate all'interno del laboratorio.
- L'esperienza digitale si terrà attraverso piattaforma “google meet”, le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Teatrando: attori per gioco”** comprende n. 1 un'esperienza digitale con la Compagnia Eleonora Frida Mino in data **27.09.2020 alle ore 16:30:**

- introduzione degli artisti
  - performance di 35 minuti: laboratorio interattivo per imparare il teatro giocando e realizzato per ragazzi della scuola superiore e adulti.
  - al termine del live, ci sarà un momento di confronto con gli artisti (della durata di 20 minuti) durante il quale i vincitori avranno la possibilità di porre domande e approfondire le tematiche trattate all'interno del laboratorio.
- L'esperienza digitale si terrà attraverso piattaforma “google meet”, le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“What Women do (not) say”** comprende n. 1 un'esperienza digitale con la Compagnia Eleonora Frida Mino in data **25.09.2020 alle ore 21:00:**

- introduzione degli artisti



- performance teatrale di 40 minuti: il pubblico scoprirà che fine hanno fatto i personaggi femminili delle più celebri favole trasportate nel mondo odierno in chiave comica e spassosa, il dopo “e vissero tutti felici e contenti” insieme ad alcune tematiche tutte femminili!

- al termine del live, ci sarà un momento di confronto con gli artisti (della durata di 15 minuti) durante il quale i vincitori avranno la possibilità di porre domande e approfondire le tematiche trattate all'interno dello spettacolo.

L'esperienza digitale si terrà attraverso piattaforma “google meet”, le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio “**Le Stagioni di Italia**” comprende una confezione con prodotti gastronomici italiani. Per selezionare e richiedere la confezione sarà necessario registrarsi sul portale Destination Gusto seguendo le indicazioni fornite nella comunicazione di conferma vincita.

Il premio “**La Settimana Enigmistica – 3 mesi**” comprende n. 1 abbonamento trimestrale al settimanale La Settimana Enigmistica. La Settimana Enigmistica è la più autorevole, completa e diffusa pubblicazione italiana di enigmistica. Dal 1932 intrattiene, diverte e mette alla prova generazioni di enigmisti, o di semplici lettori che amano rilassarsi tra un cruciverba, una rubrica di curiosità, e un momento di umorismo.

Il premio “Voucher Promoshopping Unieuro € 10” comprende n.1 voucher del valore di € 10 spendibile nei punti Unieuro aderenti all'iniziativa (consultabili nella scheda premio nell'App).

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

#### XII Wave – ottobre/novembre 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla XII Wave (01/10/2020 – 08/10/2020 – 15/10/2020 – 22/10/2020, 29/10/2020 e 05/11/2020) saranno i seguenti:

#### - “Rush&win”

| <b>PREMIO</b>   | <b>VALORE UNITARIO iva inclusa</b> | <b>NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE</b> | <b>NUMERO TOTALE PREMI</b> | <b>VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa</b> | <b>STELLE PER LA PARTECIPAZIONE</b> |
|---|------------------------------------|---|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Xbox One S  | € 299                              | 1/10: 125<br>8/10: 125                    | 250                        | € 74.750                                    | 150                                 |
| MilleMiglia – 7.000 miglia o, in alternativa, Bilancia Smart Index Garmin                   | € 175                              | 15/10: 148                                | 148                        | € 25.900                                    | 85                                  |
| MilleMiglia – 30.000 miglia o, in alternativa, JBL Bar 5.1                                  | € 410                              | 15/10: 25                                 | 25                         | € 10.250                                    | 180                                 |
| MilleMiglia – 20.000 miglia o, in alternativa, Cuffie auricolari Beoplay E8 Motion Graphite | € 360                              | 22/10: 25                                 | 25                         | € 9.000                                     | 150                                 |
| MilleMiglia – 60.000 miglia o, in alternativa, Samsung Galaxy S20                           | € 1.200                            | 29/10: 6                                  | 6                          | € 7.200                                     | 200                                 |
| MilleMiglia – 120.000 miglia o, in alternativa, TV QLED 55" 8K Q700 RRP                     | € 2.200                            | 05/11: 3                                  | 3                          | € 6.600                                     | 200                                 |
| MilleMiglia – 10.000  | € 250                              | 05/11: 116                                | 116                        | € 29.000                                    | 125                                 |

|  |     |              |        |          |   |
|--|-----|--------------|--------|----------|---|
| miglia o, in alternativa, Occhiali Frames Alto S/M – Black |     |              |        |          |   |
| Dream Hit  | € 3 | 5/11: 15.000 | 15.000 | € 45.000 | 2 |

- “Tenta la fortuna”

| PREMIO   | VALORE UNITARIO iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE           | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|--|-----------------------------|--|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Samsung Galaxy Z Fold2 5G                        | € 2.050                     | 1/10: 5<br>8/10: 5                           | 10                  | € 20.500                             | 200                          |
| JBL Bar 5.1                                      | € 750                       | 1/10: 3                                      | 3                   | € 2.250                              | 90                           |
| Nikon Fotocamera Z50                             | € 1.390                     | 15/10: 5<br>22/10: 5                         | 10                  | € 13.900                             | 200                          |
| BOSE Diffusore SoundLink Revolve                 | € 199,95                    | 5/11: 150                                    | 150                 | € 29.993                             | 100                          |
| Garlando – Mini Calciobalilla                    | € 82,90                     | 8/10: 150                                    | 150                 | € 12.435                             | 40                           |
| Garlando – Tennis Tavolo Junior                  | € 99                        | 22/10: 20                                    | 20                  | € 1.980                              | 50                           |
| Garlando – Ghibli Air Hockey                     | € 119,90                    | 1/10: 30                                     | 30                  | € 3.597                              | 60                           |
| Xbox Ultimate – Abbonamento 3 mesi               | € 38,99                     | 1/10: 300<br>8/10: 300<br>15/10: 650         | 1.250               | € 48.738                             | 20                           |
| Chiavetta USB silicone 16G + Caricatore wireless | € 44,8                      | 15/10: 1.300<br>22/10: 1.100<br>29/10: 1.100 | 3.500               | € 156.800                            | 20                           |
| Voucher Rakuten TV                               | € 5                         | 29/10: 1.300<br>5/11: 1.300                  | 2.600               | € 13.000                             | 3                            |
| Gift Card hoepli.it € 25                         | € 25                        | 1/10: 1.800<br>8/10: 1.800                   | 3.600               | € 90.000                             | 12                           |
| Volare sopra le nuvole*                          | € 5                         | 22/10: 1.000                                 | 1.000               | € 5.000                              | 3                            |
| Gift Card Digital Pix 20€                        | € 20                        | 5/11: 3.000                                  | 3.000               | € 60.000                             | 10                           |
| Gift Card Babasucco                              | € 25                        | 5/11: 2.000                                  | 2.000               | € 50.000                             | 12                           |

\*premi esclusi dall'estrazione di recupero, come meglio disciplinato all'articolo 11 del presente Regolamento

Inoltre, in occasione delle estrazioni di consolazione, per ogni “**rush&win**” promosso in ogni Sessione di gioco, saranno assegnati n. 9 Gazzetta dello Sport Abbonamento 2 mesi G ALL del valore di € 29,99 (IVA inclusa), per complessivi n. 8 premi in palio.

Il premio “**MilleMiglia – 7.000 miglia**” comprende 7.000 miglia da utilizzare nell'ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all'iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia (7.000 miglia non sono sufficienti per richiedere un biglietto aereo). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione

di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l'accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **"MilleMiglia – 30.000 miglia"** comprende n. 30.000 miglia da utilizzare nell'ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio, il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all'iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia fino al raggiungimento della soglia prevista per richiedere il premio di interesse sulla base di quanto riportato nel regolamento del programma MilleMiglia (es. 30.000 miglia sono sufficienti per richiedere fino a un biglietto a/r internazionale in classe economica). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l'accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **"MilleMiglia – 20.000 miglia"** comprende n. 20.000 miglia da utilizzare nell'ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio, il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all'iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia fino al raggiungimento della soglia prevista per richiedere il premio di interesse sulla base di quanto riportato nel regolamento del programma MilleMiglia (es. 20.000 miglia sono sufficienti per richiedere fino a un biglietto a/r nazionale in classe economica). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l'accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **"MilleMiglia – 60.000 miglia"** comprende n. 60.000 miglia da utilizzare nell'ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio, il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all'iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia fino al raggiungimento della soglia prevista per richiedere il premio di interesse sulla base di quanto riportato nel regolamento del programma MilleMiglia (es. 60.000 miglia sono sufficienti per richiedere fino a un biglietto a/r intercontinentale in classe economica). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l'accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **"MilleMiglia – 120.000 miglia"** comprende n. 120.000 miglia da utilizzare nell'ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio, il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all'iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia fino al raggiungimento della soglia prevista per richiedere il premio di interesse sulla base di quanto riportato nel regolamento del programma MilleMiglia (es. 120.000 miglia sono sufficienti per richiedere fino a un biglietto a/r nazionale in classe Magnifica). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d'identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l'accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **“MilleMiglia – 10.000 miglia”** comprende 10.000 miglia da utilizzare nell’ambito del programma MilleMiglia di Alitalia. Per utilizzare il premio il cliente dovrà essere iscritto o iscriversi a tale programma: le miglia saranno accreditate nel profilo corrispondente al codice MilleMiglia (codice numerico personale fornito all’iscrizione del programma MilleMiglia) indicato dal cliente; le miglia andranno sommate a quelle eventualmente già presenti nel conto MilleMiglia (10.000 miglia non sono sufficienti per richiedere un biglietto aereo). In caso di vincita, il cliente riceverà la comunicazione di conferma contenente il link per accedere al form online di accettazione del premio che dovrà essere compilato in tutti i suoi campi, con i seguenti dati: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo e-mail, numero di telefono, documento d’identità (tipo e numero) e codice MilleMiglia. In alternativa, il cliente può non accettare tale premio – nel form online potrà procedere con l’accettazione del premio sostitutivo indicato sopra nella tabella – oppure indicare i riferimenti (nome, cognome, data di nascita e codice MilleMiglia) di una terza persona a cui saranno accreditate le miglia.

Il premio **“Dream Hit – Premium Experience”** comprende n. 1 accesso ai contenuti premium dell’evento “Dream Hit” del 22 novembre 2020 alle ore 18:30 (accesso ad una camera di backstage esclusiva e possibilità di interazione durante l’evento). Le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita premio.

Il premio **“Samsung Galaxy Z Fold2 5G”** comprende n. 1 smartphone Samsung Galaxy Z Fold2 5G, Display ext.6.2” Super AMOLED / int. 7.6” Dynamic AMOLED 2x, 256GB, RAM 12GB, Batteria 4500 mAh, 5G, NanoSIM, Android 10, Mystic Black.

Il premio **“JBL Bar 5.1”** comprende n. 1 soundbar 4K Ultra HD a 5.1 canali con diffusori Surround Wireless di alta qualità. La soundbar presenta due diffusori surround wireless, scollegabili, a batteria con autonomia di 10 ore, 510 W di potenza totale del sistema, un subwoofer wireless da 10”, tre ingressi HDMI per collegare dispositivi 4K e Bluetooth. Con Dolby Digital, Dolby Pro Logic II e DTS, i tuoi film, la tua musica e i tuoi videogiochi avranno un audio strepitoso. La soundbar è dotata del JBL SoundShift, che ti permette di passare istantaneamente dall’audio della televisione o del Bluetooth all’audio del cellulare o del tablet. La soundbar è programmata per rispondere al telecomando del televisore, in modo da poter controllare tutto con quello.

Il premio **“Nikon Fotocamera Z50”** comprende n. 1 una fotocamera digitale Nikon Z50, l’obiettivo NIKKOR Z DX 16-50mm f/3.5-6.3 VR e una scheda 64 GB. La fotocamera mirrorless Z 50 più due obiettivi zoom con messa a fuoco rapida e con riduzione vibrazioni. L’obiettivo NIKKOR Z DX 16-50mm f/3.5-6.3 VR è in grado di immortalare un ampio ventaglio di immagini, dalle vedute grandangolari ai ritratti. Quando retratto è estremamente sottile. L’obiettivo NIKKOR Z DX 50-250mm f/4.5-6.3 VR consente di immortalare dalle vedute normali a quelle con teleobiettivo.

Il premio **“BOSE Diffusore SoundLink Revolve”** comprende n. 1 diffusore a 360° BOSE Soundlink, suono profondo e sorprendente, in un diffusore compatto, suono a 360° per una copertura uniforme, case in alluminio senza giunture, solido e resistente agli spruzzi (IPX4), batteria agli ioni di litio con un’autonomia in riproduzione di 12 ore, pairing *Bluetooth* wireless con istruzioni vocali, microfono integrato per rispondere alle chiamate e utilizzare Siri o Google Now, pairing di due diffusori per la riproduzione in modalità Stereo o Party.

Il premio **“XBOX ONE S”** comprende n. 1 console Console Xbox One S 1TB di colore bianco, dotata della tecnologia 4K Ultra HD che permette di riprodurre video 4K in streaming su Netflix e di guardare film in Blu-ray™ UHD. Inoltre, grazie alla tecnica HDR (High Dynamic Range) i colori nei giochi e nei video sono più brillanti e luminosi, Xbox One S è più piccola del 40%, con un alimentatore integrato e fino a 1TB di spazio di archiviazione. Processore 8 core x86 consente l’instant switching tra il gioco e le applicazioni web. Memoria: 8GB di RAM e hard disk da 1TB.

Il premio **“Garlando – Mini Calciobalilla”** comprende n. 1 Calciobalilla da tavolo Garlando di dimensioni ridotte, realizzato per divertirsi con il minimo ingombro. Mobile e piedini di appoggio in MDF con rivestimento melaminico, spessore di mm. 15. Colore: ciliegio. Campo di gioco in MDF con rivestimento melaminico. Il particolare effetto “erba” con linee bianche serigrafate riproduce il terreno dello stadio. Aste telescopiche di sicurezza tubolari diametro mm. 13 (spessore mm. 1). Lunghezza cm. 95, larghezza cm. 76, altezza cm. 25, campogioco cm. 78 x 48, peso Kg. 16.

Il premio **“Garlando – Tennis Tavolo Junior”** comprende n. 1 un ping pong Garlando di dimensioni inferiori e facilmente richiudibile e di poco ingombro. Colore: blu con linee bianche indelebili e finitura antiriflesso per giocare a lungo senza affaticare la vista. Gambe pieghevoli in ferro tubolare diametro mm. 25 verniciate in colore grigio chiaro. Piedini in PVC nero con effetto antiscivolo. Fornito con rete e tendirete. Piano di gioco cm. 136 x 75, altezza cm. 65, peso Kg. 15.

Il premio **“Garlando – Ghibli Air Hockey”** comprende n. 1 air hockey di ridotte dimensioni salvaspazio, creato per essere utilizzato sopra un tavolo. Mobile costruito in MDF spessore mm. 12 per un utilizzo duraturo. Corrimano rivestiti in materiale antiurto e antigraffio. Gli angoli arrotondati, rivestiti in PVC di colore nero, e l'assenza di spigoli vivi, aumentano la sicurezza del tavolo. Quattro piedini per appoggio su tavolo, in MDF spessore mm. 12, assicurano stabilità al piano di gioco. Superficie di gioco in MDF spessore di mm. 1,5, in colore bianco con accattivanti decorazioni resistenti a graffi ed urti e di facile manutenzione e pulizia. Ventilatore sotto il piano di gioco con allacciamento elettrico a 24V con trasformatore 220/24 V e interruttore ON/OFF per accendere e spegnere l'air hockey. Accessori: 2 manopole e 2 dischetti. Misure esterne cm. 91,5 x 51, altezza cm. 33, campo gioco cm. 89 x 49 x 1,5, peso Kg. 10,5.

Il premio **“Xbox Game Pass Ultimate”** comprende 1 codice prepagato per l'attivazione di un servizio in abbonamento di 3 mesi che include sia Xbox GamePass, un ampio catalogo con più di 100 giochi di grande qualità per PC e console, sia Xbox Live Gold, servizio che dà accesso al multiplayer online.

Il premio **“Chiavetta USB silicone 16G + Caricatore wireless”** comprende n. 1 chiavetta USB e n. 1 caricatore wireless. Chiavetta da 16GB realizzata in ogni forma e formata da due parti unite attraverso il chip. Stampa fronte e retro. Caricatore wireless in forma personalizzata con design personalizzato su un lato in PVC. Dimensioni min: 7,5 x 7,5 x 1,55 cm. Dimensioni max: 14 x 8 x 1,55 cm. Input: DC 5V/2A (max.). Output: DC 5V/1A (max.).

Il premio **“Voucher Rakuten TV”** comprende n. 1 codice del valore di € 5,00 (500 RP - Rakuten Points) da utilizzare per un noleggio in HD tra tutti i titoli della library Rakuten, comprese tutte le ultime uscite. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift Card hoepli.it € 25”** comprende n. 1 gift card Hoepli di 25 euro utilizzabile sul sito [www.hoepli.it](http://www.hoepli.it). A disposizione oltre 500 000 titoli di narrativa, romanzi, fotografici, best seller ed inoltre testi scolastici e propedeutici per la prova di ammissione universitaria. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“Gift Card Digital Pix 20€”** comprende n. 1 Buono Acquisto del valore di euro 20 utilizzabile per l'acquisto di tutti i prodotti disponibili sul sito [www.digitalpix.com](http://www.digitalpix.com). Il Buono Acquisto non è frazionabile, deve essere utilizzato in un'unica soluzione, non dà diritto a resto e non può essere convertito in denaro. Le spese di spedizione dei prodotti saranno quelle previste dalle normali condizioni di vendita del sito [www.digitalpix.com](http://www.digitalpix.com) in vigore al momento della richiesta dei prodotti da parte degli utenti. Il Buono Acquisto deve essere utilizzato entro il 31/3/2021.

Il premio **“Gift Card Babasucco 25€”** comprende n. 1 Buono Acquisto del valore di euro 25 utilizzabile per l'acquisto di tutti i prodotti sul sito [www.babasucco.com/it](http://www.babasucco.com/it). Il Buono Acquisto non è accumulabile con altri buoni acquisto, non dà diritto a resto e non può essere convertito in denaro. Il Buono Acquisto deve essere utilizzato entro il 31/3/2021.

Il premio **“Volare sopra le nuvole”** comprende n° 1 codice per partecipare alla virtual experience con Maurizio Cheli il giorno 29 ottobre alle ore 18.30. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita. I premi in palio nei miniconcorsi promossi durante le Sessioni di Gioco a partire dalla Wave XII relativa ai mesi di ottobre e novembre 2020 verranno comunicati con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alle date delle Sessioni di gioco interessate in conformità a quanto previsto al punto 5 con riferimento alle modifiche e integrazioni del Regolamento.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non siano in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

## **12.2 Premi Miniconcorsi speciali – RISERVATI AI PARTECIPANTI “CLIENTI DIGITALI”**

Tenta la fortuna speciale – Sessione del 21.05.2020 – **riservato ai partecipanti che hanno completato il comportamento “Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard” o il comportamento “Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard” anche prima del periodo indicato nella tabella di cui all’art. 7.1** (dal 01/05/2020 al 06/05/2020), salvo quanto indicato all’art. 7.4 in caso di pre-assegnazione; i Partecipanti che completeranno il comportamento dal 07/05/2020 o accetteranno il Regolamento del Concorso dal 12/05/2020 avranno diritto alle sole Stelle previste, mentre non potranno accedere al Miniconcorso SPECIAL).

| PREMIO              | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|---------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Buono Regalo Amazon | 500 €                          | 10                                 | 10                  | 5.000 €                                 | 90                           |

Il premio **"Buono Regalo Amazon"** comprende n. 1 gift card del valore di euro 500 utilizzabile per gli acquisti presso la piattaforma Amazon. Il buono regalo può essere utilizzato entro maggio 2030.

Per le condizioni ed eventuali limitazioni di utilizzo dei buoni regali vai su [amazon.it/gc-legal](https://amazon.it/gc-legal).

"Tenta la fortuna" speciale – Sessioni di gioco relative alla Wave IX (30/07/2020) – **riservato ai partecipanti che hanno completato il comportamento "Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard" o il comportamento "Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard" anche nel periodo indicato nella tabella di cui all'art. 7.1** (dal 08/07/2020 al 21/07/2020), nonché a coloro che hanno completato i suddetti comportamenti prima di tale periodo e che siano titolari della carta nel periodo medesimo, ferma l'accettazione del Regolamento del Concorso entro il 21/07/2020.

| PREMIO                                 | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|--|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Virtual experience con Francesco Renga | € 5.000                        | 10                                 | 10                  | € 50.000                                | 90                           |

Il premio **"Virtual experience con Francesco Renga"** comprende un'experience digitale con Francesco Renga in data **18.09.2020 alle ore 18:30:**

- introduzione dell'artista

- performance di 15/20 minuti: durante il live sarà possibile inoltrare alcune domande all'artista che potrà eventualmente rispondere tra un brano e l'altro

- al termine del live, ci sarà la possibilità di avere un momento "one to one" con l'artista (della durata di 3 minuti). Il vincitore, in attesa del proprio turno, potrà usufruire dei servizi di streaming che, attraverso delle playlist, gli permetteranno di ascoltare musica. Durante il momento "one to one", il vincitore avrà la possibilità di fare una foto con l'artista e questa potrà essere firmata digitalmente dall'artista attraverso lo schermo del suo device. Una volta firmata la foto, il vincitore la potrà salvare sul proprio device.

Le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

"Tenta la fortuna" speciale – Sessioni di gioco relative alla Wave XI (24/09/2020) – **riservato ai partecipanti che hanno completato il comportamento "Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard" o il comportamento "Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard" anche nel periodo indicato nella tabella di cui all'art. 7.1** (dal 01/08/2020 al 15/09/2020), nonché a coloro che hanno completato i suddetti comportamenti prima di tale periodo e che siano titolari della carta nel periodo medesimo, ferma l'accettazione del Regolamento del Concorso entro il 15/09/2020.

| PREMIO      | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|-------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| JBL Bar 5.1 | € 750                          | 10                                 | 10                  | € 7.500                                 | 90                           |

Il premio **"JBL Bar 5.1"** comprende n. 1 sistema Home Theater 5.1. Soundbar 4K Ultra HD a 5.1 canali con diffusori Surround Wireless di alta qualità.

La soundbar presenta due diffusori surround wireless, scollegabili, a batteria con autonomia di 10 ore, 510 W di potenza totale del sistema, un subwoofer wireless da 10", tre ingressi HDMI per collegare dispositivi 4K e Bluetooth. Con Dolby Digital, Dolby Pro Logic II e DTS, i tuoi film, la tua musica e i tuoi videogiochi avranno un audio strepitoso. La soundbar è dotata del JBL SoundShift, che ti permette di passare istantaneamente dall'audio della televisione o del Bluetooth all'audio del cellulare o del tablet. La soundbar è programmata per rispondere al telecomando del televisore, in modo da poter controllare tutto con quello. Suono surround JBL 5.1 con 510 W di potenza, diffusori surround wireless scollegabili

a batteria, bassi da brividi grazie al subwoofer wireless da 10" (250 mm), connettività 4K reale con 3 ingressi HDMI/1 uscita HDMI (ARC), streaming musicale wireless via Bluetooth, funziona con il telecomando della TV, JBL SoundShift.

“Tenta la fortuna” speciale – Sessioni di gioco relative alla Wave XII (08/10/2020) – **riservato ai partecipanti che hanno completato il comportamento “Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard” o il comportamento “Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard” anche nel periodo indicato nella tabella di cui all’art. 7.1** (dal 16/09/2020 al 29/09/2020), nonché a coloro che hanno completato i suddetti comportamenti prima di tale periodo e che siano titolari della carta nel periodo medesimo, ferma l'accettazione del Regolamento del Concorso entro il 29/09/2020.

| PREMIO            | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|-------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Gift Card Zalando | € 100                          | 10                                 | 10                  | € 1.000                                 | 50                           |

Il premio “Gift Card Zalando” comprende n. 1 buono del valore di € 100 valido per acquisti sul sito [www.zalando.it](http://www.zalando.it) e sull'APP Zalando. Il buono regalo non ha scadenza né importo minimo d'utilizzo. Le modalità di utilizzo saranno indicate nella comunicazione di vincita.

“Tenta la fortuna” speciale – Sessioni di gioco relative alla Wave XII (29/10/2020) – **riservato ai partecipanti “Clienti Digitali” che hanno completato il comportamento “Rilascio di una carta di credito della Banca su circuito Mastercard” o il comportamento “Rilascio di una carta di debito della Banca su circuito Mastercard” anche nel periodo indicato nella tabella di cui all’art. 7.1** (dal 30/09/2020 al 20/10/2020), nonché a coloro che hanno completato i suddetti comportamenti prima di tale periodo e che siano titolari della carta nel periodo medesimo, ferma l'accettazione del Regolamento del Concorso entro il 20/09/2020.

| PREMIO                                 | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|--|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| In cucina con Iginio e Debora Massari* | € 1.000                        | 50                                 | 50                  | € 50.000                                | 90                           |

*\*premi esclusi dall'estrazione di recupero, come meglio disciplinato all'articolo 11 del presente Regolamento*

Il premio **“In cucina con Iginio e Debora Massari”** comprende la partecipazione, il 25 novembre alle ore 19:00, ad una masterclass esclusiva per assistere in streaming alla creazione di uno dei dolci della tradizione italiana, il tiramisù. Le modalità di partecipazione saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

“Tenta la fortuna” speciale – Sessione di gioco relative alla Wave IX (16/07/2020 – 23/07/2020 – 30/07/2020), alla Wave X (06/08/2020 – 13/08/2020- 23/08/2020 – 27/08/2020), alla Wave XI (03/08/2020 – 10/09/2020 – 17/09/2020 – 24/09/2020) e alla Wave XII (01/10/2020 – 8/10/2020 – 15/10/2020 – 22/10/2020 – 29/10/2020 – 05/11/2020) – **riservato ai partecipanti che hanno completato il comportamento “Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli ambito Salute – Moduli: Interventi chirurgici, Malattie Gravi, Consulenza, Prevenzione, Diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi” o il comportamento “Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute”** (a partire dal 08/07/2020, salvo quanto indicato all’art. 7.4 in caso di pre-assegnazione). Il premio sarà contrassegnato sull'App con l'etichetta “REWARD SALUTE”

| PREMIO                        | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE              | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|-------------------------------|--------------------------------|---|---------------------|---|------------------------------|
| Frullatore Nutri Smart SENCOR | € 169                          | 16/07/2020: 3<br>06/08/2020: 3<br>27/08/2020: 3 | 9                   | € 1.521                                 | 30                           |
| Bilancia Smart Index GARMIN   | € 99,99                        | 23/07/2020: 3<br>13/08/2020: 3                  | 6                   | € 599,94                                | 30                           |
| Fitband Inspire HR            | € 129,99                       | 30/07/2020: 3                                   | 6                   | € 779,94                                | 30                           |

|  |       |  |    |          |    |
|--|-------|--|----|----------|----|
|  |       | 20/08/2020: 3  |    |          |    |
| Estrattore - Black&Decker                              | € 139 | 3/09/2020: 10<br>24/09/2020: 10<br>15/10/2020: 10<br>5/11/2020: 10 | 40 | € 5.560  | 30 |
| Spazzolino elettrico ricaricabile - Oral-B Genius 8600 | € 189 | 10/09/2020: 10<br>1/10/2020: 10<br>22/10/2020: 10                  | 30 | € 5.670  | 30 |
| AirPurifier AX5500 Samsung                             | € 449 | 17/09/2020: 10<br>8/10/2020: 10<br>29/10/2020: 10                  | 30 | € 13.470 | 30 |

Il premio **"Frullatore Nutri Smart – SENCOR"** comprende n. 1 Sencor® Nutri Smart Blending Technology con le seguenti caratteristiche:

- programmi di miscelazione preimpostati: Pulse per miscelazione istantanea e frantumazione del ghiaccio, Blend per un frullato di frutta rinfrescante perfetto, Extra Blend per un nutriente frullato di verdure;
- accessori: 1 contenitore da 1 L, uno da 0,8 L, coperchio per bere, coperchio per riporre in frigo, materiale privo di BPA, materiale tritan per una maggiore durata;
- lame in acciaio inossidabile rimovibili di alta qualità con rivestimento in titanio;
- lunghezza del cavo di alimentazione: 1,2 m;
- ingresso alimentazione: 1 000 - 1 200 W.

Il premio **"Bilancia Smart Index Black - GARMIN"** comprende n. 1 bilancia smart con funzioni di connettività wireless. Misura peso, percentuale di acqua, di massa grassa, muscolare e ossea. Rileva fino a 16 utenti diversi e li riconosce automaticamente dalla pesata. Connettività wireless per l'invio dei dati direttamente a Garmin Connect™. Fino a 9 mesi di autonomia.

Il premio **"Fitband Inspire HR"** comprende n. 1 fitbit con le seguenti caratteristiche:

- registrazione attività giornaliera (passi, distanza, minuti attivi e calorie bruciate)
- monitoraggio del sonno
- rilevazione continua del battito cardiaco
- modalità di allenamento basate su obiettivi
- sessioni di respirazione guidata
- resistente all'acqua fino a 50 mt (registra il nuoto come allenamento)
- monitoraggio della salute femminile
- riconoscimento automatico dell'allenamento
- timer e cronometro
- notifiche chiamate, calendario e messaggi
- promemoria per il movimento
- display touch-screen intuitivo
- quadranti personalizzabili
- autonomia fino a 5 giorni.

Il premio **"Estrattore - Black&Decker"** comprende n. 1 estrattore di succo Black&Decker 200 W.70 giri min. Potente e silenzioso, senza intasamenti a consumo elettrico ridotto. Alta qualità con filtro e finitura in acciaio inossidabile anti-impronta. Estrae il succo naturalmente senza alcun alteramento termico, preservando così tutti valori nutrizionali e le vitamine. Ingresso della bocca di carico da 80mm che consente di inserire la maggior parte di frutta e verdura senza tagliarle (previene l'ossidazione). Design elegante con finitura opaca in acciaio inossidabile che si adatta a qualsiasi ambiente. Parti trasparenti in LFGB che garantiscono che tutti gli alimenti non vengano alterati. I piedini antiscivolo garantiscono una maggiore stabilità. Colore: grafite.

Il premio **"Spazzolino elettrico ricaricabile - Oral-B Genius 8600"** comprende n. 1 spazzolino elettrico ricaricabile - Oral-B. Tecnologia: 3D oscilla, ruota, pulsa. Oscillazioni: 9.900 roto oscillazioni/min. Pulsazioni: fino a 45.000/min. Modalità di spazzolamento: 6 (pulizia quotidiana, protezione gengive, denti sensibili, sbiancamento, pulizia profonda, pulizia lingua, rilevamento di posizione). Timer Professional: 4 x 30 sec. Sensore di pressione: visibile. Tempo di ricarica: fino a 24 ore. Autonomia: fino a 14 giorni. Dotazione: 4 testine, base di ricarica, custodia da viaggio, supporto per smartphone, astuccio per caricatore, testina extra.



Il premio **“Samsung - Purificatore d'aria AirPurifier AX5500”** comprende n. 1 purificatore d'aria AX5500 Samsung. Sistema di purificazione multistrato, purifica perfettamente da gas, odori e dal 99.97% delle polveri sottili, previene la proliferazione di batteri pericolosi, purifica uniformemente e velocemente, potente flusso d'aria frontale in entrata, flusso d'aria multidirezionale, connessione WIFI per essere gestito con APP SmartThings, smartThings (Controllo Wi-Fi), controllo vocale tramite Bixby e impostazioni automatiche.

“Tenta la fortuna” speciale – Sessione di gioco relative alla Wave XII (1/10/2020 – 8/10/2020 – 15/10/2020 – 22/10/2020 – 29/10/2020 – 5/11/2020) – **riservato ai partecipanti “Clienti Digitali” che hanno completato il comportamento “Attivazione del Servizio Smart Save** (a partire dal 01/08/2020, salvo quanto indicato all'art. 7.4 in caso di pre-assegnazione). Il premio sarà contrassegnato sull'App con l'etichetta “REWARD Smart Save”

| PREMIO           | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Buono Amazon 50€ | € 50                           | 3                                  | 18                  | € 900                                   | 25                           |

Il premio **“Amazon Buono 50€”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 50 utilizzabile per gli acquisti presso la piattaforma Amazon. Il buono regalo può essere utilizzato entro il 30/09/2030.

Per le condizioni ed eventuali limitazioni di utilizzo dei buoni regali vai su [amazon.it/gc-legal](https://amazon.it/gc-legal).

### 12.3 Premi Miniconcorsi “rush&win extra” – RISERVATI AI PARTECIPANTI “CLIENTI DIGITALI”

I premi in palio per i miniconcorsi “rush&win extra” saranno i seguenti:

Sessione del 25/06/2020

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| Abbonamento di 6 mesi alla rivista digitale Cucina Italiana | € 7,49                         | 5.000                              | 5.000               | € 37.450                                | 5                            |

Il premio **“Cucina Italiana”** comprende n. 1 abbonamento di 6 mesi alla rivista digitale “La Cucina Italiana”, il magazine di cucina più autorevole e conosciuto e che da 90 anni racconta tra le sue pagine le ricette della tradizione, continuando a esprimere valori ricchi e positivi. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Inoltre, in occasione dell'estrazione di consolazione per il “rush&win extra” promosso sarà assegnato n. 1 abbonamento di 6 mesi alla rivista digitale “Cucina Italiana” del valore di € 7,49 (IVA inclusa).

Sessione del 30/07/2020

| PREMIO              | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN PALIO PER SESSIONE | NUMERO TOTALE PREMI | VALORE COMPLESSIVO PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA PARTECIPAZIONE |
|---------------------|--------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|------------------------------|
| FIT PRIME TV 2 mesi | € 20                           | 6.000                              | 6.000               | € 120.000                               | 10                           |

Il premio **“FIT PRIME TV 2 mesi”** comprende n. 1 abbonamento bimestrale a Fit prime TV. Fit Prime TV è la nuova piattaforma per gli allenamenti on demand: fitness, yoga ma anche sfide e centinaia di altri video dei migliori trainer. Scegli il corso o la lezione che preferisci e allenati direttamente dal tuo smartphone, tablet o pc.

Inoltre, in occasione dell'estrazione di consolazione per il “rush&win extra” promosso sarà assegnato n. 1 Voucher Promoshopping Coin del valore di € 10 (IVA inclusa).

Sessione del 27/08/2020

| PREMIO                         | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|--------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Voucher Promoshopping Coin 10€ | € 10                           | 5.000                                    | 5.000                     | € 50.000                                      | 5                               |

Il premio **“Voucher Promoshopping Coin 10€”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 5 utilizzabile per gli acquisti presso i punti vendita Coin, indicati all'interno della mail di conferma vincita. Il Voucher è spendibile unicamente presso i negozi aderenti all'iniziativa, per verificare i punti vendita aderenti vai sul sito promoshopping.it Il voucher può essere utilizzato entro il 31/10/2020.

Inoltre, in occasione dell'estrazione di consolazione per il “rush&win extra” promosso sarà assegnato n. 1 Voucher Promoshopping Coin del valore di € 10 (IVA inclusa).

Sessione del 24/09/2020

| PREMIO                          | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---------------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| La magia del teatro a casa tua! | € 5                            | 11.000                                   | 11.000                    | € 55.000                                      | 3                               |

Il premio **“La magia del teatro a casa tua!”** comprende un'esperienza digitale On demand con tre contenuti in ambito Teatro e Magia e disponibili su piattaforma multimediale Teyuto, con accesso riservato ai vincitori dei premi Reward. Gli spettatori avranno a disposizione i contenuti assegnati per 24 ore dal loro primo accesso (deciso dall'utente nel corso dei mesi di ottobre e novembre 2020), senza limiti di visualizzazioni.

Inoltre, in occasione dell'estrazione di consolazione per il “rush&win extra” promosso sarà assegnato n. 1 premio “La magia del teatro a casa tua!”.

Sessione del 29/10/2020

| PREMIO  | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Gazzetta dello Sport - abbonamento 2 mesi G ALL | € 29,99                        | 5.000                                    | 5.000                     | € 149.950                                     | 15                              |

Il premio **“Gazzetta dello Sport - Abbonamento 2 mesi G ALL”** comprende n. 1 abbonamento al quotidiano in versione digitale insieme a Sportweek, agli speciali firmati Gazzetta, agli articoli G+, all'area premium di Gazzetta.it con oltre 800 contenuti esclusivi al mese (approfondimenti, analisi, interviste, audio-articoli, produzioni video e le pagelle del giornale).

Inoltre, in occasione dell'estrazione di consolazione per il “rush&win extra” promosso sarà assegnato n. 1 premio “Gazzetta dello Sport - abbonamento 2 mesi G ALL”.

#### 12.4 Premi Estrazioni Periodiche – RISERVATI AI PARTECIPANTI “CLIENTI DIGITALI”

Estrazione Periodica riservata ai partecipanti **“Clienti Digitali”** che, dal 08/07/2020 al 30/10/2020, hanno completato il comportamento **“Acquisto o rinnovo del XME Protezione – Moduli Salute – Moduli: interventi chirurgici, malattie gravi, consulenza, Prevenzione, diagnostica o acquisto o rinnovo della Polizza Malattie Gravi”** o il comportamento **“Acquisto o rinnovo di una polizza Proteggi Salute”**, salvo quanto indicato all'art. 7.4 in caso di pre-

assegnazione, e che, alla data del 30.10.2020, risulteranno ancora titolari dell'account attivo su App Reward e in possesso di tutti i requisiti di partecipazione al Concorso (di cui all'art. 6 del presente Regolamento).

Al termine del Concorso verrà predisposto un elenco degli aventi diritto.

Il nominativo di ogni Partecipante "Cliente Digitale" verrà inserito una volta per ogni modulo attivato e per ogni assicurato al quale sarà stata estesa la copertura. Pertanto, maggiori saranno i moduli attivati e gli assicurati oggetto di copertura, maggiori saranno le probabilità di vincita. In ogni caso, ogni partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio.

Da tale elenco si procederà ad estrarre n. 3 vincitori e n. 10 nominativi a titolo di riserva.

Ogni Vincitore estratto si aggiudicherà il seguente premio:

| PREMIO                                      | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa |
|---|--------------------------------|--|---------------------------|---|
| Tapis roulant Chr - Toorx                   | € 1.799                        | 1  | 1                         | € 1.799                                       |
| Bundle Apple                                | € 955,61                       | 1  | 1                         | € 955,61                                      |
| Purificatore d'aria Air Genius 5- Honeywell | € 299                          | 1  | 1                         | € 299   |

Il premio "**Tapis roulant Chr – Toorx**" comprende n. 1 tapis roulant con le seguenti caratteristiche:

- velocità 1,0 - 22,0 Km/h con incremento di 0,1 km/h
- inclinazione elettrica 13% su 15 livelli
- programmi 1 libero, 16 presetati, 3 user, 3 HRC, body fat tester
- peso massimo utilizzatore 140 Kg
- sistema di ammortizzazione piano di corsa su 12 elastomeri con sistema Multi Air Cushion
- piano di corsa 530 x 1510 mm, spessore nastro ortopedico 2,5 mm
- diametro dei rulli anteriore ø60 mm, posteriore ø50 mm
- peso del prodotto 105 Kg
- Dimensioni aperto 2030 x 860 x 1450 mm, dimensioni chiuso 1120 x 860 x 1680 mm
- 2 ruote di trasporto

Il premio "**Bundle Apple**" comprende n. 1 IPHONE SE 64G e n. 1 Apple Watch con le seguenti caratteristiche:

- iPhone SE: display retina H, LCD widescreen Multi-Touch widescreen da 4,7" (diagonale ) con tecnologia IPS, risoluzione 1134x750 pixel a 326 ppi, chip A13 Bionic Neural Engine di terza generazione, rating IP67 (profondità massima di 1 metro fino a 30 minuti) secondo lo standard IEC60529, grandangolo da 12MP, diaframma con apertura f/1.8, zoom digitale fino a 5x, fotocamera frontale da 7MP, diaframma con apertura f/2.2, videocamera FaceTime da 1,2 megapixel, registrazione video 4K, sistema operativo iOS 13, sensore di impronte digitali integrato nel tasto home, barometro, giroscopio a 3 assi, accelerometro, sensore di prossimità e sensore di luce ambientale, Apple Pay, scheda Sim (nano-SIM), batteria fino a 13 ore per riproduzione video, fino a 8 ore video (streaming), fino a 40 ore per riproduzione audio. Ricarica veloce fino al 50% della carica in 30 minuti con alimentatore da 18W. Larghezza 67,3mm, altezza 138,4mm, spessore 7,3mm, peso 148
- Apple Watch comprende n. 1 Apple Watch Series 5 GPS, 40mm, colore alluminio grigio siderale con cinturino sport nero - S/M e M/L. AppleWatch Series5 (GPS) usa la connessione di rete dell'iPhone, che deve essere nelle vicinanze, per permetterti di inviare e ricevere messaggi di testo, rispondere alle telefonate e ricevere notifiche. Il GPS integrato funziona anche se non hai con te l'iPhone: durante i tuoi allenamenti registra distanza, passo e percorso. Senza l'iPhone, è possibile per esempio misurare il tuo battito cardiaco con l'app ECG, ascoltare la musica che hai sull'Apple Watch e pagare con Apple Pay. Con il display Retina always-on è sempre attivo. È possibile vedere l'ora e altre informazioni importanti delle tue app preferite senza neanche girare il polso. Display LTPO a basso consumo: resta acceso tutto il giorno senza intaccare la durata della batteria. Più di cento quadranti e un'infinità di opzioni di personalizzazione. Aiuta a stare in forma, con allenamenti di ogni tipo e parametri evoluti per atleti di ogni livello. È possibile impostare obiettivi specifici per il tuo workout, guardare un riepilogo completo quando hai finito e tenere d'occhio il tuo andamento nel corso del tempo. Inoltre, se intorno a te c'è troppo rumore, la nuova app Rumore ti avvisa quando i decibel raggiungono livelli pericolosi per il tuo udito.

Il premio **“Purificatore d'aria Air Genius 5- Honeywell”** comprende n. 1 purificatore d'aria e riduttore di odori Air Genius 5. Cattura fino al 99,9% delle particelle microscopiche quali spore di muffa, pollini, polvere e peli di animali. Rinfresca l'aria e assorbe gli odori. Aiuta a ridurre determinati COV e gas nell'aria. Funzionamento silenzioso (tecnologia iFD brevettata). Ionizzatore che rinforza la purificazione dell'aria aiutando ad attirare le particelle indesiderate verso il filtro. Facile da pulire: filtro primario permanente e lavabile. Comandi touchscreen facili e intuitivi. 5 livelli di pulizia dell'aria. Timer di spegnimento automatico da 2-12 ore. Sensore di condizioni filtro. Oscillazione opzionale. Illuminazione con impostazioni bassa, alta e off.

L'estrazione avverrà entro il 20.11.2020 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica, mediante un software di estrazione casuale non manomontabile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

### 12.5 Premi del Supercaveau “Tenta la fortuna” – RISERVATI AI PARTECIPANTI “CLIENTI DIGITALI”

I premi in palio previsti in occasione del Supercaveau di cui all'art. art. 9.4 sono i seguenti:

#### Supercaveau “Tenta la fortuna” – Sessione del 05/11/2020

| PREMIO              | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI<br>IN PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|---------------------|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Buono Regalo Amazon | € 1.000                        | 5  | 5                         | € 5.000                                       | 50                              |

Il premio **“Buono Regalo Amazon”** comprende n. 1 gift card del valore di euro 1.000 utilizzabile per gli acquisti presso la piattaforma Amazon. Il buono regalo può essere utilizzato entro il 30/09/2030.

Per le condizioni ed eventuali limitazioni di utilizzo dei buoni regali vai su [amazon.it/gc-legal](http://amazon.it/gc-legal).

### 13. PREMI RISERVATI AI PARTECIPANTI “PROSPECT DIGITALI”

#### XII Wave – ottobre/novembre 2020

I premi in palio per i miniconcorsi delle Sessioni di gioco relative alla XII Wave (22/10/2020) saranno i seguenti:

#### - “Tenta la fortuna”

| PREMIO                 | VALORE UNITARIO<br>iva inclusa | NUMERO PREMI IN<br>PALIO PER<br>SESSIONE | NUMERO<br>TOTALE<br>PREMI | VALORE<br>COMPLESSIVO<br>PREMI<br>iva inclusa | STELLE PER LA<br>PARTECIPAZIONE |
|------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|---|---------------------------------|
| Gift Card hoepli.it €5 | € 5                            | 22/10: 5<br>29/10: 5<br>05/11: 5         | 15                        | € 75  | 2                               |
| TONKI Gift Card 5€     | € 5                            | 22/10: 5<br>29/10: 5<br>05/11: 5         | 15                        | € 75  | 2                               |

Il premio **“Gift Card hoepli.it €5”** comprende n. 1 gift card Hoepli di 5 euro utilizzabile sul sito [www.hoepli.it](http://www.hoepli.it). A disposizione oltre 500 000 titoli di narrativa, romanzi, fotografici, best seller ed inoltre testi scolastici e propedeutici per la prova di ammissione universitaria. Le modalità ed i termini di utilizzo saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

Il premio **“TONKI Gift Card 5€”** comprende n. 1 gift card del valore di € 5 utilizzabile per gli acquisti su [Tonki.com](http://Tonki.com), che consistono in prodotti di design personalizzabili: sono fogli di cartone riciclato su cui viene stampata ogni tipo di immagine, spediti stesi avvolti nelle proprie istruzioni e in pochi passaggi il cliente li trasforma in quadretti originali da appendere o appoggiare; il cliente può caricare immagini dai propri social networks o dalla galleria del cellulare per l'elaborazione del prodotto da acquistare.

Le modalità e i termini di utilizzo del premio saranno comunicate nella e-mail di conferma vincita.

#### **14. MONTEPREMI E CAUZIONE**

Il montepremi complessivo è pari a 7.446.187,55 euro **(IVA inclusa)**.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione n. 127/00002898, rilasciata da Liberty Mutual Insurance Europe SE in data 31/10/2019.

#### **15. REVOCA DELLA PROMESSA**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente concorso a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai Partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **16. ONLUS**

I premi non assegnati, diversamente da quelli espressamente rifiutati che rimangono nella disponibilità del Promotore, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla Associazione AVO (Associazione Volontari Ospedalieri) Torino – Corso Unione Sovietica 220/D Torino (TO) C.F. 97503860013.

#### **17. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO**

La pubblicità del Concorso sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata sul sito internet della Banca [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com) (di seguito "Sito") e sull'App, nonché tramite ATM. Il Promotore si riserva di utilizzare ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto e conformità di quanto previsto nel DPR 430/2001.

Il Regolamento potrà essere consultato sul Sito e sull'App e potrà inoltre sempre essere richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, al Promotore o al Soggetto Delegato.

#### **18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – Informativa Privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR")**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, per le finalità connesse all'esecuzione, gestione e organizzazione del Concorso per l'assegnazione e la convalida dei premi e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il trattamento dei dati personali per le finalità indicate è obbligatorio al fine di consentire all'interessato di partecipare al Concorso; in caso di mancata prestazione del consenso al trattamento per dette finalità, pertanto, l'interessato non potrà prendere parte al Concorso.

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. Vengono utilizzati sistemi di prevenzione e protezione, costantemente aggiornati e verificati in termini di affidabilità.

I dati personali conferiti nell'occasione saranno trattati dalla Banca in qualità di Titolare del trattamento. L'informativa privacy completa è reperibile sul sito [www.intesasanpaolo.com](http://www.intesasanpaolo.com).

Ove necessario per le finalità indicate, i dati potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione del Concorso (in particolare, al Soggetto Delegato - al Notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni di concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla normativa). I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 15-21 del GDPR, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto al Soggetto Promotore, all'indirizzo e-mail [dpo@intesasanpaolo.com](mailto:dpo@intesasanpaolo.com).

Con riferimento alla Wave IV, per i premi "**F1 – Gran Premio Spagna**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, saranno comunicati a All Sport Management, che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti la prenotazione e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave IV e alla Wave V, per i premi "**SKY Experience**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, saranno comunicati a SKY Italia S.r.l., che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti l'accreditamento e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave IV, per i premi "**Pinguini Tattici Nucleari**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, saranno comunicati a TicketOne S.p.A., che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti l'emissione dei biglietti e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave IV, per i premi "**E-bike Experience con Marzio Bruseghin**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, saranno comunicati a Publivision S.r.l., che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti alla prenotazione e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave V, per i premi "**F1 – Gran Premio Montecarlo**", "**Americas's Cup**", "**E-Prix Roma**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, saranno comunicati a All Sport di Roberto Bianchi che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti la prenotazione e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave V, per i premi "**Gardaland Experience**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, dovranno essere comunicati direttamente a cura dei vincitori a Gardaland Srl, che agirà in qualità di titolare autonomo, per le attività inerenti la prenotazione e la partecipazione all'evento.

Con riferimento alla Wave VII, per i premi "**EnglishLive Diamond – 6 mesi**", i dati personali dei clienti vincitori e degli accompagnatori, dovranno essere comunicati direttamente a cura dei vincitori a EF Corporate Education S.r.l. che agirà in qualità di titolare autonomo, per la fruizione dei servizi in premio.

Con riferimento alla Wave XII, per i premi "**Millemiglia**", i dati personali dei clienti vincitori (o, alternativamente, i dati del soggetto cui il vincitore deciderà di cedere le miglia vinte) saranno comunicati ad Alitalia Loyalty S.p.A., che agirà in qualità di titolare autonomo, per consentire la fruizione del premio.

## 19. VARIE

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di tutte le clausole del Regolamento.

La partecipazione al Concorso costituisce autorizzazione da parte del Partecipante al trattamento dei propri dati personali da parte del Promotore, come da informativa resa ai sensi del precedente art. 18 del Regolamento.

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

Il Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Al Promotore non potrà essere addebitata alcuna responsabilità in caso di verifica di eventi idonei ad impedire il regolare svolgimento del Concorso, a queste non imputabili.

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art. 30 D.P.R. nr. 600 del 29/9/1973.

Al Promotore non potrà essere addebitata alcuna responsabilità in caso di verifica di eventi idonei ad impedire il regolare svolgimento del Concorso, a questa non imputabili.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Per informazioni o chiarimenti, inerenti alla presente iniziativa, il Partecipante potrà chiamare il call center dedicato al numero 800 89.40.31, attivo il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle ore 08:00 alle ore 20:00, il giovedì dalle ore 08:00 al termine della Sessione di gioco, il sabato dalle ore 08:00 alle ore 13:00.

In caso di contestazioni, il Partecipante potrà scrivere all'Ufficio Reclami di Intesa Sanpaolo:

- o per posta ordinaria a "**Ufficio Reclami - Piazza San Carlo 156 - 10121 TORINO**"
- o per posta elettronica alla casella assistenza.reclami@intesasnpaolo.com
- o attraverso la posta elettronica certificata (PEC) a assistenza.reclami@pec.intesasnpaolo.com
- o tramite fax al numero 011/0937350
- o consegnare il reclamo a una filiale del gruppo, che lo invierà all'Ufficio Reclami

Milano, 28 ottobre 2020.

Per Intesa Sanpaolo S.p.A.  
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)

Allegato A - Elenco cinema aderenti  
Premio "Al cinema io e te"

| Nome                            | Indirizzo                                      | Città                   | CAP   | Provincia | Regione    |
|---------------------------------|--|-------------------------|-------|-----------|------------|
| Multiplex Ciacity               | C.da Santa Calcagna presso il Thema Polycenter | Rocca San Giovanni      | 66020 | CH        | Abruzzo    |
| Multiplex Ciacity               | Via Bellisario 41 zona S. Rita                 | Lanciano                | 66034 | CH        | Abruzzo    |
| The Space Cinema Porto allegro  | Viale Alberto D'Andrea 1                       | Montesilvano            | 65015 | PE        | Abruzzo    |
| Cineplex Arcobaleno             | Contrada Vibrata                               | Colonnella              | 64010 | TE        | Abruzzo    |
| Il Piccolo                      | Via 20 Settembre 14                            | Matera                  | 75100 | MT        | Basilicata |
| Cineteatro Don Bosco            | P.zza Don Bosco                                | Potenza                 | 85100 | PZ        | Basilicata |
| Due Torri                       | Via DueTorri 5                                 | Potenza                 | 85100 | PZ        | Basilicata |
| Supercinema Modernissimo        | Corso Mazzini 48                               | Cosenza                 | 87100 | CS        | Calabria   |
| Nuovo San Nicola                | Vico San Nicola 1                              | Cosenza                 | 87100 | CS        | Calabria   |
| Multisala Citrigno              | Via Adige 13                                   | Cosenza                 | 87100 | CS        | Calabria   |
| Multisala Garden                | Via Torino 22                                  | Rende                   | 87036 | CS        | Calabria   |
| LOREN                           | Via Aieta 19                                   | Praia a Mare            | 87028 | CS        | Calabria   |
| Nuovo Supercinema               | Via XX Settembre 18                            | Catanzaro               | 88100 | CZ        | Calabria   |
| The Space Cinema Catanzaro Lido | Viale Emilia snc                               | Catanzaro               | 88100 | CZ        | Calabria   |
| The Space Cinema I due mari     | Localita' Comuni Condomini                     | Lamezia Terme           | 88046 | CZ        | Calabria   |
| Apollo                          | via Regina Margherita 7                        | Crotone                 | 88900 | KR        | Calabria   |
| Sala Raimondi                   | Piazza Umberto I snc                           | Crotone                 | 88900 | KR        | Calabria   |
| Cinema Gentile                  | Via Cavaliere Gentile                          | Cittanova               | 89022 | RC        | Calabria   |
| Cinema Teatro Garibaldi         | Via Immacolata 12                              | Polistena               | 89024 | RC        | Calabria   |
| Vittoria                        | Via Trieste 21                                 | Locri                   | 89044 | RC        | Calabria   |
| Partenio                        | Via G. Verdi                                   | Avellino                | 83100 | AV        | Campania   |
| Torrevillage Multiplex          | Località Torrepalazzo                          | Torrecuso               | 82030 | BN        | Campania   |
| Duel Village                    | Via Paolo Borsellino 9                         | Caserta                 | 81100 | CE        | Campania   |
| Eliseo                          | Via Roma Trav. Ferroviaria 14                  | Poggiomarino            | 80040 | NA        | Campania   |
| Stabia Hall                     | Via Regina Margherita                          | Castellammare di Stabia | 80053 | NA        | Campania   |
| Acacia                          | Via Tarantino 8/10                             | Napoli                  | 80128 | NA        | Campania   |
| Martos Metropolitan             | Via Chiaia 149                                 | Napoli                  | 80100 | NA        | Campania   |
| Filangieri                      | Via Filangieri 43                              | Napoli                  | 80100 | NA        | Campania   |
| America Hall                    | Via Tito Angelini 21                           | Napoli                  | 80100 | NA        | Campania   |
| Multisala Sofia                 | Via C.Rosini 12/bis                            | Pozzuoli                | 80078 | NA        | Campania   |
| Paradiso                        | Via Edwin                                      | Capri                   | 80073 | NA        | Campania   |
| The Space Cinema Napoli         | Viale Giochi del Mediterraneo 36               | Napoli                  | 80100 | NA        | Campania   |



|  |   |                  |       |    |                       |
|--|---|------------------|-------|----|-----------------------|
| The Space Cinema Vulcano buono         | C/o il centro commerciale Vulcano Buono<br>Via Boscofangone | Nola             | 80035 | NA | Campania              |
| CINEMA METROPOL                        | corso umberto I, 288  | Cava de' Tirreni | 84013 | SA | Campania              |
| The Space Cinema Salerno               | Via A.Bandiera  | Salerno          | 84100 | SA | Campania              |
| Multisala Odeon                        | Via Mascarella, 3   | Bologna          | 40100 | BO | Emilia-Romagna        |
| Rialto Studio                          | Via Rialto, 19  | Bologna          | 40100 | BO | Emilia-Romagna        |
| Roma D'Essai                           | Via Fondazza, 4   | Bologna          | 40100 | BO | Emilia-Romagna        |
| Europa Cinema                          | Via Pietralata, 55/A  | Bologna          | 40100 | BO | Emilia-Romagna        |
| The Space Cinema Bologna               | Viale Europa 5  | Bologna          | 40100 | BO | Emilia-Romagna        |
| Aladdin Multisala                      | Via Assano 587  | Cesena           | 47023 | FC | Emilia-Romagna        |
| Multisala Astoria                      | Via dell'Appennino 313                                      | Forli            | 47100 | FC | Emilia-Romagna        |
| Cinepark                               | Via Matteo Loves 17   | Cento            | 44042 | FE | Emilia-Romagna        |
| Cineplus                               | Via Valle Isola, 1  | Comacchio        | 44022 | FE | Emilia-Romagna        |
| Multisala Apollo                       | Piazza Carbone 35   | Ferrara          | 44100 | FE | Emilia-Romagna        |
| THE SPACE CINEMA CINECITY PARMA CAMPUS | Largo Sergio Leone 7/a                                      | Parma            | 43100 | PR | Emilia-Romagna        |
| The Space Cinema Barilla center        | Largo Fausto Bocchi 29/a                                    | Parma            | 43100 | PR | Emilia-Romagna        |
| Cinemacity Ravenna                     | Via Secondo Bini, 7   | Ravenna          | 48100 | RA | Emilia-Romagna        |
| Astoria                                | Via Trieste 233   | Ravenna          | 48100 | RA | Emilia-Romagna        |
| Cristallo                              | Via Ferrari Bonini 4  | Reggio Emilia    | 42100 | RE | Emilia-Romagna        |
| Le Befane                              | Centro commerciale Le Befane - Via Caduti di Nassiriya 22   | Rimini           | 47900 | RN | Emilia-Romagna        |
| CINEPALACE RICCIONE                    | Via Gramsci 39  | Riccione         | 47838 | RN | Emilia-Romagna        |
| Kinemax                                | Via Grado 54/D  | Monfalcone       | 34074 | GO | Friuli-Venezia Giulia |
| Kinemax Gorizia                        | Piazza Vittoria 41  | Gorizia          | 34170 | GO | Friuli-Venezia Giulia |
| Cinemazero                             | Piazza Maestri del lavoro, 3                                | Pordenone        | 33170 | PN | Friuli-Venezia Giulia |
| Nazionale                              | Viale XX Settembre, 30                                      | Trieste          | 34100 | TS | Friuli-Venezia Giulia |

|                                     |  |                     |       |    |                       |
|-------------------------------------|--|---------------------|-------|----|-----------------------|
| Giotto                              | Via Giotto, 8  | Trieste             | 34100 | TS | Friuli-Venezia Giulia |
| Fellini                             | Viale XX Settembre, 37                                     | Trieste             | 34100 | TS | Friuli-Venezia Giulia |
| Ambasciatori                        | Viale XX Settembre, 35                                     | Trieste             | 34100 | TS | Friuli-Venezia Giulia |
| The Space Cinema Cinecity Trieste   | Via d'Alviano  | Trieste             | 34100 | TS | Friuli-Venezia Giulia |
| Cine Città Fiera                    | Via Antonio Bardelli, 4                                    | Martignacco         | 33035 | UD | Friuli-Venezia Giulia |
| The Space Cinema Cinecity Pradamano | Via Nazionale 74/2   | Pradamano           | 33040 | UD | Friuli-Venezia Giulia |
| Multisala Corso                     | Corso della Repubblica 148                                 | Latina              | 04100 | LT | Lazio                 |
| Supercinema                         | Corso della Repubblica 191                                 | Latina              | 04100 | LT | Lazio                 |
| Multiplex Augustus                  | Via Filippo Turati   | Velletri            | 00049 | RM | Lazio                 |
| Cineland Ostia                      | Viale dei Romagnoli 515                                    | Roma                | 00100 | RM | Lazio                 |
| Cineferonia                         | Via Milano 15  | Fiano Romano        | 00065 | RM | Lazio                 |
| Starplex Roma Ottavia               | Via della Lucchina 90 - Zona Trionfale Ottavia             | Roma                | 00100 | RM | Lazio                 |
| The Space Cinema Parco De' Medici   | Viale Parco De' Medici 135                                 | Roma                | 00100 | RM | Lazio                 |
| The Space Cinema Guidonia           | Viale Roma   | Guidonia Montecelio | 00012 | RM | Lazio                 |
| The Space Cinema Moderno            | Piazza della Repubblica 43                                 | Roma                | 00100 | RM | Lazio                 |
| Cinema Olympia                      | Via Cantorriovo 5  | Acquapendente       | 01021 | VT | Lazio                 |
| Mignon                              | Via Martiri Liberazione, 131                               | Chiavari            | 16043 | GE | Liguria               |
| The Space Cinema Genova             | Magazzini del Cotone Mod.6 Area Porto Antico               | Genova              | 16100 | GE | Liguria               |
| Moderno                             | Via del Carmine 35   | Sarzana             | 19038 | SP | Liguria               |
| MULTISALA STUDIO CAPITOL            | Via Torquato Tasso 41                                      | Bergamo             | 24100 | BG | Lombardia             |
| MULTISALA SAN MARCO                 | Piazzale Repubblica, 2                                     | Bergamo             | 24100 | BG | Lombardia             |
| Cineteatro G. Gavazzeni             | Via Marconi, 40  | Seriate             | 24068 | BG | Lombardia             |
| Cinestar Cortenuova                 | Via Trieste, 15 - oc S. Maria del Sasso c/o Centro Comm.le | Cortenuova          | 24050 | BG | Lombardia             |
| Cinema Teatro Sereno                | Traversa Dodicesima Villaggio Sereno, n. 158               | Brescia             | 25125 | BS | Lombardia             |
| Starplex Corte Franca               | Via Roma 78  | Corte Franca        | 25040 | BS | Lombardia             |
| Filo                                | Piazza Filodrammatici 1                                    | Cremona             | 26100 | CR | Lombardia             |
| Cine Teatro Manzoni                 | Via Papa Giovanni XXIII                                    | Merate              | 23807 | LC | Lombardia             |
| Moderno                             | Corso Adda, 97   | Lodi                | 26900 | LO | Lombardia             |
| The Space Cinema Le torri bianche   | Via Torri Bianche 16                                       | Vimercate           | 20059 | MB | Lombardia             |
| Multisala Centrale                  | Via Torino 30/32   | Milano              | 20100 | MI | Lombardia             |

|                                    |   |                            |        |    |           |
|------------------------------------|---|----------------------------|--------|----|-----------|
| Ducale Multisala                   | Piazza Napoli, 27   | Milano                     | 20100  | MI | Lombardia |
| Arcobaleno Film Center             | Viale Tunisia 11  | Milano                     | 20100  | MI | Lombardia |
| Santa Maria Beltrade               | Via Oxilia 10   | Milano                     | 20100  | MI | Lombardia |
| Cineteatro                         | Via Volta 11  | Cologno monzese            | 200093 | MI | Lombardia |
| Auditorium Comunale                | via filippo meda  | Rho                        | 20017  | MI | Lombardia |
| Cristallo                          | Via Pogliani, 7/A   | Cesano Boscone             | 20090  | MI | Lombardia |
| The Space Cinema Cerro Maggiore    | Via Turati 72   | Cerro Maggiore             | 20023  | MI | Lombardia |
| The Space Cinema Odeon             | Via Santa Radegonda 8   | Milano                     | 20100  | MI | Lombardia |
| The Space Cinema Rozzano           | Corso Sandro Pertini, 30  | Rozzano                    | 20089  | MI | Lombardia |
| Starplex Curtatone                 | Via Montanelli snc -Loc. Verzelletto Nuovo c/o Centro Commerciale "Quattro Venti" | Curtatone                  | 46010  | MN | Lombardia |
| The Space Cinema Montebello        | Via Per Lunga Villa 6   | Montebello della Battaglia | 27054  | PV | Lombardia |
| STARPLEX SONDRIO                   | Via Vanoni ang Via Tonale   | Sondrio                    | 23100  | SO | Lombardia |
| Starplex Tradate                   | Presso Parco Commerciale "La Fornace"   | Tradate                    | 21049  | VA | Lombardia |
| SILVIO PELLICO                     | Via Pellico, 4  | Saronno                    | 21047  | VA | Lombardia |
| Cinema Prealpi                     | Via Prealpi, 1  | Saronno                    | 21048  | VA | Lombardia |
| MULTISALA ELECTRIC                 | viale Ticino, n. 82 C/O CENTRO COMMERCIALE CAMPO DEI FIORI                        | Gavirate                   | 21026  | VA | Lombardia |
| Multisala Saronnese                | Via San Giuseppe 21   | Saronno                    | 21047  | VA | Lombardia |
| Multiplex delle Stelle             | Zona Industriale Campolungo   | Ascoli Piceno              | 63100  | AP | Marche    |
| Multisala Odeon                    | Viale Marcello Federici, 82   | Ascoli Piceno              | 63100  | AP | Marche    |
| SUPER 8                            | Contrada Campiglione di Fermo   | Fermo                      | 63023  | FM | Marche    |
| MULTIPLEX GIOMETTI                 | Spazio 815 - Zona Pace  | Tolentino                  | 62029  | MC | Marche    |
| Multiplex Giometti Cinema Matelica | Via Grifoni   | Matelica                   | 62024  | MC | Marche    |
| Multiplex 2000                     | Via Velluti   | Macerata                   | 62100  | MC | Marche    |
| Multisala Metropolis               | L.go Volontari del sangue   | Pesaro                     | 61100  | PU | Marche    |
| Oddo                               | Via G. Pepe, 14   | Termoli                    | 86039  | CB | Molise    |
| MEGAPLEX STARDUST                  | Str. Viguzzolo, 2   | Tortona                    | 15057  | AL | Piemonte  |
| KRISTALLI                          | Via Verdi 12  | Alessandria                | 15100  | AL | piemonte  |
| CINEMA TEATRO ALESSANDRINO         | Via Parini 17   | Alessandria                | 15100  | AL | piemonte  |
| Sociale                            | Via Trento, 3   | Nizza Monferrato           | 14049  | AT | Piemonte  |
| Lux                                | Via Roma 14   | Nizza Monferrato           | 14049  | AT | Piemonte  |
| Multisala Vittoria                 | Via Cavour 20   | Bra                        | 12042  | CN | Piemonte  |
| Multilanghe                        | Piazza Gorizia 9  | Dogliani                   | 12063  | CN | Piemonte  |

|                                 |  |                       |       |    |          |
|---------------------------------|--|-----------------------|-------|----|----------|
| DON BOSCO                       | Via San Giovanni Bosco 21  | Cuneo                 | 12100 | CN | Piemonte |
| Multisala Supercinema           | P.zza Vittorio Veneto, 5   | Venaria Reale         | 10078 | TO | Piemonte |
| The Space Cinema Le fornaci     | Via Giovanni Falcone   | Beinasco              | 10092 | TO | Piemonte |
| The Space Cinema Torino         | Salita Michelangelo Garove 24  | Torino                | 10100 | TO | Piemonte |
| Cinema Teatro dei Trulli        | Via Ungaretti, 26/a  | Alberobello           | 70011 | BA | Puglia   |
| CITTADELLA DEGLI ARTISTI        | VIA MADONNA DEI MARTIRI  | Molfetta              | 70056 | BA | Puglia   |
| Multicine Teatro Norba          | Piazza della Repubblica, 27  | Conversano            | 70014 | BA | Puglia   |
| Multisala - Cityplex Vignola    | Viale Rimembranza 13   | Polignano a Mare      | 70044 | BA | Puglia   |
| Cinema Vittoria                 | Via Rattazzi, 98   | Monopoli              | 70043 | BA | Puglia   |
| Red Carpet                      | Via Baione   | Monopoli              | 70043 | BA | Puglia   |
| The Space Cinema Casamassima    | Via Noicattaro 2   | Casamassima           | 70010 | BA | Puglia   |
| Politeama Italia                | Via Montello, 6  | Bisceglie             | 70052 | BT | Puglia   |
| Multisala Roma                  | Via Flavio Giugno 6  | Andria                | 70031 | BT | Puglia   |
| Città del Cinema                | Via Miranda, snc   | Foggia                | 71100 | FG | Puglia   |
| Cicoella                        | Via Filippo d'Alfonso 70   | San Severo            | 71016 | FG | Puglia   |
| Cinevillage                     | c/o Centro Commerciale Grandapulia<br>Zona Asi Località Borgo Incoronata | Foggia                | 71122 | FG | Puglia   |
| The Space Cinema Surbo          | Via R.Benzi  | Surbo                 | 73010 | LE | Puglia   |
| Ariston                         | Via Abruzzo 77   | Taranto               | 74100 | TA | Puglia   |
| Daniela                         | Via Salvo d'Acquisto   | Taranto               | 74100 | TA | Puglia   |
| Greenwich                       | Via Sassari, 65/67   | Cagliari              | 09100 | CA | Sardegna |
| The Space Cinema Le vele        | Via delle Serre  | Quartucciu            | 09044 | CA | Sardegna |
| The Space Cinema Cinecity Sestu | Loc. more Corraxe ex S.S. 131 c/o Centro Comm.                           | Sestu                 | 09028 | CA | Sardegna |
| Multisala Movies                | Località commerciale Zinnigas  | Santa Giusta          | 09096 | OR | Sardegna |
| Garibaldi                       | Corso Umberto 59   | Tortoli               | 08048 | SU | Sardegna |
| Supercinema                     | Via Satta 53   | Carbonia              | 09013 | SU | Sardegna |
| Flycinema                       | Corso Argentina  | Licata                | 92027 | AG | Sicilia  |
| Nuovo Cinema Teatro Chiamonte   | Piazza Matteotti   | Palma di Montechiaro  | 92010 | AG | sicilia  |
| Cinestar i Portali              | Via Catira S. Lucia c/o Centro Comm.le "I Portali"                       | San Giovanni la Punta | 95037 | CT | Sicilia  |
| The Space Cinema Etnapolis      | S.S. 121, Km. 11.500 - Località Valcorrente                              | Belpasso              | 95032 | CT | Sicilia  |
| Multisala Apollo                | Via Cesare Battisti, 111   | Messina               | 98100 | ME | Sicilia  |
| Di Francesca                    | Corso Ruggiero 65  | Cefalù                | 90015 | PA | Sicilia  |
| Arlicchino                      | Via Imperatore Federico 12/A   | Palermo               | 90100 | PA | Sicilia  |
| Ariston                         | Via Pirandello 5   | Palermo               | 90100 | PA | Sicilia  |

|                           |  |                   |       |    |                     |
|---------------------------|--|-------------------|-------|----|---------------------|
| Multisala Supercinema     | Via Cara' 123                                  | Bagheria          | 90011 | PA | Sicilia             |
| Nuovo Cinema Excelsior    | Via Ciro Scianna 32-34                         | Bagheria          | 90011 | PA | Sicilia             |
| Capitol                   | Via Roma 8                                     | Bagheria          | 90011 | PA | Sicilia             |
| Cine Teatro Grifeo        | Corso Paolo Agliata, 108                       | Petralia Sottana  | 90027 | PA | Sicilia             |
| Multisala Aurora          | Via Tommaso Natale 177                         | Palermo           | 90100 | PA | Sicilia             |
| Igea Lido                 | Via Ammiraglio Rizzo 13                        | Palermo           | 90100 | PA | Sicilia             |
| Cityplex Metropolitan     | Viale Strasburgo 358                           | Palermo           | 90100 | PA | Sicilia             |
| Cityplex Tiffany          | Via Boris Giuliano, 34 – 36 – 38               | Palermo           | 90144 | PA | Sicilia             |
| Multisala-teatro Rivoli   | Via Tortorici                                  | Mazara del Vallo  | 91026 | TP | Sicilia             |
| Centrale                  | Via G.Garraffa 54                              | Marsala           | 91025 | TP | Sicilia             |
| Multisala Grillo          | Via S. Giuseppe 23                             | Mazara del Vallo  | 91026 | TP | Sicilia             |
| Eden                      | Via A. Castiglione 18                          | Mazara del Vallo  | 91026 | TP | Sicilia             |
| Multisala Eden            | Via Guadagnoli 2                               | Arezzo            | 52100 | AR | Toscana             |
| Multisala Grotta          | Via Gramsci 387                                | Sesto Fiorentino  | 50019 | FI | Toscana             |
| The Space Cinema Firenze  | Via Di Novoli, 2                               | Firenze           | 50100 | FI | Toscana             |
| Nuovo Cinema Moderno      | Via Marsala 125                                | Manciano          | 58014 | GR | Toscana             |
| Cinema Teatro Amiatino    | Piazza Arcipretura 2                           | Castel del Piano  | 58033 | GR | Toscana             |
| Nuovo Cinema Goldoni      | Via Carlo Goldoni                              | Massa Marittima   | 58024 | GR | Toscana             |
| The Space Cinema Grosseto | Via Canada, 80                                 | Grosseto          | 58100 | GR | Toscana             |
| Cinema Teatro G. Verdi    | Corso Vittorio Emanuele II°, 121               | San Vincenzo      | 57027 | LI | Toscana             |
| La Gran Guardia           | Via del Giglio 18                              | Livorno           | 57100 | LI | Toscana             |
| The Space Cinema Livorno  | Via A. Bacchelli                               | Livorno           | 57100 | LI | Toscana             |
| Multisala Goldoni         | Via San Francesco 124                          | Viareggio         | 55049 | LU | Toscana             |
| Eden                      | Viale Margherita                               | Viareggio         | 55049 | LU | Toscana             |
| Centrale                  | Via Battisti 67                                | Viareggio         | 55049 | LU | Toscana             |
| Splendor                  | Via Dorsale n. 11                              | Massa             | 54100 | MS | Toscana             |
| Multisala Odeon           | Piazza San Paolo dell'Orto 18                  | Pisa              | 56100 | PI | Toscana             |
| Cinema Arno               | Via Conte Fazio                                | Pisa              | 56100 | PI | Toscana             |
| MULTIPLEX OMNIA CENTER    | Via di Reggiana, angolo Viale Salvador Allende | Prato             | 59100 | PO | Toscana             |
| Imperiale                 | Piazza D'Azeglio 5                             | Montecatini-Terme | 51016 | PT | Toscana             |
| Cineplexx Bolzano         | Via Macello 53/A                               | Bolzano           | 39100 | BZ | Trentino-Alto Adige |

|                                  |                                 |                        |       |    |               |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-------|----|---------------|
| Cinema METROPOLIS                | Piazza Carlo Marx               | Umbertide              | 06019 | PG | Umbria        |
| Sant'Angelo                      | Via Lucida 6                    | Perugia                | 06100 | PG | Umbria        |
| Melies                           | Via della Viola 1               | Perugia                | 06100 | PG | Umbria        |
| The Space Cinema Gherlinda       | Via L. Nervi                    | Corciano               | 06073 | PG | Umbria        |
| The Space Cinema Terni           | Via Donato Bramante snc         | Terni                  | 05100 | TR | Umbria        |
| Auditorium                       | Via Monsignor Alliod, 5         | Saint-Vincent          | 11027 | AO | Valle d'Aosta |
| Cinema Ideal                     | Via della Stazione, 1           | Verres                 | 11029 | AO | Valle d'Aosta |
| Dolomiti                         | Via Roma, 105                   | Falcade                | 32020 | BL | Veneto        |
| Multisala Mpx Pio X              | Via Bonporti 22                 | Padova                 | 35100 | PD | Veneto        |
| The Space Cinema Cinecity Limena | Via Breda 15                    | Limena                 | 35010 | PD | Veneto        |
| Multisala Edera                  | Piazza Martiri di Belfiore 2    | Treviso                | 31100 | TV | Veneto        |
| Multisala Manzoni                | Via Cesare Battisti, 21         | Paese                  | 31038 | TV | Veneto        |
| Italia-Eden                      | Via della Vittoria 31           | Montebelluna           | 31044 | TV | Veneto        |
| The Space Cinema Cinecity Silea  | Viale Sile Angolo Via del Porto | Silea                  | 31057 | TV | Veneto        |
| Multisala Roma                   | Stradella Filippini 1           | Vicenza                | 36100 | VI | Veneto        |
| Starplex                         | Via Monte Pasubio, 130          | Marano<br>Vicentino    | 36035 | VI | Veneto        |
| The Space Cinema Le piramidi     | Via Brescia snc                 | Torri di<br>Quartesolo | 36040 | VI | Veneto        |
| Rivoli                           | Piazza Bra' 10                  | Verona                 | 37100 | VR | Veneto        |
| The Space Cinema La grande mela  | Via Trentino 1                  | Sona                   | 37060 | VR | Veneto        |