

INTESA  SANPAOLO

Outlook Intesa Sanpaolo dell'impresa sociale

Stato di salute e vision sul 2022 / Dicembre 2021

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



INDICE



4 Stato di salute delle cooperative sociali



10 Impresa sociale e terzo settore: aspettative, ruolo e prospettive



14 La fruizione dei servizi da parte delle cooperative sociali



19 Costruire il “dopo”: le aspettative sul 2022

Campione e metodologia

100

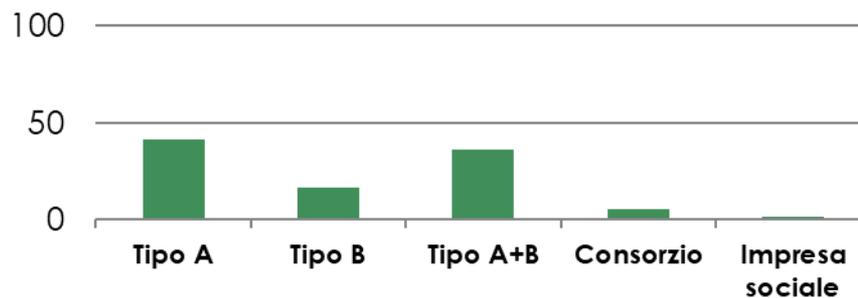
INTERVISTE A COOPERATIVE SOCIALI

METODOLOGIA

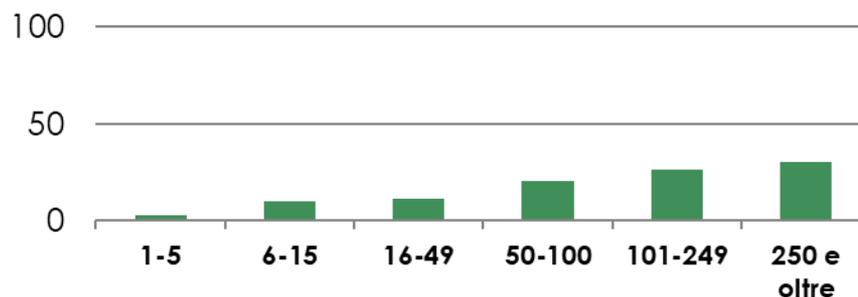


100% CAWI
SU SAMPLE AICCON-
INTESA SAN PAOLO

Tipo Cooperativa



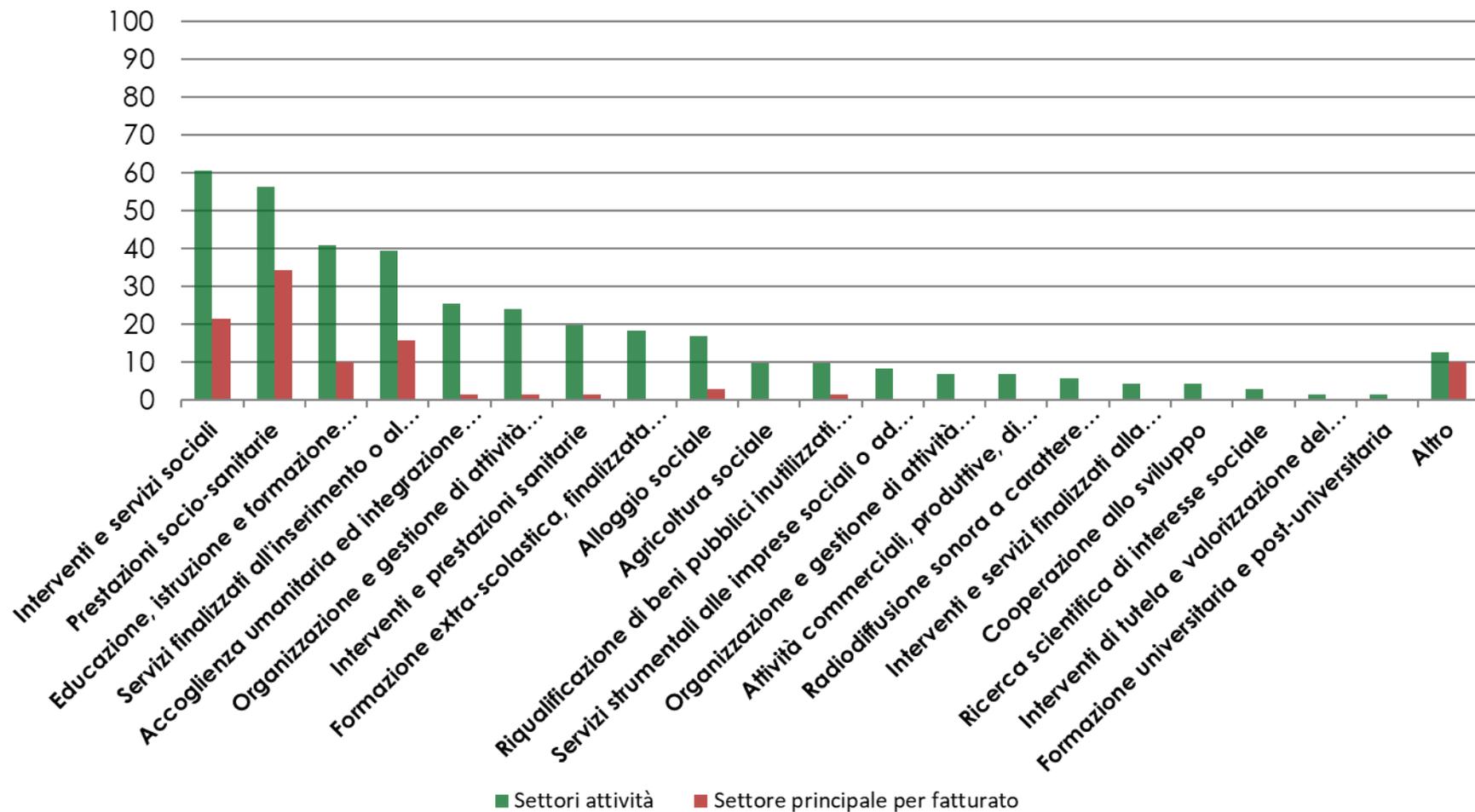
N. dipendenti



In collaborazione con:



Campione e metodologia



In collaborazione con:

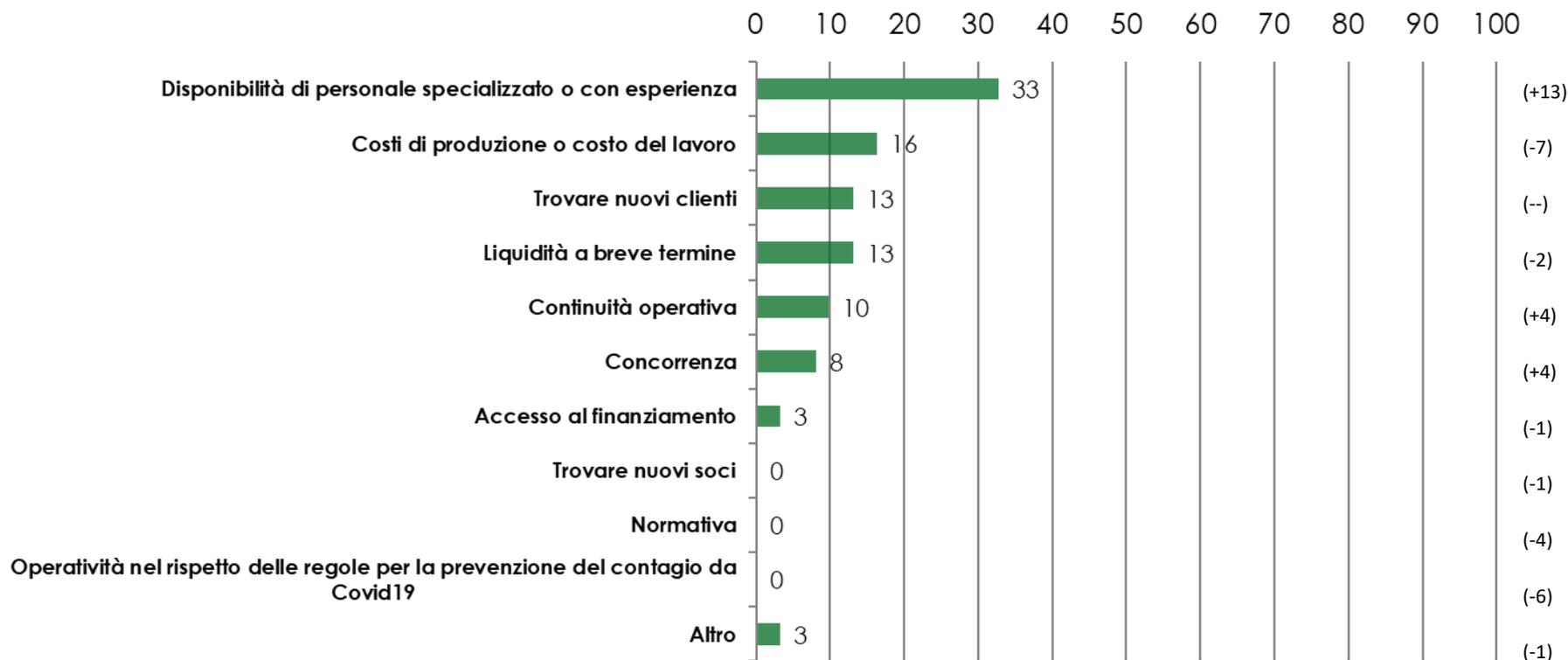
STATO DI SALUTE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

In collaborazione con:



IL PROBLEMA PIÙ PRESSANTE CHE LA COOPERATIVA STA AFFRONTANDO

Attualmente qual è il problema più pressante che sta affrontando la Sua cooperativa?



Base: Totale campione – Valori %

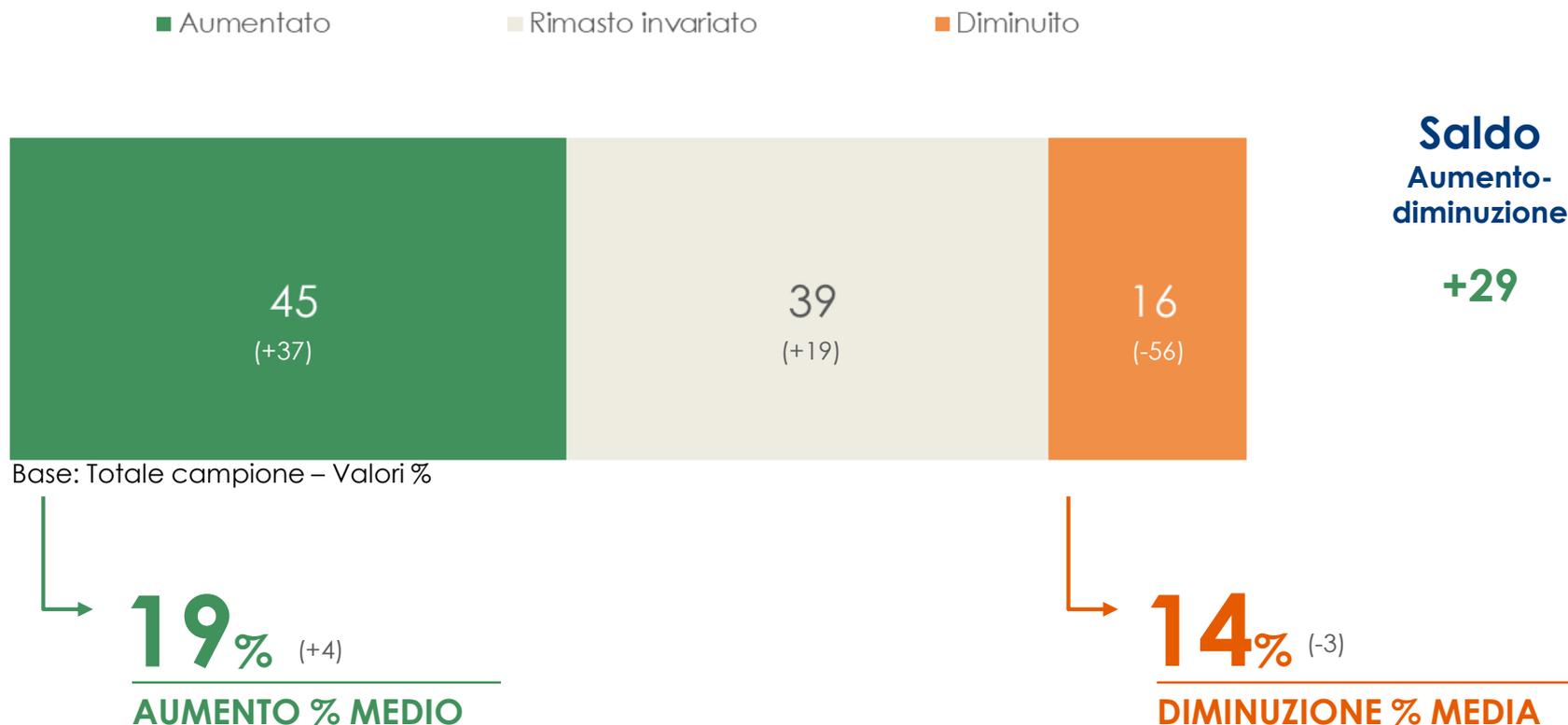
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

In collaborazione con:



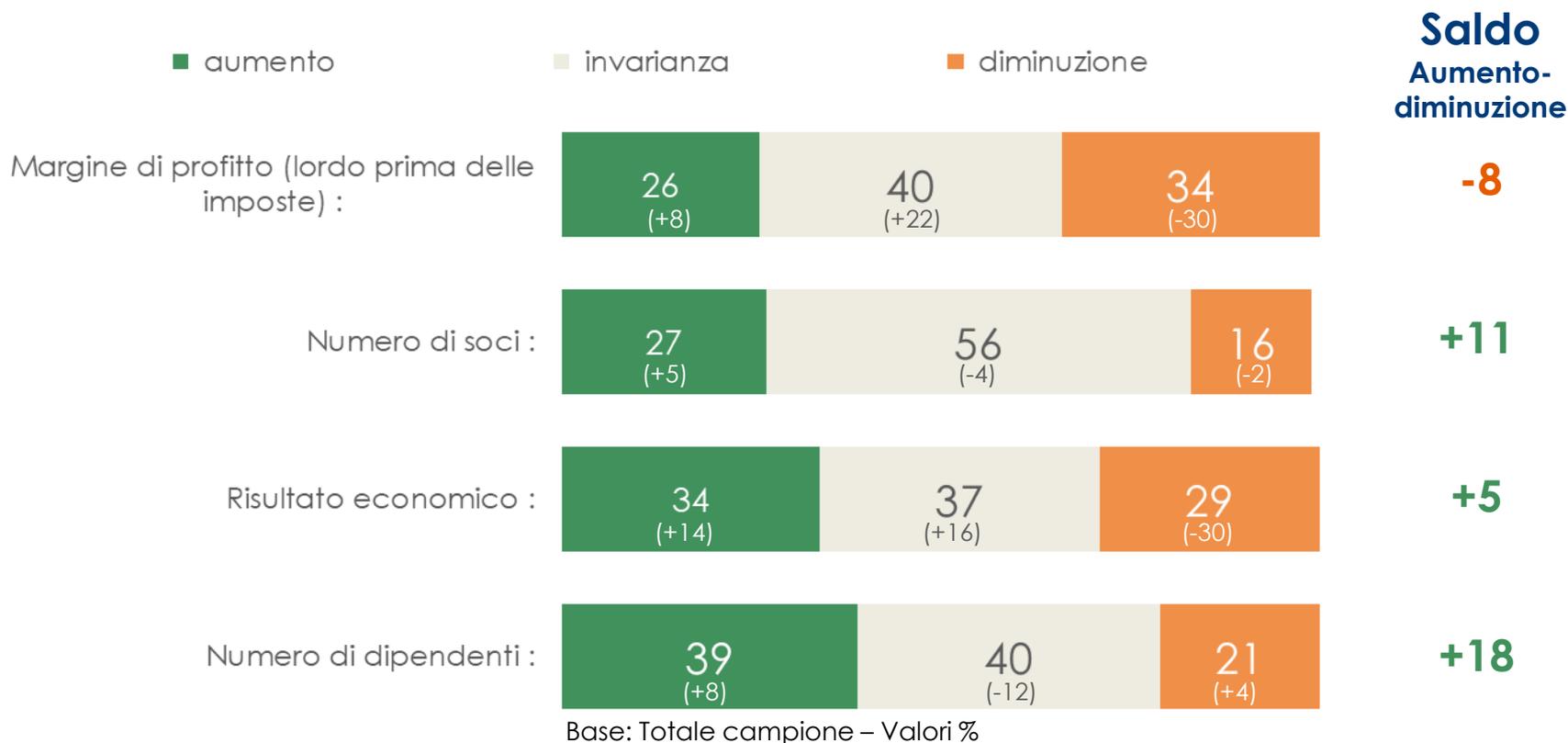
IL FATTURATO DEL 2021

Rispetto al 2020, il fatturato della Sua cooperativa nel 2021 è ...
Di quanto è AUMENTATO/DIMINUITO, in percentuale, il fatturato nel 2020 rispetto al 2019?



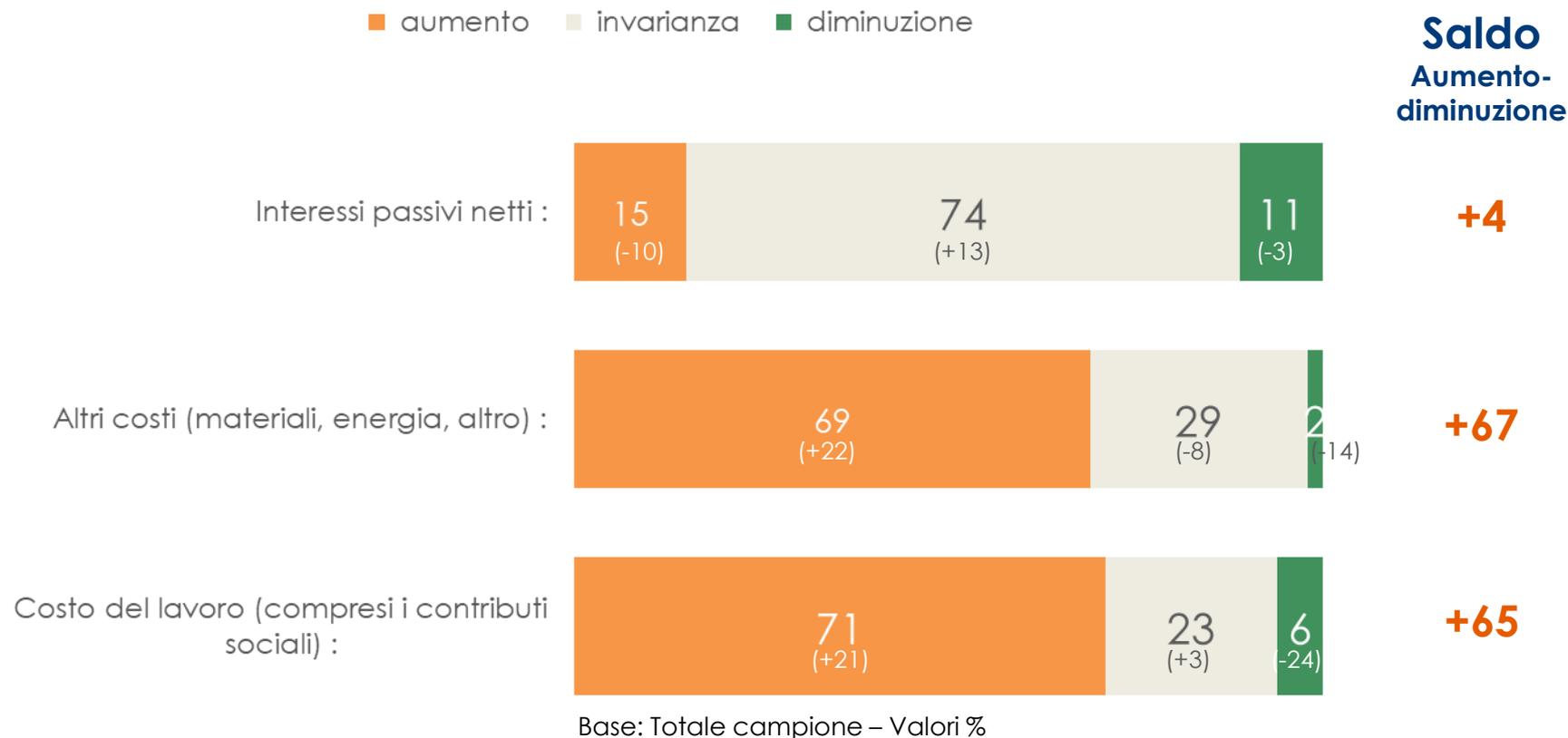
ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti



ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nell'ultimo anno, i seguenti indicatori sono aumentati, rimasti invariati o diminuiti

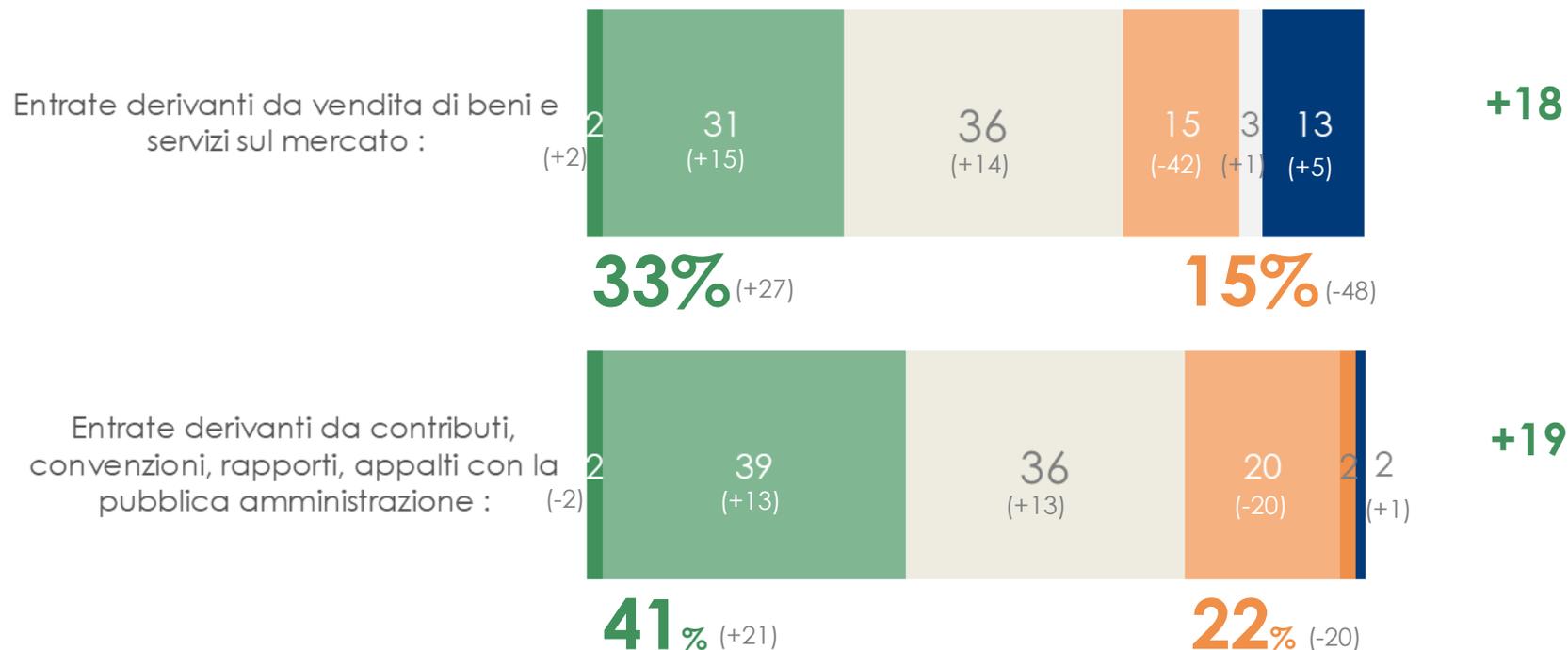


ANDAMENTO ENTRATE PER TIPOLOGIA DI MERCATO

Nel 2021, rispetto al 2020 le seguenti voci sono...

- ... decisamente aumentate (+50% e oltre)
- ... Aumentate
- ... rimaste invariati
- ... Diminuite
- ... decisamente diminuite (-50% e oltre)
- Non saprei
- Non abbiamo rapporti

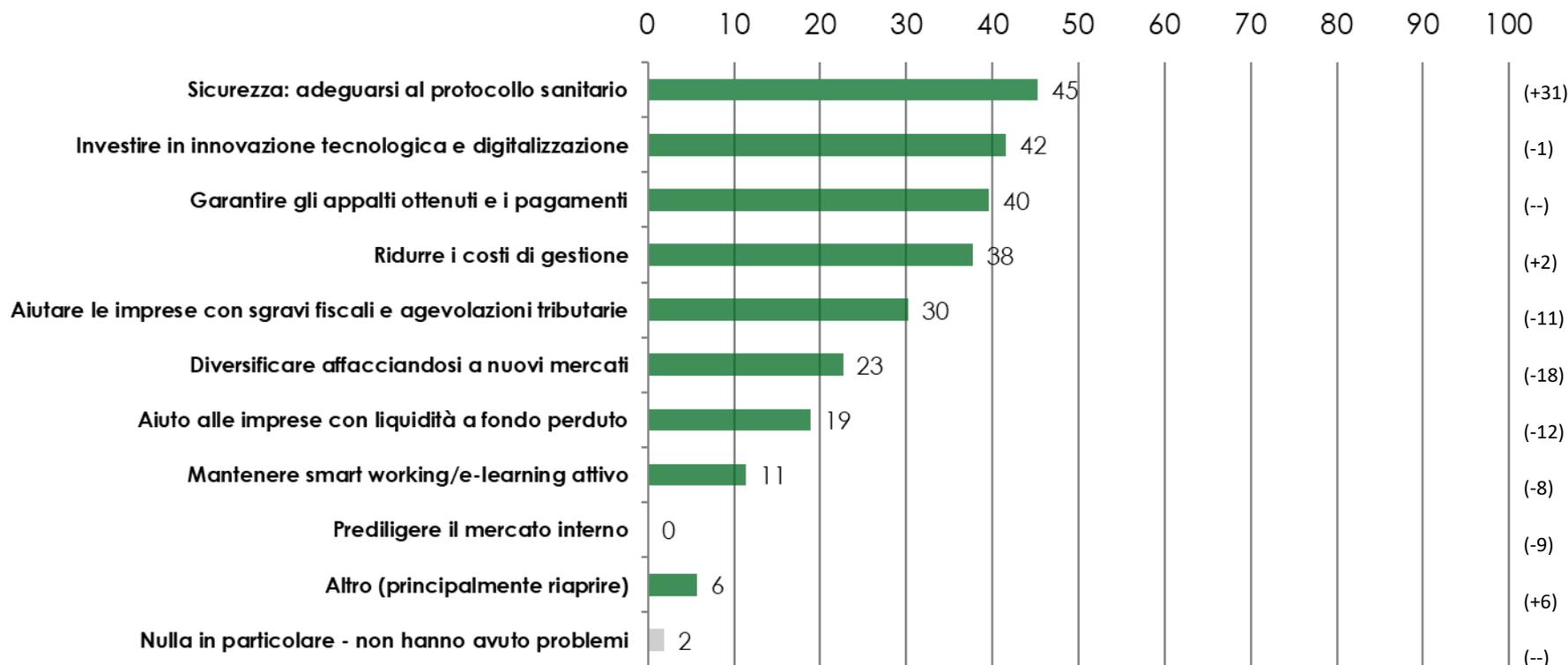
Saldo
Aumento-
diminuzione



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

LE MISURE INTRARPESE PER LA RIPRESA

Pensando alla fase post-emergenziale, quali scelte e action è stato necessario impostare per riprendere le attività, per collocarvi nel vostro mercato e per aprire nuove opportunità?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

IMPRESA SOCIALE E TERZO SETTORE: ASPETTATIVE, RUOLO E PROSPETTIVE

In collaborazione con:



SOLIDITÀ ECONOMICA O SOSTEGNO SOCIALE, VERSO QUALE DIREZIONE

Pensando al Terzo settore oggi e alla Sua impresa/cooperativa sociale, secondo Lei in quale direzione stanno andando?



Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato febbraio 2021

In collaborazione con:

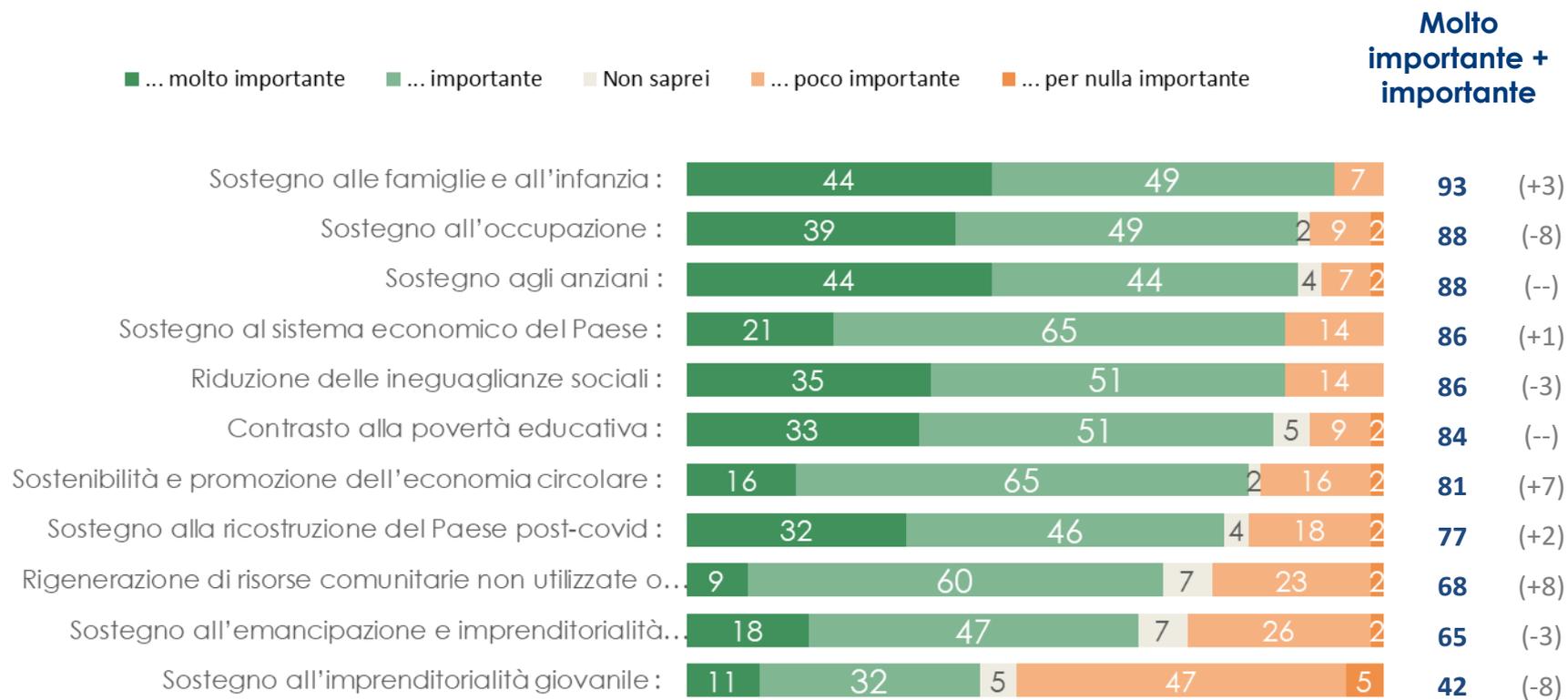
aicon
cooperazione | non profit



INTESA  SANPAOLO

IL RUOLO DEL TERZO SETTORE NEL SOSTEGNO ECONOMICO E SOCIALE DEL PAESE

Nel 2021, qual è stato il ruolo delle imprese/cooperative sociali e del Terzo settore più in generale, nei seguenti ambiti?



In collaborazione con:

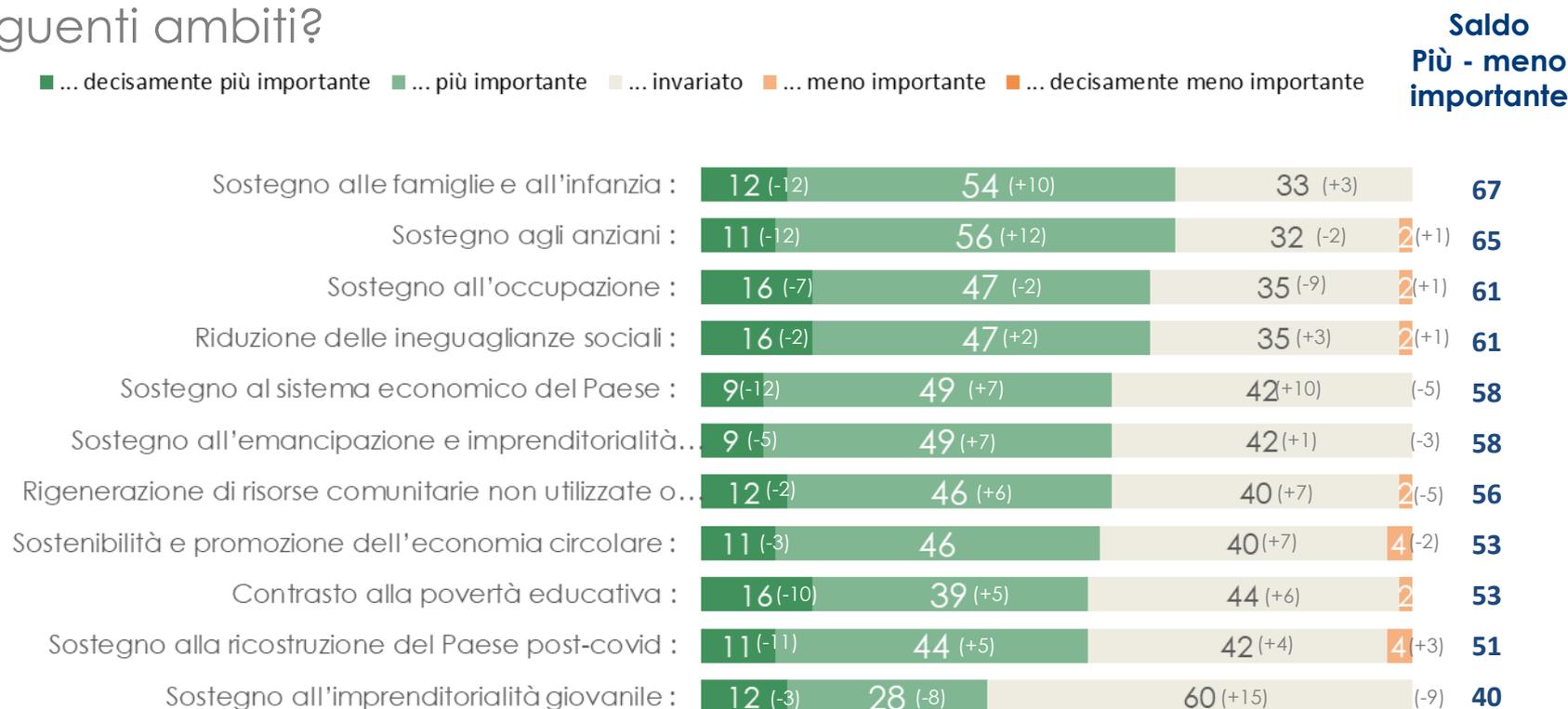


Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021



LE ASPETTATIVE PER IL 2022 SUL RUOLO DEL TERZO SETTORE NEL SOSTEGNO ECONOMICO E SOCIALE DEL PAESE

Nel 2022, le imprese/cooperative sociali e il Terzo settore in generale avranno un ruolo più o meno importante nei seguenti ambiti?



In collaborazione con:



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021



LA FRUIZIONE DEI SERVIZI DA PARTE DELLE COOPERATIVE SOCIALI

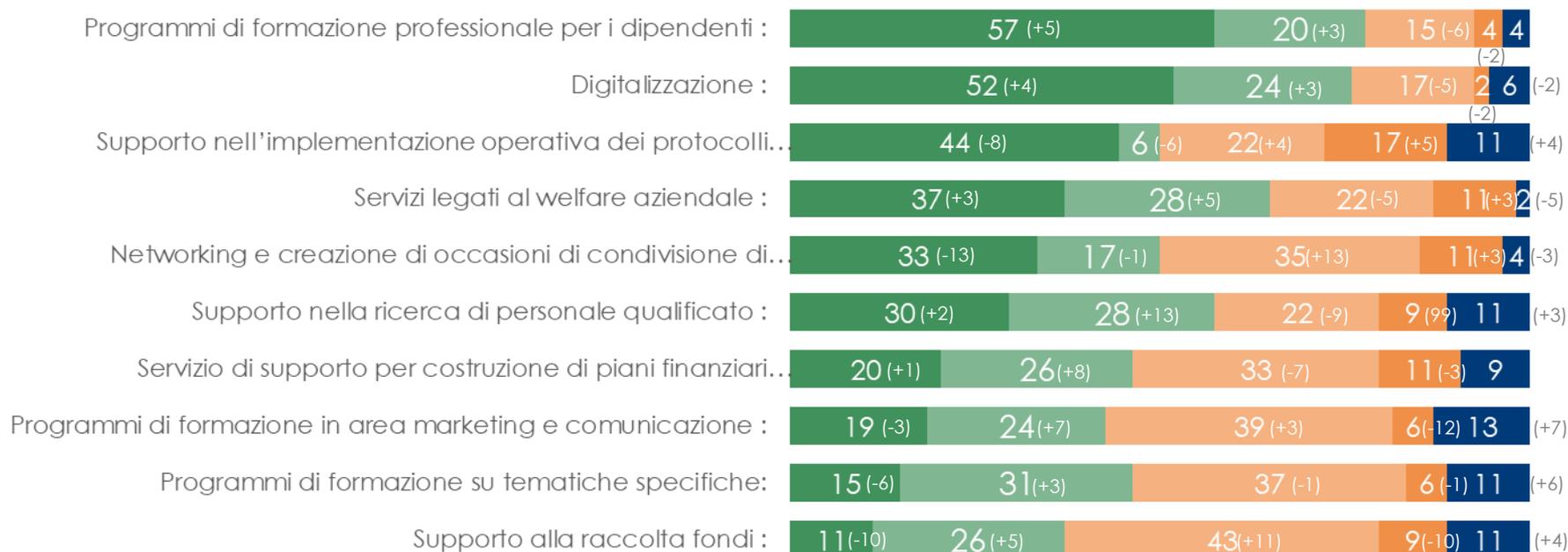
In collaborazione con:



I SERVIZI UTILIZZATI DALLE COOPERATIVE SOCIALI

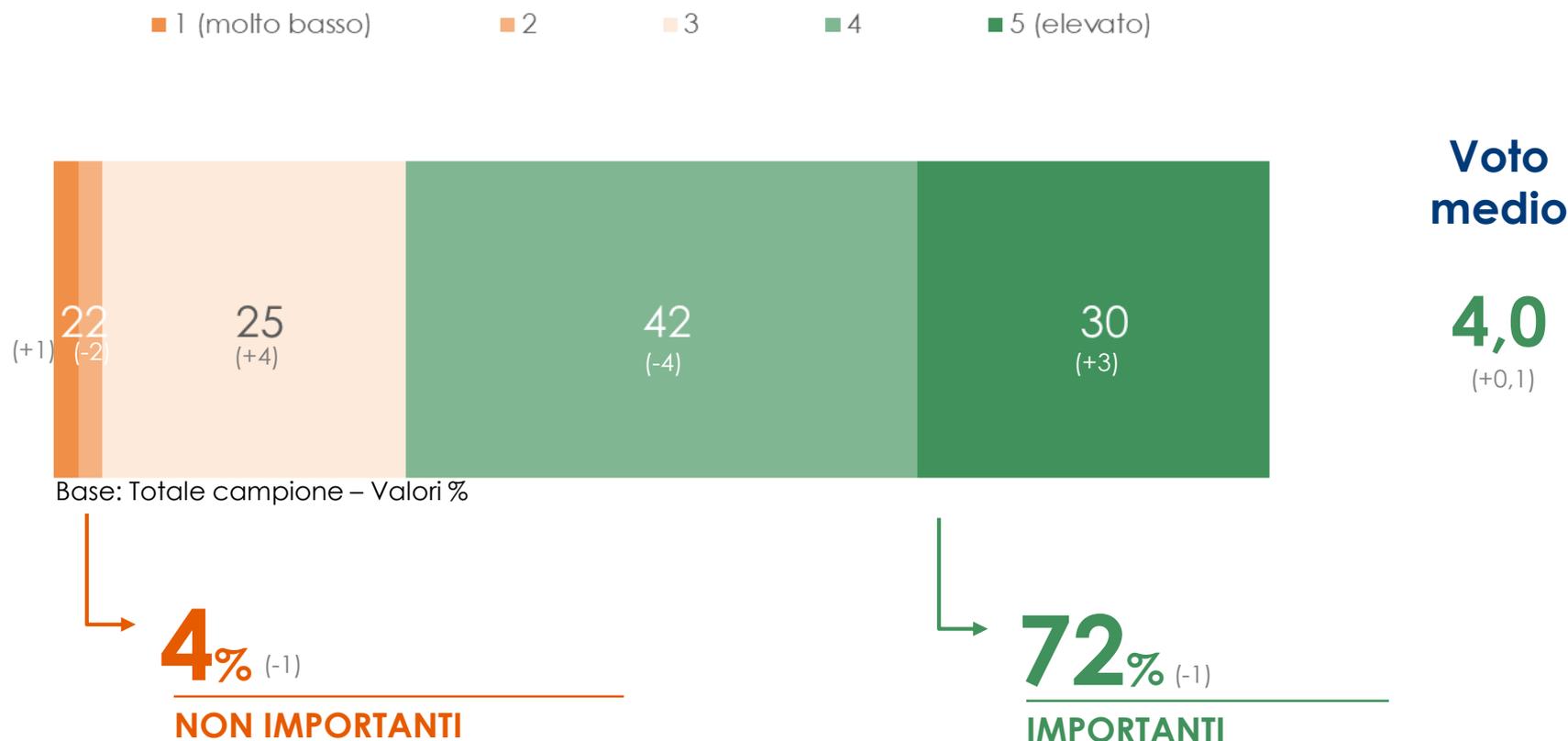
Con riferimento ai seguenti servizi, la sua impresa/cooperativa sociale...

- Attualmente utilizzato
- Non utilizzato, ma potremmo utilizzarlo in futuro
- Non siamo interessati
- Non utilizzato, ma sicuramente lo utilizzeremo in futuro
- Non lo utilizzeremo



L'IMPORTANZA DEI SERVIZI BANCARI DIGITALI

Quanto sono importanti per la sua organizzazione i servizi digitali offerti dalle Banche con cui siete in rapporto? (voto 1-5)



In collaborazione con:

aicon
cooperazione | non profit



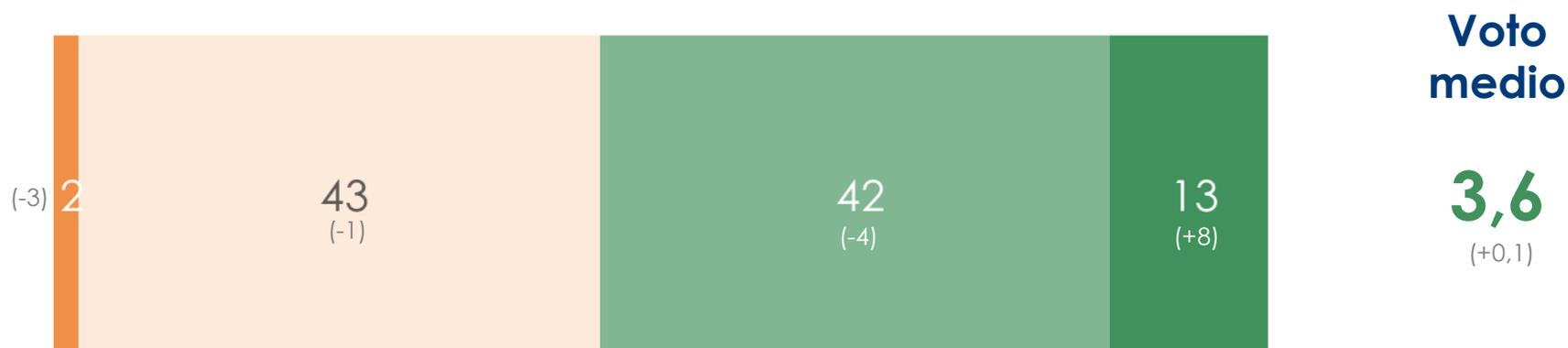
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

INTESA  SANPAOLO

LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI DIGITALI DELLA PROPRIA BANCA

Pensi alle banche con cui siete in rapporto, come valuta la qualità dei servizi digitali che offrono? (voto 1-5)

■ 1 (molto basso) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (elevato)



Base: Totale campione – Valori %

2% (-3)

VALUTAZIONE NEGATIVA

55% (+4)

VALUTAZIONE POSITIVA

In collaborazione con:

aiccon
cooperazione | non profit



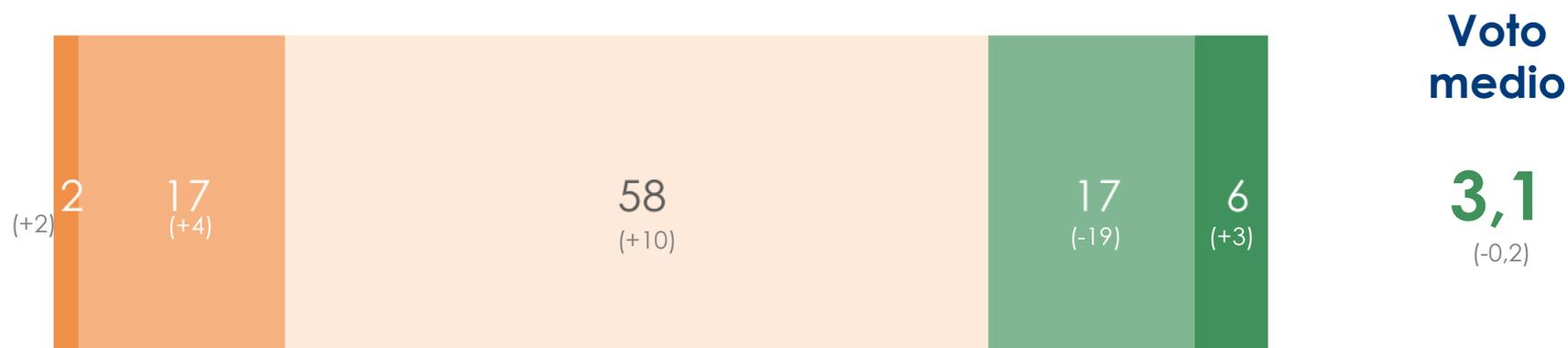
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

INTESA  SANPAOLO

IL LIVELLO DI COMPETENZE DIGITALI DELLA COOPERATIVA

Qual è il livello di competenze digitali interne alla sua organizzazione? (voto 1-5)

■ 1 (molto basso) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (elevato)



Base: Totale campione – Valori %

19% (+6)

BASSO

23% (-16)

MEDIO-ALTO

In collaborazione con:

aicon
cooperazione | non profit



(+/-) diff. con dato febbraio 2021

INTESA  SANPAOLO

COSTRUIRE IL “DOPO”: LE ASPETTATIVE SUL 2022

In collaborazione con:

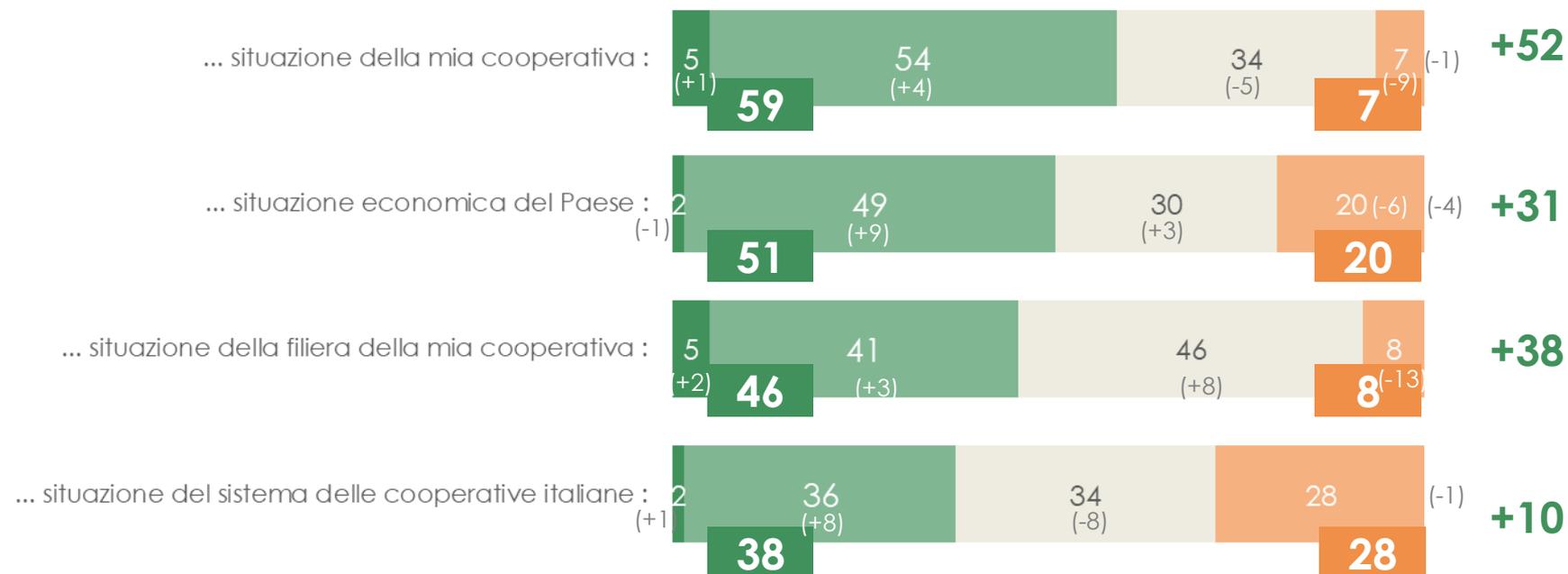


ANDAMENTO SITUAZIONE NEL 2022

Rispetto al 2021, si aspetta che nel 2022...

Saldo
Migliorerà-
peggiorerà

■ Migliorerà decisamente ■ Migliorerà ■ Resterà invariata ■ Peggiorerà ■ Peggiorerà decisamente



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

LE PREVISIONI SUL FATTURATO

Lei prevede che nel 2022 il fatturato della sua cooperativa...



Base: Totale campione – Valori %

→ **12%** (-7)

AUMENTO % MEDIO

→ **10%** (-1)

DIMINUZIONE % MEDIA

In collaborazione con:

aiccon
cooperazione | non profit

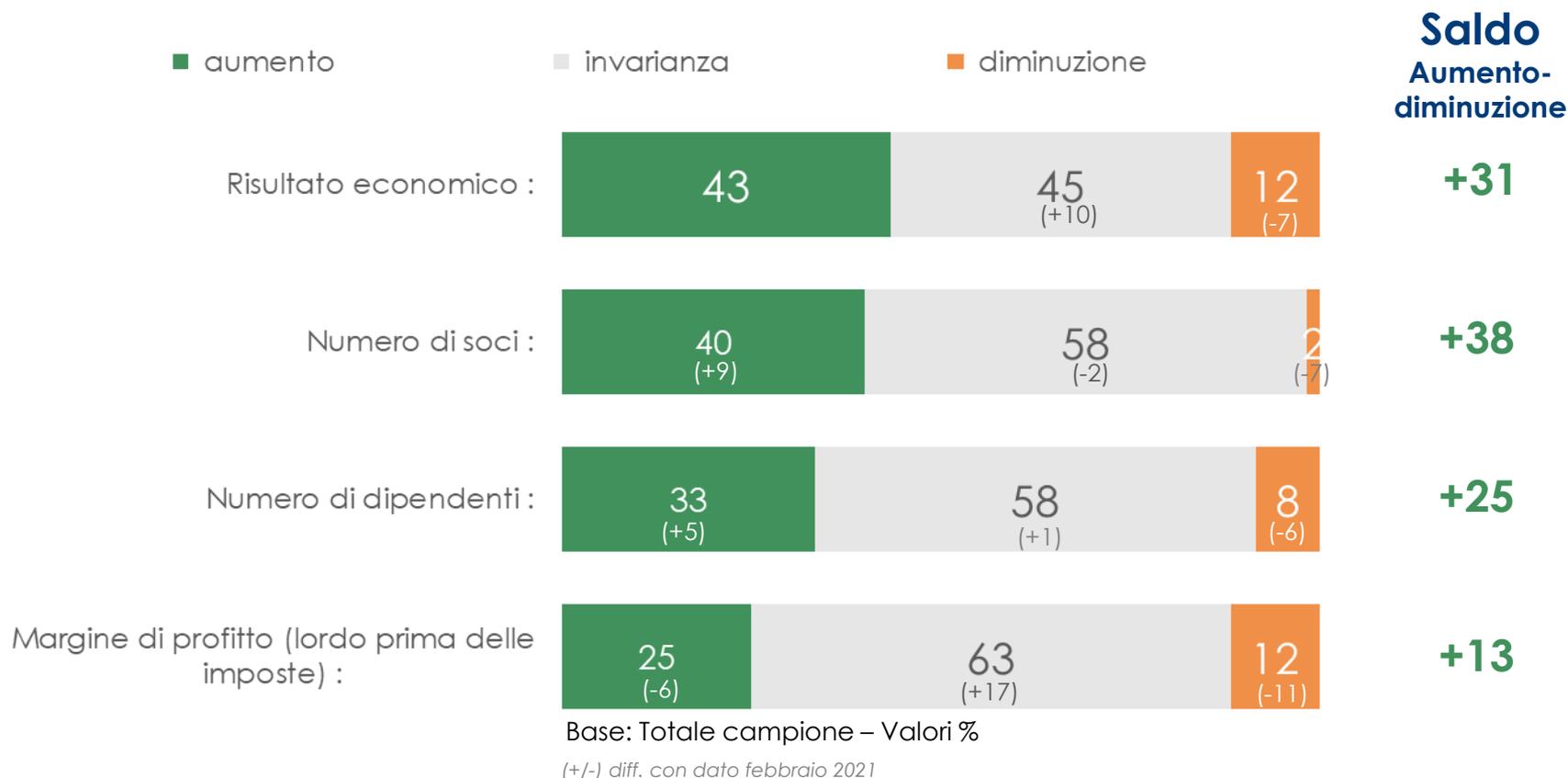


(+/-) diff. con dato febbraio 2021

INTESA SANPAOLO

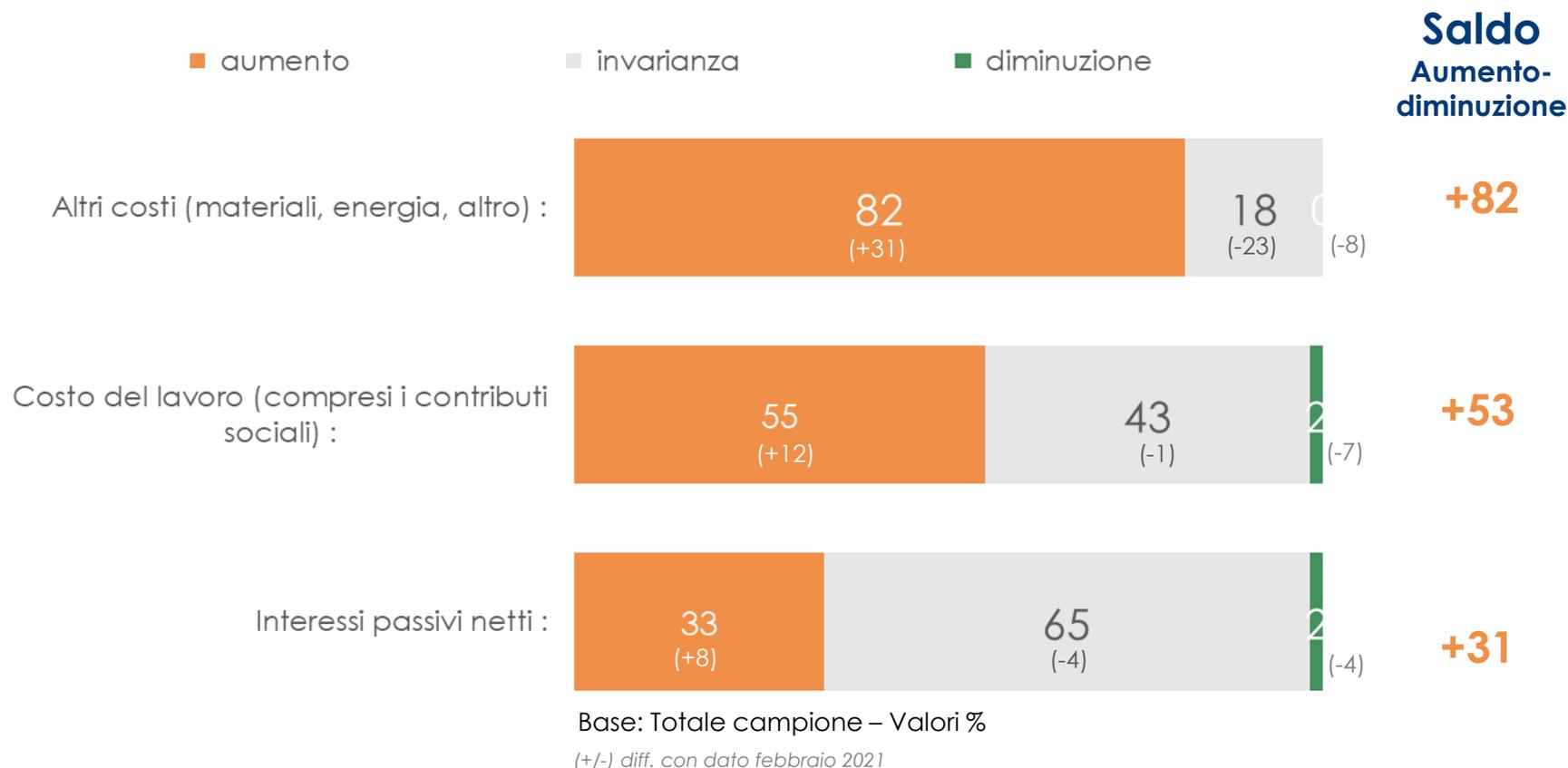
ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (I)

Nel 2022, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno



ASPETTATIVE ANDAMENTO INDICATORI (II)

Nel 2022, si aspetta che i seguenti indicatori aumenteranno, rimarranno invariati o diminuiranno

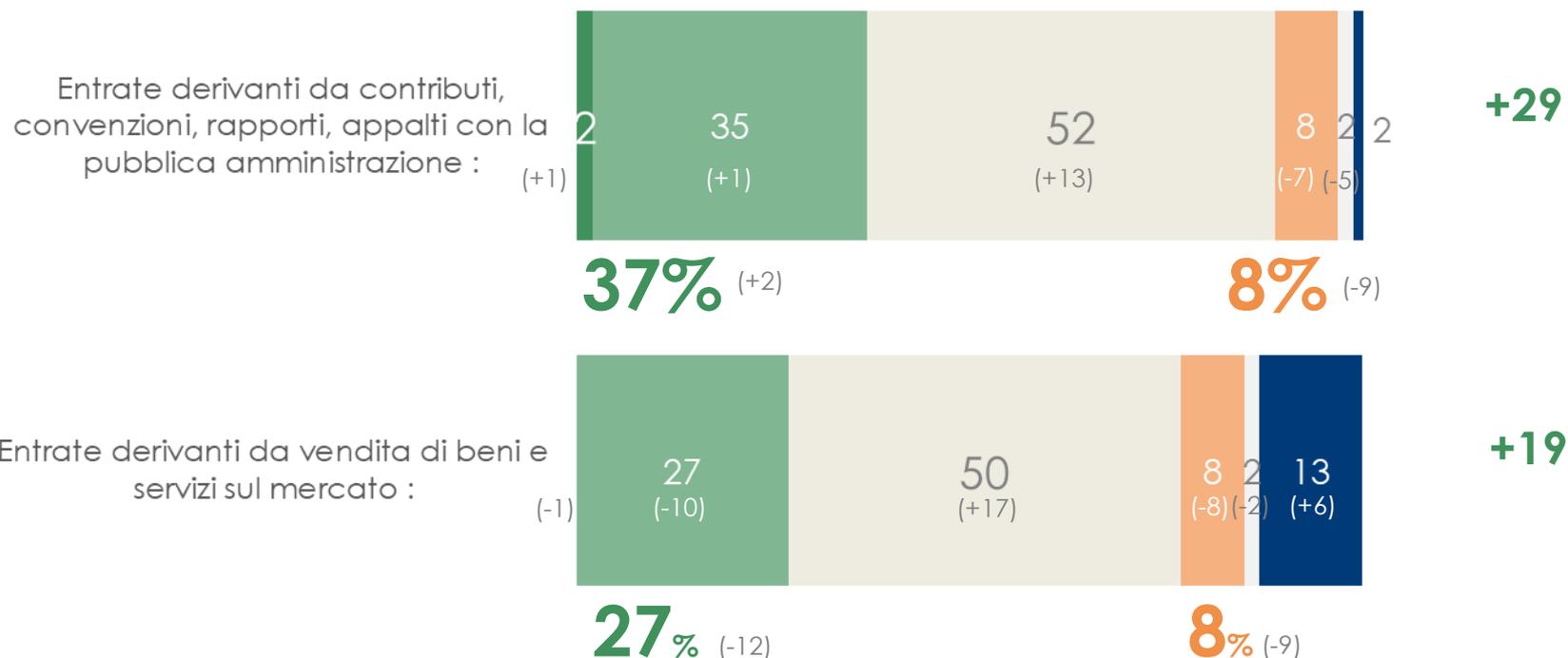


ASPETTATIVE ANDAMENTO ENTRATE PER TIPOLOGIA DI MERCATO

Nel 2022, prevede che le seguenti voci saranno...

- ... in forte crescita (+50% e oltre)
- ... in crescita
- ... stabili
- ... in forte diminuzione (-50% e oltre)
- Non sappiamo
- Non abbiamo rapporti

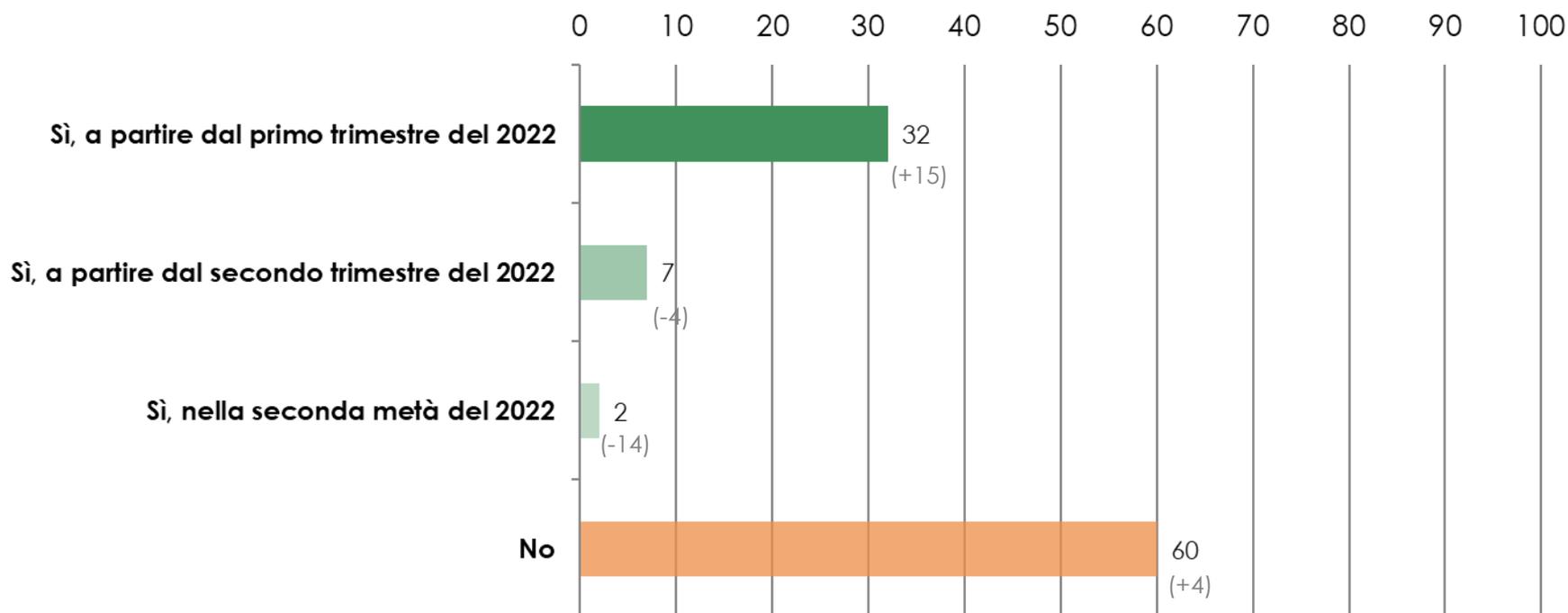
Saldo
Aumento-
diminuzione



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

L'ADOZIONE DI UN PIANO DI NUOVE ASSUNZIONI

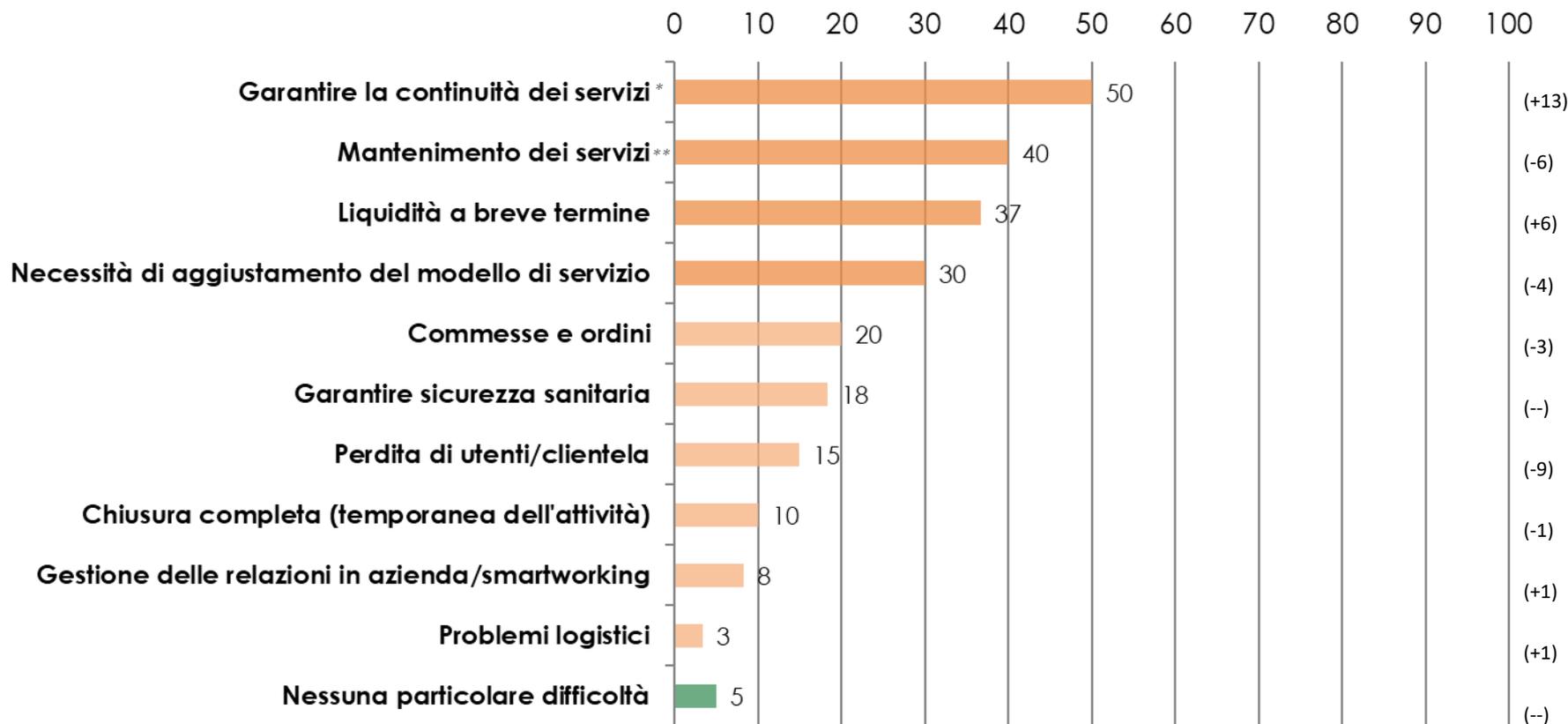
Indipendentemente dalle Sue aspettative sull'organico della Sua cooperativa, nel 2022 avete previsto un piano di nuove assunzioni?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

I PROBLEMI EMERGENTI PER L'OPERATIVITÀ

Quali sono i problemi principali che emergono per continuare l'attività?



Base: Totale campione – Valori %

(+/-) diff. con dato febbraio 2021

*mantenere attivi i servizi nel pool di offerta, senza doverne sospendere completamente uno o più

**garantire l'erogazione dei servizi senza sospensioni/ritardi

In collaborazione con:

aicon
cooperazione | non profit



INTESA  **SANPAOLO**

IL PARTNER IDEALE PER LO SVILUPPO STRATEGICO

Chi potrebbe rappresentare un partner strategico per lo sviluppo dell'attività della Sua impresa cooperativa?



Base: Totale campione – Valori %
(+/-) diff. con dato febbraio 2021

In collaborazione con:



LE PREVISIONI SUGLI INVESTIMENTI

Le previsioni sulla tendenza degli investimenti nei prossimi 6 mesi...

■ In aumento ■ Stazionari ■ In diminuzione ■ Non sa



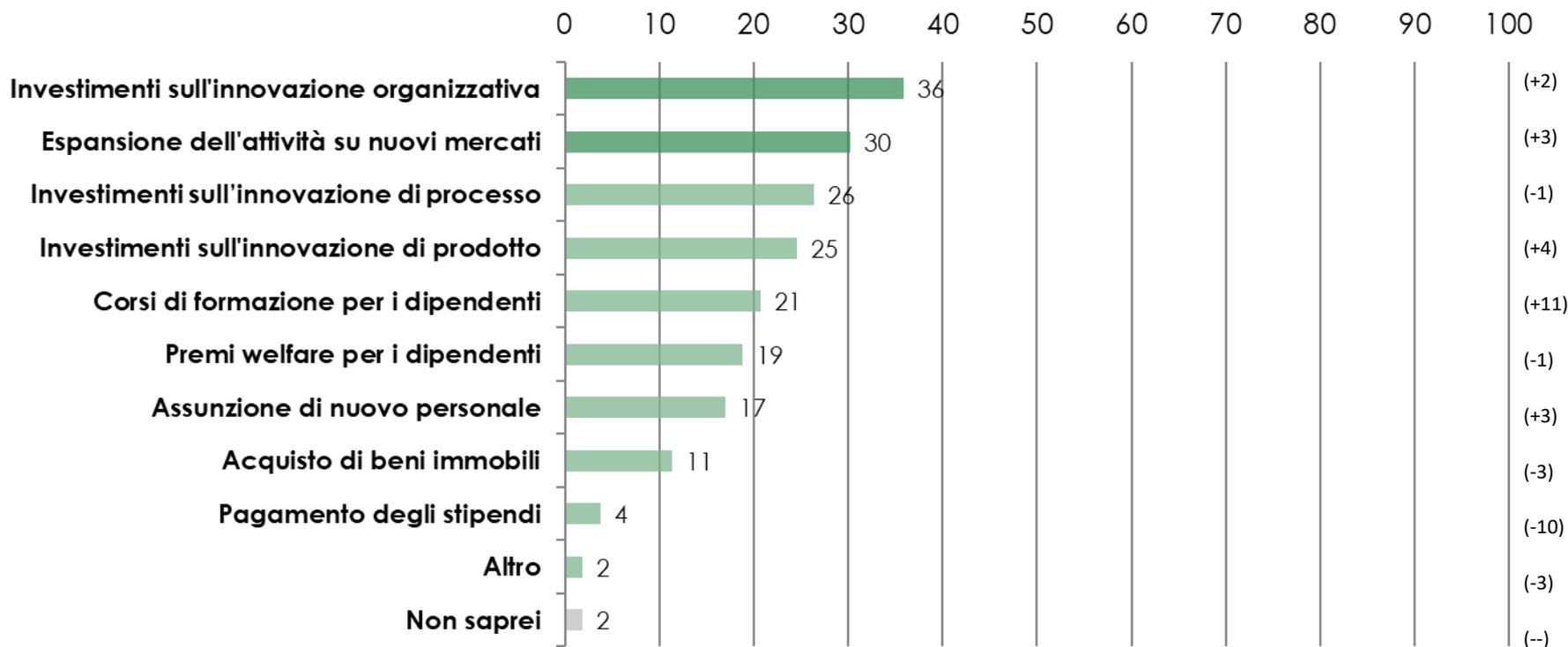
Base: Totale campione – Valori %

Saldo
Aumento-
diminuzione

+43

LE AREE DI INVESTIMENTO PRIORITARIE

In questo momento, se avesse maggiore liquidità da spendere, per quale di questi ambiti la utilizzerebbe?



Base: Totale campione – Valori %
 (+/-) diff. con dato febbraio 2021

In collaborazione con:



TEAM DI LAVORO



ENZO RISSO
 Direttore Scientifico
 enzo.risso@ipsos.com

BARBARA TOCI
 Research Executive - Ipsos Public Affairs
 barbara.toci@ipsos.com



PAOLO VENTURI
 Direttore
 paolo.venturi7@unibo.it

LUCA DE BENEDICTIS
 Area Ricerca e Finanza ad Impatto
 luca.debenedictis@unibo.it

In collaborazione con:

