

BANCORMAT Pay® e-commerce

BANCORMAT Pay® è un circuito di pagamento digitale che permette agli esercenti di incassare direttamente da sito internet i pagamenti disposti dai clienti aderenti al servizio (sottoscritto presso Intesa Sanpaolo o presso una qualsiasi banca aderente a BANCORMAT Pay®).

A chi si rivolge

BANCORMAT Pay® e-commerce si rivolge a:

- liberi professionisti
- esercenti
- aziende di qualsiasi dimensione

che vendono prodotti e servizi online e che hanno necessità di accettare pagamenti senza contante.



Inquadra il QR code per maggiori informazioni su BANCORMAT Pay®.

I plus e i rischi



Il circuito BANCORMAT Pay® e-commerce permette agli esercenti di incassare pagamenti sul proprio sito e-commerce semplicemente attraverso il numero di telefono del cliente.

DIVERSE MODALITÀ DI INCASSO

BANCORMAT Pay® e-commerce è disponibile su POS virtuale come un qualsiasi altro circuito di pagamento. Gli incassi Bancomat Pay® vengono messi immediatamente a disposizione dell'esercente grazie all'attivazione di BANCORMAT Pay® sul POS virtuale. Nella pagina di check out del sito, la possibilità di pagare con BANCORMAT Pay® viene automaticamente visualizzata e resa disponibile all'acquirente insieme agli altri strumenti/circuiti di pagamento.



Non è necessario che il cliente inserisca i dati della carta di pagamento né del conto corrente in quanto l'operazione si finalizza con il proprio numero di cellulare.

RENDICONTAZIONE

Dal portale Nexi Business si accede alla rendicontazione completa delle transazioni degli ultimi 12 mesi, che l'esercente può consultare e gestire. Il servizio è gratuito e richiede la registrazione dell'esercente attraverso le credenziali ricevute via mail da Nexi.

MONITORAGGIO DEGLI INCASSI IN TEMPO REALE

Il servizio include un tempo rapido di esecuzione del pagamento e un sistema di autorizzazione e accettazione delle transazioni in tempo reale 24 ore su 24.

SERVIZIO DI ASSISTENZA DEDICATA

Per un supporto è possibile recarsi in filiale o contattare il servizio Clienti di Nexi al numero 800.825.099 da rete fissa o +39 02.8913753 da estero e cellulare, disponibile con servizio automatico 24 ore su 24, 365 giorni l'anno. Il servizio con operatore è disponibile dalle 08.00 alle 20.00, dal lunedì al venerdì.



Per assistenza sul portale Nexi Business è possibile contattare Nexi al numero 02 89137928.

A cosa prestare attenzione



ATTIVAZIONE

L'abilitazione del circuito BANCORMAT Pay® richiede necessariamente un conto corrente di incasso con IBAN di Intesa Sanpaolo. L'esercente riceve un accredito cumulato per ciascun sito e-commerce di proprietà o cumulato per partita iva.



BANCORMAT Pay® è collegabile a un solo codice IBAN per partita IVA. Resta quindi esclusa per i clienti la possibilità di diversificare il conto corrente di addebito delle commissioni da quello di accredito degli incassi, così come abilitare più IBAN al servizio in presenza di diversi siti di e-commerce riferiti a una stessa partita IVA.

Per abilitare il circuito l'esercente deve aver sottoscritto il "Contratto per il servizio di accettazione pagamenti tramite carte o altri servizi di pagamento" in filiale, in Offerta a Distanza, in modalità Self oppure in OFS, ed essere quindi titolare di un POS virtuale XPAY Web.

Condizioni Economiche



Il principale costo collegato al circuito è rappresentato dalle **commissioni** sul transato.

Costo	Importo
BANCOMAT PAY® E-COMMERCE UNICA FASCIA DI IMPORTO	Commissione per ogni Operazione di qualsiasi importo 1,500%

Il dettaglio di tutte le condizioni economiche è riportato nel Foglio Informativo "Servizio di Accettazione Pagamenti tramite Carte" ("Servizio Acquiring") o altri Servizi di Pagamento.

Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni contrattuali dei prodotti e servizi citati, leggi i Fogli Informativi disponibili nelle Filiali e sul sito internet della Banca www.intesasanpaolo.com. La vendita dei prodotti e dei servizi è soggetta alla valutazione della Banca e di Nexi.

Servizi accessori



POS VIRTUALE XPAY WEB

Xpay Web è la soluzione di POS virtuale di Nexi che permette agli esercenti di gestire gli incassi delle vendite online effettuate su sito di e-commerce o app mobile tramite carte, App, bonifici MyBank e BANCOMAT Pay® e-commerce.

È possibile consultare il dettaglio del prodotto sul sito di Intesa Sanpaolo.

PORTALE NEXI BUSINESS

L'accesso al portale gratuito di rendicontazione avviene tramite le credenziali che i clienti ricevono via mail da Nexi, attraverso la registrazione al sito business.nexi.it o tramite app Nexi Business.

Sul portale è possibile:

- **accedere alla rendicontazione** completa delle transazioni, monitorando le operazioni in tempo reale e consultando lo storico degli ultimi 12 mesi
- **consultare e scaricare documenti** contabili, fiscali e contrattuali, oltre al dettaglio delle commissioni e degli addebiti
- **accedere ad uno strumento di valutazione delle performance** dell'attività dell'esercente
- **richiedere o attivare offerte** e servizi specifici

BANCOMAT Pay® e-commerce




BANCOMAT Pay® permette agli esercenti di incassare tramite POS virtuale Xpay Web di Nexi integrato nel sito di e-commerce. L'esercente sottoscrittore può accettare i pagamenti BANCOMAT Pay® e-commerce da qualsiasi cliente che abbia aderito al servizio.

Il servizio rispetta gli standard di sicurezza previsti dalla Banca Centrale Europea (BCE).

PAGAMENTO E-COMMERCE

Gli incassi BANCOMAT Pay® sono disponibili in modalità "e-commerce" integrati nel POS virtuale dell'esercente.

 **La disponibilità del circuito è vincolata alla sottoscrizione di un contratto di POS virtuale Xpay Web**

Il cliente che intende effettuare un pagamento con BANCOMAT Pay® sul sito di e-commerce dell'esercente:

- **seleziona questo metodo di pagamento** tra quelli disponibili al termine della compilazione del carrello di acquisto
- **inserisce il proprio numero di cellulare**
- **riceve sul proprio smartphone una notifica push** per la conferma dell'operazione

I contenuti di questa brochure informativa sono di Intesa Sanpaolo e Nexi. Lo schema, che prevede l'adozione di un linguaggio semplice e accessibile, deriva dal confronto svolto tra la Banca e le Associazioni dei consumatori.