

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
DENOMINATO
" Con XME Conto Up! puoi vincere Gardaland o Mirabilandia "**

Il concorso a premi (di seguito: "Concorso") si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente regolamento (di seguito: "Regolamento").

1. SOGGETTO PROMOTORE

Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede legale a Torino, Piazza San Carlo 156, C.F. 00799960158 e P. IVA 10810700152, iscritta all'albo delle banche al n.5361 e capogruppo del Gruppo bancario Intesa Sanpaolo, iscritto all'albo dei Gruppi Bancari anche in nome e per conto delle seguenti banche del Gruppo bancario Intesa Sanpaolo: Banca CR Firenze S.p.A., Banco di Napoli S.p.A., Cassa di Risparmio di Pistoia e della Lucchesia S.p.A., Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A., Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia S.p.A., Cassa di Risparmio del Veneto S.p.A., Cassa di Risparmio in Bologna S.p.A., Banca Apulia S.p.A. (di seguito: "Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.L., con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì, 32 – Partita IVA e C. F. 06601410159 (di seguito: "Delegato").

3. FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso ha la finalità di promuovere la sottoscrizione del contratto di conto corrente offerto dal Promotore ai clienti minori di 18 anni e denominato XME Conto UP! (di seguito: anche "Conto").

Per maggiori informazioni sul conto corrente denominato XME Conto UP! consultare i fogli informativi e il fascicolo dei fogli informativi dei servizi accessori disponibili presso le filiali del Promotore.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso ha svolgimento sul territorio nazionale italiano e nella Repubblica di San Marino.

5. PARTECIPANTI

Possono partecipare al Concorso il **genitore** del minore che sia:

- (i) maggiorenne,
- (ii) residente o domiciliato nel Territorio,
- (iii) abbia sottoscritto, in qualità di legale rappresentate del minore, il contratto del conto corrente denominato XME Conto UP! secondo le modalità previste all'art. 8 del Regolamento (di seguito: "Partecipanti"),
- (iv) abbia indicato al Promotore un indirizzo di posta elettronica all'atto della sottoscrizione del contratto di conto corrente di cui sopra, ove tale indirizzo non sia già nella disponibilità del Promotore;
- (v) abbia dato il consenso al trattamento dei suoi dati personali ai fini di marketing diretto ed indiretto ovvero corrispondente al consenso C2 dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali resa ai sensi degli artt.13,14 del GDPR 2016/679 al momento della sottoscrizione del contratto di conto corrente di cui sopra.

Il Promotore, per mezzo del Delegato, si riserva di svolgere verifiche a campione durante il Concorso, e di sottoporre a verifiche coloro che risulteranno vincitori.

Nel caso in cui, all'esito di tali controlli, i Partecipanti e/o i vincitori risultassero non in possesso dei requisiti sopra previsti, i Partecipanti saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non potranno godere dell'eventuale premio aggiudicato.

6. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha durata dal 02/07/2018 al 05/08/2018 con assegnazione dei premi in modalità rush and win, secondo le modalità descritte nel Regolamento.

7. PUBBLICITA'

La pubblicità del Concorso sarà conforme al Regolamento e verrà effettuata sul sito www.intesasanpaolo.com.

Il Promotore si riserva di utilizzare ulteriori forme di pubblicità che dovesse ritenere congrue ai propri scopi, sempre nel rispetto e conformità di quanto previsto nel D.P.R. 430/2001.

Il Regolamento è consultabile sul sito www.intesasanpaolo.com, oltre che nelle comunicazioni di partecipazione di cui all'art. 8.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per prendere parte al Concorso il Partecipante deve:

- aver sottoscritto, in qualità di legale rappresentate del minore, il contratto di conto corrente denominato XME Conto UP!, presso le filiali del Promotore (nelle giornate e negli orari di apertura) o, se questa modalità è disponibile, a distanza mediante internet¹; tale sottoscrizione deve avvenire in uno dei seguenti periodi (di seguito: "Periodo"):
 - 1° Periodo: dal 2 luglio 2018 al 8 luglio 2018,
 - 2° Periodo: dal 9 luglio 2018 al 15 luglio 2018,
 - 3° Periodo: dal 16 luglio 2018 al 22 luglio 2018,
 - 4° Periodo: dal 23 luglio 2018 al 29 luglio 2018;
- accedere al sito www.vinciconxmecontoup.it, indicare il parco prescelto tra "Gardaland Park" e il parco "Mirabilandia" (di seguito: "Parco") e registrarsi inserendo i propri dati (nome e cognome) nella scheda dedicata al Concorso (di seguito: "Form")

Al sito internet di cui sopra (dove sarà disponibile anche l'informativa relativa al trattamento dei dati personali nell'ambito del Concorso), il Partecipante medesimo può accedere solamente cliccando il link riportato nella email che il Promotore invierà all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante come all'art.5 (iv) del Regolamento, entro il giovedì della settimana successiva a quella di sottoscrizione del contratto di conto corrente di cui sopra (di seguito: "DEM").

Le DEM saranno pertanto inviate secondo il calendario di seguito previsto:

- per il 1° Periodo: invio DEM entro il 12 luglio 2018;
- per il 2° Periodo: invio DEM entro il 19 luglio 2018;
- per il 3° Periodo: invio DEM entro il 26 luglio 2018;
- per il 4° Periodo: invio DEM entro il 2 agosto 2018.

La registrazione sarà completata con l'invio del Form che avviene cliccando l'apposito pulsante grafico disponibile sul sito www.vinciconxmecontoup.it la partecipazione al Concorso sarà memorizzata dal sistema informatico che gestisce il Concorso e che registrerà i dati del Partecipante, la data e l'orario di invio (ora, minuti e secondi) del Form ed il Parco prescelto.

Il Form potrà essere inviato a partire dalle ore 10,00',00" del venerdì, e fino alle ore 23,59',59" della domenica, della settimana successiva a quella in cui il Partecipante ha sottoscritto il contratto del conto corrente denominato XME Conto Up!.

Il Form potrà pertanto essere inviato secondo il calendario di seguito previsto:

- per il 1° Periodo: invio del Form dalle ore 10,00',00" del 13 luglio 2018 alle ore 23,59',59" del 15 luglio 2018;
- per il 2° Periodo: invio del Form dalle ore 10,00',00" del 20 luglio 2018 alle ore 23,59',59" del 22 luglio 2018;
- per il 3° Periodo: invio del Form dalle ore 10,00',00" del 27 luglio 2018 alle ore 23,59',59" del 29 luglio 2018;
- per il 4° Periodo: invio del Form dalle ore 10,00',00" del 3 agosto 2018 alle ore 23,59',59" del 5 agosto 2018.

Qualunque partecipazione fuori da tali orari non sarà ammessa e, pertanto, i Partecipanti non prenderanno parte al Concorso.

Si precisa inoltre che:

- la partecipazione si considererà finalizzata e, conseguentemente, sarà memorizzata dal sistema informatico di registrazione, esclusivamente una volta portata a termine tutta la procedura di compilazione del Form ed effettuato il relativo invio;
- per ogni contratto di conto corrente XME Conto Up! sottoscritto, potrà essere compilato un solo Form e il Partecipante potrà prendere parte al Concorso una sola volta per ciascun figlio minore intestatario del predetto conto corrente;

- se i sottoscrittori del contratto di conto corrente XME Conto Up! sono entrambi i genitori legali rappresentati del minore, potrà partecipare al Concorso soltanto uno dei genitori.

Nota 1: Per verificare se questa modalità è disponibile consultare il sito internet del Promotore o rivolgersi in filiale.

9. ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE DI RECUPERO

Entro il 7 settembre 2018, per ciascun Periodo e per ciascun Parco, saranno individuati come vincitori i 200 (duecento) Partecipanti che per primi avranno inviato il Form secondo le modalità previste nel Regolamento (di seguito: "Vincitori").

Le classifiche (con l'indicazione della data e dell'orario di invio del Form) dei Vincitori, per Periodo e per Parco, saranno ratificate a Milano, presso il Delegato o presso altra sede da concordare, in presenza di un notaio del Collegio Notarile di Milano o di un Funzionario della Camera di Commercio di Milano. In tale contesto sarà svolta anche l'estrazione, per ciascun Periodo e per ciascun Parco, di ulteriori 50 (cinquanta) vincitori tra tutti i Partecipanti che abbiano preso parte al Concorso e che non siano risultati Vincitori (cd. estrazione di recupero) e l'individuazione di 10 (dieci) riserve che saranno estratte dalle classifiche dei Partecipanti che non siano risultati Vincitori. Le riserve subentreranno nell'assegnazione dei premi, secondo l'ordine di estrazione e solo in caso di irreperibilità dei vincitori (compresi quelli individuati con estrazione di recupero) o in caso di mancata consegna del premio a loro favore all'esito delle eventuali verifiche condotte dal Promotore secondo quanto previsto all'art. 5 del Regolamento.

10. PREMI

Fase "rush and win"

Sono in palio per ciascun Periodo [totale 4 (quattro) Periodi]:

- n. 200 premi composti da: n. 1 biglietto di ingresso a Gardaland Park, valido per 1 ingresso per una persona senza limiti di età in un giorno qualsiasi di apertura del Parco entro il 4/11/2018, del valore di € 40,50 cad.(iva inclusa) + n. 2 sconti del valore di € 15,50 cad. validi, fino al 4/11/2018, per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso, a tariffa intera diurna, a Gardaland Park del valore di € 40,50 cad.; pertanto il vincitore, utilizzando lo sconto, potrà acquistare il biglietto di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di € 25,00 cad. I biglietti di ingresso acquistati usufruendo dello sconto saranno validi nel giorno dell'emissione degli stessi.
- n. 200 premi composti da: n. 1 biglietto di ingresso a Mirabilandia, valido per 1 ingresso per una persona senza limiti di età in un giorno qualsiasi di apertura del Parco entro il 4/11/2018, del valore di € 35,90 cad. + n. 1 Flash Pass "Regular" per saltare la coda del valore di € 10,00 + n. 2 sconti del valore di € 10,00 cad. validi, fino al 4/11/2018, per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso, a tariffa intera diurna, a Mirabilandia del valore di € 35,90 cad.; pertanto il vincitore, utilizzando lo sconto, potrà acquistare il biglietto di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di € 25,90 cad. I biglietti di ingresso acquistati usufruendo dello sconto saranno validi nel giorno dell'emissione degli stessi.

Per maggiori informazioni su flash pass "Regular" consultare il sito www.mirabilandia.it/it/organizza-la-tua-visita/flashpass.

Fase "estrazione a recupero"

Sono in palio per ciascun Periodo (totale n. 4 periodi):

- n. 50 premi composti da: n. 1 biglietto di ingresso a Gardaland Park, valido per 1 ingresso per una persona senza limiti di età in un giorno qualsiasi di apertura del Parco entro il 4/11/2018, del valore di € 40,50 cad.(iva inclusa) + n. 2 sconti del valore di € 15,50 cad. validi, fino al 4/11/2018, per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso, a tariffa intera diurna, a Gardaland Park del valore di € 40,50 cad.; pertanto il vincitore, utilizzando lo sconto, potrà acquistare il biglietto di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di € 25,00 cad. I biglietti di ingresso acquistati usufruendo dello sconto saranno validi nel giorno dell'emissione degli stessi.
- n. 50 premi composti da: n. 1 biglietto di ingresso a Mirabilandia, valido per 1 ingresso per una persona senza limiti di età in un giorno qualsiasi di apertura del Parco entro il

4/11/2018, del valore di € 35,90 cad. + n. 1 Flash Pass "Regular" per saltare la coda del valore di € 10,00 + n. 2 sconti del valore di € 10,00 cad. validi, fino al 4/11/2018, per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso, a tariffa intera diurna, a Mirabilandia del valore di € 35,90 cad.; pertanto il vincitore, utilizzando lo sconto, potrà acquistare il biglietto di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di € 25,90 cad. I biglietti di ingresso acquistati usufruendo dello sconto saranno validi nel giorno dell'emissione degli stessi.

Per maggiori informazioni su flash pass "Regular" consultare il sito www.mirabilandia.it/it/organizza-la-tua-visita/flashpass.

I vincitori non potranno scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal Regolamento, né potranno richiedere il valore del premio assegnato in denaro o il cambio/sostituzione del premio per alcun motivo.

11. MONTEPREMI

Il montepremi complessivo corrisponde a € 129.540,00 oltre IVA.

12. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

13. CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del Concorso come indicato nel Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante polizza fidejussoria assicurativa n. BP0610080 emessa in data 5.5.2017 dalla società Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y Reaseguros C.F. 12480730154 domiciliata presso la Rappresentanza Generale per l'Italia in Roma Via Crescenzo 12 e con scadenza al 31.12.2022.

14. COMUNICAZIONE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

La vincita sarà comunicata ai Partecipanti che risultano vincitori mediante email inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante stesso al Promotore. Nella comunicazione di vincita saranno acclusi:

- se è stato indicato come parco prescelto "Gardaland Park": n. 1 biglietto di ingresso a Gardaland Park in formato ".pdf", da mostrare direttamente all'ingresso del Parco + n. 2 sconti in formato "QR Code" da mostrare presso la biglietteria del parco per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di 25,00 euro anziché 40,50 euro;
- se è stato indicato come parco prescelto "Mirabilandia": n. 1 biglietto di ingresso a Mirabilandia in formato ".pdf" + n. 2 sconti nella forma di "codici a barre" da mostrare presso la biglietteria del parco per l'acquisto di altrettanti biglietti di ingresso a tariffa intera diurna al prezzo di 25,90 euro anziché 35,90 euro + n. 1 coupon in formato ".pdf" da mostrare presso la biglietteria del parco per ritirare gratuitamente la tessera Flash Pass "Regular".

15. ONLUS

Gli eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti, ai sensi dell'art. 10, comma 5, del D.P.R. 26/10/2001 n. 430, a: A casa lontani da casa ONLUS - Via Venezian 1 - 20133 - Milano C.F. 97767630151, anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari o superiore valore.

I premi, una volta consegnati, non potranno più essere sostituiti.

16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati dal Soggetto Promotore in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto della normativa europea e nazionale sulla protezione dei

dati personali (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali - di seguito, anche "GDPR" - e normativa nazionale di adeguamento tempo per tempo vigente), per le finalità inerenti all'esecuzione, gestione e organizzazione del Concorso, per l'assegnazione e la convalida dei premi e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

In particolare, il Promotore, se diverso da Intesa Sanpaolo S.p.A., comunicherà a Intesa Sanpaolo S.p.A. l'indirizzo di posta elettronica fornito dal Partecipante, Intesa Sanpaolo S.p.A. invierà a tale indirizzo una email contenente il link al sito internet di cui all'articolo 8 del presente Regolamento.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali nell'ambito del Concorso, ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR, è reperibile nel predetto sito, nel quale il Partecipante dovrà registrarsi per le finalità sopra menzionate inerenti al Concorso.

I dati saranno inoltre trattati da soggetti terzi incaricati dal Promotore nonché Titolare del trattamento per lo svolgimento di adempimenti amministrativi e organizzativi correlati alla partecipazione al Concorso come:

- Clipper S.r.l per quanto attiene le procedure ministeriali e la verbalizzazione dei vincitori nonché Soggetto Delegato
- Affinion International S.r.l per quanto attiene la gestione dei vincitori, nonché Responsabile del trattamento secondo le previsioni del GDPR
- SDM S.r.l per quanto attiene la gestione tecnica del sistema
- al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni di concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla normativa.

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento nominati [ai sensi del GDPR è disponibile presso tutte le filiali del Promotore.](#)

I dati dei soggetti interessati non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ciascun Partecipante in qualità di interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli da 15 a 22 del GDPR e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, inviando la relativa richiesta per iscritto al Soggetto Promotore, all'indirizzo e-mail dpo@intesasanpaolo.com o all'indirizzo di posta elettronica certificata privacy@pec.intesasanpaolo.com

17. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al Concorso è gratuita e comporta, per i Partecipanti, l'accettazione di tutte le clausole contenute nel Regolamento.

Si garantiscono a tutti i Partecipanti le medesime opportunità e possibilità di vincita, essendo univoco per tutti i Partecipanti stessi il momento in cui sarà possibile accedere al Form.

I server che raccolgono e registrano tutte le partecipazioni relative al Concorso sono ubicati in Italia.

Il Concorso viene svolto in osservanza a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001; per quanto non espressamente indicato nel Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430/2001.

Qualora fossero riscontrate dal Promotore delle irregolarità dei Partecipanti, il premio non sarà riconosciuto ai Partecipanti stessi.

Qualora, per ragioni indipendenti dalla volontà del Promotore, il premio previsto non fosse più disponibile, lo stesso sarà sostituito con un bene o servizio di valore analogo o superiore e possibilmente della medesima natura.

Eventuali modifiche, anche parziali, che dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento del Concorso, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al Regolamento. Le modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti e saranno effettuate nel rispetto della tutela della fede pubblica e del principio della parità di trattamento.

Al Promotore non potrà essere addebitata alcuna responsabilità nel caso si verificassero eventi, a questo non imputabili, che impediscono il regolare svolgimento del Concorso.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità qualora la DEM non potesse essere inviata al Partecipante in quanto:



- la mailbox risultasse piena;
- l'email indicata fosse errata, incompleta o disattivata;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'email contenente la DEM;
- la mailbox risultasse disabilitata;
- l'email indicata fosse inserita in una black-list, disattivata o, comunque, non funzionante.